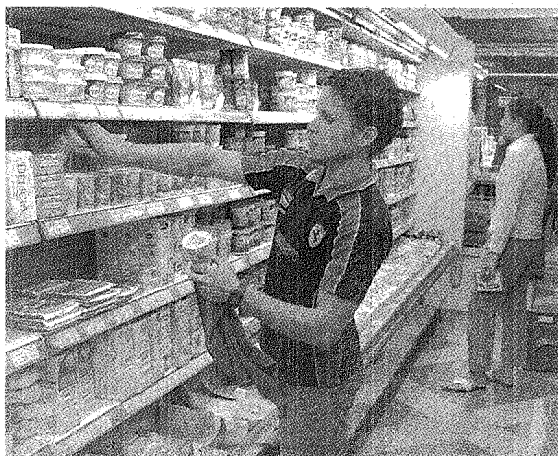


POR LA INFLACIÓN

Consumidores apuntan a ofertas y segundas marcas



FUE "NOTORIO" EL DESPLAZAMIENTO HACIA SEGUNDAS Y TERCERAS MARCAS EN ABRIL.

Las ventas de los comercios minoristas crecieron un 6,1 por ciento en abril frente a igual mes del año pasado, y en el rubro de alimentos y bebidas los consumidores apuntaron más a ofertas y descuentos y buscaron segundas y terceras marcas ante el avance de la inflación.

Las ventas de alimentos y bebidas crecieron un 4,3 por ciento frente a abril del año pasado, pero con un cambio en algunos patrones de demanda.

Fue "notorio" el desplazamiento hacia segundas y terceras marcas durante abril y la suba de compras más chicas pero con mayor frecuencia, en muchos casos aprovechando exclusivamente ofertas y los descuentos del día a día.

El comportamiento del comercio minorista se desprende de una encuesta realizada por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) a empresarios del sector que explicaron cómo fue su actividad durante abril.

La CAME dijo que la demanda continuó firme en el cuarto mes del año, sobre todo en los rubros de electrodomésticos, textiles y artículos deportivos, que lideran el crecimiento comercial.

"En general, la mayoría de los sectores que componen la oferta minorista están creciendo a un muy buen ritmo", dijo la entidad que representa a cientos de pequeñas y medianas empresas comerciales en todo el país.

El dinamismo de las ventas fue parejo en todo el país, aunque en las zonas turísticas (que cada vez son más) los comercios trabajaron más animadamente al recibir una mayor afluencia del público por Semana Santa.

Con el resultado de abril, las ventas minoristas acumularon un crecimiento interanual promedio de 7,4 por ciento en los primeros cuatro meses del año, y para los próximos meses los empresarios del sector esperan que la demanda se mueva con subas de 6 al 8 por ciento.

De los 22 rubros relevados, 21 crecieron (todos a tasas interanuales supe-

riores a 4 por ciento) y solo uno, el de neumáticos, registró caídas interanuales en sus niveles de ventas que eran previsibles tras el buen ritmo que tuvieron en marzo las ventas de ese sector.

Un rubro que marca las buenas perspectivas que prevalecen sobre la economía, según la CAME, es la actividad inmobiliaria, donde la cantidad de operaciones de ventas y alquileres creció en promedio 7 por ciento frente a abril del año pasado.

Hay mucho movimiento en ese mercado, y eso es un indicador de confianza que queda reflejado en el buen dinamismo de las ventas minoristas en general. #

[Empleados mercantiles festejaron con una megafiesta el Día del Trabajador](#)



El sábado por la noche tuvo lugar el festejo por del día del trabajador de los empleados mercantiles. La fiesta organizada por la Asociación Empleados de Comercio (AEC) en By Pass contó con una masiva concurrencia que superó las 2000 personas. Los trabajadores y su dirigencia gremial fueron acompañados en el festejo por funcionarios municipales, provinciales, nacionales, concejales y dirigentes políticos de distintas fuerzas. De esta manera la AEC, celebró junto a sus empleados el Día del Trabajador en la mega fiesta que contó con una nutrida concurrencia que superó la presencia de años anteriores. La camaradería, el espíritu festivo y el amplio apoyo de los trabajadores con su dirigencia gremial, fueron la base para un festejo que duró hasta altas horas de la madrugada del domingo.

