

POR LA INFLACIÓN

## Consumidores apuntan a ofertas y segundas marcas



FUE "NOTORIO" EL DESPLAZAMIENTO HACIA SEGUNDAS Y TERCERAS MARCAS EN ABRIL.

Las ventas de los comercios minoristas crecieron un 6,1 por ciento en abril frente a igual mes del año pasado, y en el rubro de alimentos y bebidas los consumidores apuntaron más a ofertas y descuentos y buscaron segundas y terceras marcas ante el avance de la inflación.

Las ventas de alimentos y bebidas crecieron un 4,3 por ciento frente a abril del año pasado, pero con un cambio en algunos patrones de demanda.

Fue "notorio" el desplazamiento hacia segundas y terceras marcas durante abril y la suba de compras más chicas pero con mayor frecuencia, en muchos casos aprovechando exclusivamente ofertas y los descuentos del día a día.

El comportamiento del comercio minorista se desprende de una encuesta realizada por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) a empresarios del sector que explicaron cómo fue su actividad durante abril.

La CAME dijo que la demanda continuó firme en el cuarto mes del año, sobre todo en los rubros de electrodomésticos, textiles y artículos deportivos, que lideran el crecimiento comercial.

"En general, la mayoría de los sectores que componen la oferta minorista están creciendo a un muy buen ritmo", dijo la entidad que representa a cientos de pequeñas y medianas empresas comerciales en todo el país.

El dinamismo de las ventas fue parejo en todo el país, aunque en las zonas turísticas (que cada vez son más) los comercios trabajaron más animadamente al recibir una mayor afluencia del público por Semana Santa.

Con el resultado de abril, las ventas minoristas acumularon un crecimiento interanual promedio de 7,4 por ciento en los primeros cuatro meses del año, y para los próximos meses los empresarios del sector esperan que la demanda se mueva con subas de 6 al 8 por ciento.

De los 22 rubros relevados, 21 crecieron (todos a tasas interanuales supe-

riores a 4 por ciento) y solo uno, el de neumáticos, registró caídas interanuales en sus niveles de ventas que eran previsibles tras el buen ritmo que tuvieron en marzo las ventas de ese sector.

Un rubro que marca las buenas perspectivas que prevalecen sobre la economía, según la CAME, es la actividad inmobiliaria, donde la cantidad de operaciones de ventas y alquileres creció en promedio 7 por ciento frente a abril del año pasado.

Hay mucho movimiento en ese mercado, y eso es un indicador de confianza que queda reflejado en el buen dinamismo de las ventas minoristas en general. #