

* * * * *

Comodoro las paga, a Trelew se las dan



Mediante un comunicado de prensa, la ministro de Educación y diputada provincial electa, **Mirtha Romero**, acusó al subsecretario de Pesca y referente del Frente Para la Victoria, Norberto Yauhar, de planificar un acto público para la entrega de netbooks a alumnos de la Provincia.

La ministro indicó que “extraoficialmente” se anotició que “el jueves estarían entregando computadoras en la Escuela 729 de Rawson y en otras nueve escuelas más”, y reclamó que “las computadoras no llegan al Ministerio de Educación, llegan a las escuelas, y por lo que me informaron el subsecretario de Pesca de Nación, Norberto Yauhar, estaría el jueves entregándolas, por eso me sorprende que un funcionario de Nación entregue las computadoras”.

La verdad que el enojo de Romero es comprensible, si se recuerda por ejemplo que las netboks que la gestión Buzzi repartió en las escuelas comodorenses, acompañado siempre de funcionarios provinciales, fueron adquiridas con fondos netamente municipales, pero son parte ahora del patrimonio del ministerio provincial tras la conveniente firma de un convenio marco.

Ello permitió, por ejemplo, que en una provincia donde no hay “pueblos grandes ni pueblos chicos”, el gasto de este pueblo grande, permitiera que otro pue-

blo grande, como Trelew, reciba la misma tecnología, aunque esta vez financiada por provincia, total, Comodoro ya estaba cubierto.

"ARGENTINA CONECTADA 2011"

Advierten necesidad de regular sector de telecomunicaciones

El secretario general de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), Hamadoun Touré, aseguró que si los países no acuerdan un cambio profundo en la regulación del sector, en cinco años se desatará una crisis que podría ser incluso peor que la financiera.

«Si no logramos acordar un cambio profundo en la regulación en la Cumbre de noviembre de 2012, cinco años después tendremos una crisis en el sector de telecomunicaciones peor que la crisis financiera reciente», afirmó Touré.

En un contacto mantenido con Télam durante su reciente visita al país para participar del Foro Nacional de Telecomunicaciones Argentina Conectada 2011, Touré remarcó la importancia de «modificar» las regulaciones vigentes a nivel mundial ya que las normas internacionales de regulación de las telecomunicaciones parten «de 1998 del Acuerdo de Melbourne», cuando todavía no había Internet y la comunicación móvil era incipiente. En lo que respecta a Argentina, el dirigente internacional se mostró «complacido» con las políticas a largo plazo desplegadas por el Gobierno nacional para reducir la brecha digital.

En el Acuerdo de Melbourne, cuando era secretario general de la UIT Pekka Tarjanne, se recomendó a los países integrantes establecer en sus regulaciones cuestiones básicas como el respeto a la competencia, la interconexión, el servicio universal, el carácter independiente del regulador. Touré recordó que al momento de establecer aquellas normas internacionales, la gran mayoría de los países había iniciado el proceso de privatización o al menos la apertura del mercado para que entren nuevos juga-



El secretario general de la (UIT), Hamadoun Touré (derecha), junto al secretario de Comunicaciones, Lisandro Salas. (Foto Télam)

dores y las telecomunicaciones dejaban de estar sólo bajo la administración estatal.

Touré se mostró «complacido» con las políticas a largo plazo desplegadas por el Gobierno nacional para reducir la brecha digital.

Una diferencia práctica de la realidad de 1998 a nivel global y la actualidad es que «en 1998 los datos y el video estaban separados, hoy están combinados; por eso cambiaron las reglas de juego». «En ese entonces el precio de una comunicación se establecía en la distancia, el tiempo y la ubicación. Hoy tenemos bits y bytes, la voz, los datos y video son uno solo, un cariar televisivo (cableo) puede ser un cariar telefónico y viceversa y pronto un cariar de electricidad puede ser un proveedor de comunicaciones», describió el especialista.

Por todos estos cambios «estamos hablando de una conferen-

cia de muy alto nivel» la que en noviembre del año próximo discutirá las bases de la nueva reglamentación. La Cumbre de regulación «puede tener un nombre neutro», consideró Touré, para agregar que detrás de las definiciones que se alcancen en esa reunión «está todo el comercio internacional en las telecomunicaciones y la tecnología de la información y la comunicación en general».

Respecto a dónde se realizará esta Cumbre, Touré aclaró que todavía hay dos países negociando ser la sede del encuentro, «pero si no hay un acuerdo este año, la Cumbre se celebrará en Ginebra», dónde está la sede de la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Aparte de la nueva regulación uno de los ejes de la agenda de Touré es la ciberseguridad, especialmente en lo que se refiere a la protección de los menores.