Los mercantiles estuvieron acompañados por el intendente de Dina Huapi, Hugo Cobarrubia, por el jefe comunal de Jacobacci, Carlos Toro, funcionarios del Ministerio de Trabajo de Nación y de la Provincia el legislador del PJ Nelson Daniel Cortés, Norma Gómez en representación del intendente barilochense Marcelo Cascón (quien por una indisposición de su salud no pudo estar presente) dirigentes justicialistas de distintas localidades rionegrinas, empresarios locales, la concejal Laura Alves y el candidato a gobernador por la concertación César Barbeito, quien resaltó en sus palabras a la concurrencia, la necesidad de que el movimiento obrero provincial, ocupe los lugares que por naturaleza les corresponden en el escenario político.



El cierre estuvo a cargo del secretario General del gremio mercantil, Walter Cortés quien sostuvo tras agradecer la presencia de sus afiliados y los invitados especiales que: “a diario trabajamos para que ustedes reciban lo que les corresponden por derecho propio. Mejores salarios (anunció que ya se realizaron negociaciones por un salario de \$ 6200), condiciones laborales dignas y un mayor bienestar para ustedes y sus familias. Sabemos que día a día debemos pensar en brindarles mejores beneficios, un sistema de salud de calidad como la que hoy tenemos, más y mejores cursos de capacitación que les posibilite un crecimiento en sus funciones laborales y fundamentalmente luchar (con las armas que nos brindan nuestros derechos constitucionales por una mayor equidad entre los empleados y los empresarios. No es justo tanta desigualdad y nunca retrocederemos en el camino de lograr un mejor salario que le posibilite darles a sus familias un digno pasar”.



Agregó que “están lamentablemente en nuestra sociedad los estúpidos de siempre que pretenden venir a sacarles los que es de ustedes, mintiendo y difamando contra esta dirigencia gremial, apoyados por mercenarios políticos que nunca estuvieron junto a los trabajadores y nunca lo van a estar. La única realidad son los hechos y nuestro compromiso de siempre es que ustedes compañeros, para que tengan más y mejores beneficios, como lo fue este último verano, nuestro complejo de Las Grutas en donde más de 800 familias tuvieron unas dignas vacaciones, o la posibilidad de que el empleado de comercio acceda a su terreno, como sucedió en Bariloche y ahora va a suceder en Ingeniero Jacobacci”.

Walter Cortés al finalizar su discurso, anunció la compra del terreno ubicado frente a la sede gremial de la calle Morales, en donde comenzaron las obras para la construcción de un gimnasio, un salón de usos múltiples y un espacio para cocheras.



Tras las palabras, se produjo la fiesta (con importantes sorteos de electrodomésticos) en donde los afiliados e invitados se divertieron hasta las primeras horas del domingo.

CONSUMIDORES

Pese a la inflación, subió la confianza

BUENOS AIRES, 2 (NA). - La confianza de los consumidores argentinos mejoró un 1,2 por ciento en abril, respecto de marzo último, y subió un 8,4 por ciento en el último año, a pesar de que las expectativas inflacionarias empeoraron un 7,9 por ciento.

Así lo indicó un relevamiento de la Fundación Mercado realizado en 2.850 hogares de las ciudades de Bahía Blanca, Capital Federal, Gran Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Neuquén, Rosario y Tucumán.

En paralelo al Índice de Confianza del Consumidor (ICC), el de Confianza de los Ahorristas (ICA) ascendió un 3,7 por ciento respecto de marzo y un 10,1 en comparación con abril de 2010.

A su vez, el indicador sobre la confianza de las familias, determinado por los dos anteriores, mejoró un 1,5 por ciento en comparación con marzo y 8,6 en un año.

La percepción de la situación presente de consumo disminuyó un 0,3 por ciento, junto con la situación actual de empleo, que cayó 4,2 por ciento.

No obstante, las expectativas económicas y de mejora del empleo aumentaron un 2,4 y 1,1 por ciento, respectivamente, y las de ingreso mejoraron un 2 por ciento.

El porcentaje de familias con capacidad de ahorro tuvo una retracción de 1,5 por ciento, mostrando, no obstante, una mejora de las expectativas de ahorro de 10,7 por ciento, junto a un aumento de los montos ahorrados respecto del mes anterior en 9,3 por ciento.