Su meta es alcanzar la firma de un «Tratado de ciber-paz» en el que los países se comprometan a que haya paz antes de guerra, a darle acceso a la red a sus ciudadanos al menor costo posible, a no alojar terroristas ni criminales, a trabajar con otros países para rastrear a los criminales y a no atacar a otros países primero. «Porque las ciber-armas son como las nucleares y ya no hay más superpotencias, cada uno de los ciudadanos de este planeta es una superpotencia por eso no hay que descartar a nadie, hay que trabajar juntos», señaló.

La seguridad en la red es un tema «sensible» porque tiene que ver con el contenido, «y lo único que nadie va a poner en cuestión es la protección de los niños». La protección de los menores en línea «es una iniciativa que reúne a todos porque no hay ideología», afirmó Touré. «No importa que sea un tratado, un acuerdo, para mí el principio es lo más importante y el tiempo es fundamental, porque nuestros chicos ya están en el ciber-espacio». (Télam)

TV digital

Canal Nueve se adhirió al banco de contenido digital

El BACUA almacena programas generados con la nueva tecnología de alta definición. Los canales adheridos podrán nutrirse de este banco para cumplir con la ley de medios, en cuanto al porcentual de contenidos nacionales.

RÍO GALLEGOS

| Lunes 2 de Mayo de 2011

Nueve señales de televisión digital adhirieron al Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentinos (BACUA), que almacena programas generadas con la nueva tecnología de alta definición.

Canal 10 de Río Negro, Canal 3 de La Pampa, Canal 9 de Santa Cruz, Canal 9 de La Rioja, Canal 10 de Córdoba, Canal 10 de Tucumán, Canal 11 y Canal 13 de Tierra de Fuego y la Cooperativa de Provisión y Comercialización de Servicios Comunitarios de Radiodifusión (Colsecor) son los primeros en adherir al BACUA, según se informó.

Al día de hoy, el banco tiene digitalizadas 300 horas de producción latinoamericana y 650 horas de contenido argentino. La presentación oficial del BACUA se realizó esta semana en el Foro Nacional de Telecomunicaciones Argentina Conectada 2011.

Entre los realizadores de las producciones figuran Canal Encuentro, INCAA, los ganadores de los concursos de los planes de fomento y promoción realizados por el Consejo Asesor del Sistema de Televisión Digital Terrestre, TV América Latina, la Universidad de La Matanza y la Universidad de Quilmes.

La previsión del Ministerio de Planificación es seguir sumando al Banco de Contenidos las producciones ganadoras de los nuevos concursos que se realizan durante este año, así como los que generen las universidades y los canales públicos de todo el país.

La importancia de la existencia del banco de contenidos es que las señales que adhieran a la iniciativa pueden no sólo difundir sus producciones, sino al mismo tiempo utilizar para sus programaciones los materiales albergados en el BACUA.

De esta manera, las señales del interior encuentran una solución a la necesidad de cumplir con el cupo de material nacional generado con tecnología de alta definición dentro de sus programaciones.

La iniciativa tiene por objetivo “democratizar el acceso a los contenidos y poner en diálogo a todo el país”, explicaron desde la cartera de Planificación Federal. (Télam)

Canal 10 se sumó al banco audiovisual de contenido digital Nueve señales de televisión digital adhirieron al Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentinos (BACUA), que almacena programas generadas con la nueva tecnología de alta definición.



Canal 10 de Río Negro, Canal 3 de La Pampa, Canal 9 de Santa Cruz, Canal 9 de La Rioja, Canal 10 de Córdoba, Canal 10 de Tucumán, Canal 11 y Canal 13 de Tierra de Fuego y la Cooperativa de Provisión y Comercialización de Servicios Comunitarios de Radiodifusión (Colsecor), son los primeros en adherir al BACUA, según se informó.

Al día de hoy el Banco tiene digitalizadas 300 horas de producción latinoamericana, y 650 horas de contenido argentino. La presentación oficial del BACUA se realizó esta semana en el Foro Nacional de Telecomunicaciones Argentina Conectada 2011.

Entre los realizadores de las producciones figuran Canal Encuentro, INCAA, los ganadores de los concursos de los planes de fomento y promoción realizados por el Consejo Asesor del Sistema de Televisión Digital Terrestre, TV América Latina, la Universidad de La Matanza y la Universidad de Quilmes.

La previsión del Ministerio de Planificación es seguir sumando al Banco de Contenidos las producciones ganadoras de los nuevos concursos que se realizan durante este año, así como los que generen las universidades y los canales públicos de todo el país.

La importancia de la existencia del banco de contenidos es que las señales que adhieran a la iniciativa pueden no sólo difundir sus producciones, sino al mismo tiempo utilizar para sus programaciones los materiales albergados en el BACUA.

De esta manera, las señales del interior encuentran una solución a la necesidad de cumplir con el cupo de material nacional generado con tecnología de alta definición dentro de sus programaciones.

La iniciativa tiene por objetivo "democratizar el acceso a los contenidos y poner en diálogo a todo el país", explicaron desde la cartera de Planificación Federal. (TELAM)

Las tarifas más caras del mundo

Según un informe publicado en internet por sumardigital.com, las tres empresas de telefonía celular que concentran el 97% del mercado argentino, aplicaron fuertes aumentos en sus tarifas y hasta el día de hoy no existe una justificación que avale dichas subas.

SumarDigital solicitó a Claro en Santa Rosa (La Pampa) información impresa sobre los aumentos de principios de año y la empresa se excusó por no contar con ella en folletería o en internet. "En breve usted recibirá una comunicación de la empresa en su domicilio con la información que solicita", explicó la empleada en tono amable hace más de un mes mientras firmaba la copia de la nota donde se pedía una comunicación impresa con los aumentos y las nuevas modalidades de uso.

Desde el 24 de enero, Claro Argentina (la empresa líder en el país) incrementó sus tarifas entre un 10% y un 24%, tanto en llamadas como en mensajes de textos SMS, en abono libre, factura fija y prepago. Hasta el día de hoy no existe información visible sobre la suba en el sitio oficial en internet de la empresa.

Movistar, de Telefonía Argentina, había dispuesto las subas el 3 de febrero y Personal lo hizo desde el 11 de marzo. Las dos empresas fijaron arbitrariamente subas que fueron, sugestivamente, similares en los tres casos. Movistar, Personal y Claro, las tres "grandes", concentran actualmente el 97% del mercado argentino.

Ganancias astronómicas.

El mercado argentino tiene más de 52 millones de líneas que generan ganancias anuales por unos 7.192 millones de dólares, unos 28.700 millones de pesos. Sólo en el año 2010 las ventas se incrementaron en un 20,5%. "Estos son verdaderos tarifazos, arbitrarios e ilegales. Esto sucede porque no existe un marco regulatorio de la actividad", se quejó Héctor Polino, titular de la organización Consumidores Libres. El dirigente explicó que en Europa y Estados Unidos existe la tarifa planas más económica: "A esta tarifa la aplican en Argentina normalmente las cooperativas telefónicas".

Los aumentos son considerables y resultan desiguales si se analizan cómo se aplicaron las subas. La modalidad de prepago (tarjetas) consumida por un público de menores recursos, es más cara si se compara con las otras opciones. Por ejemplo, mientras el mensaje en el "abono libre" de Claro sufrió un incremento de \$0,25 a \$0,28 por cada uno, quienes utilizan el servicio prepago pasan de pagar \$0,39 a \$0,46.

El aumento parece irrisorio si se analiza a simple vista: una persona que utiliza el sistema por tarjeta sufrió "apenas" un incremento de \$ 0,05 en promedio por cada SMS. Sin embargo, la diferencia es considerable cuando se suman los envíos. Un consumidor promedio de telefonía móvil clikea 270 mensajes de textos por mes, aproximadamente. Los aumentos dispuestos por Claro para los SMS por sistema prepago generan un gasto adicional por cliente de \$13,9 extras.

Según datos del 2007, en el país se enviaban 170 millones de SMS por día (la cifra es mucho mayor a la fecha si se considera que en el año 2010 la telefonía móvil creció un 37% promedio). De acuerdo a estimaciones, las empresas de celulares embolsan un "adicional" mínimo (muy mínimo) de 8,5 millones de pesos mensuales, más de cien millones por año sólo en el servicio de mensajes de textos.

Larga espera.

Las cooperativas podrían ser un aliado de los consumidores si el mercado tuviese reglas claras, argumentan diferentes voces del cooperativismo.

Abel Arquéello, de la Federación Pampeana de Cooperativas (Fepamco), dijo a sumardigital que el servicio en manos cooperativas sería sensiblemente menor. "Las cooperativas han demostrado a lo largo del tiempo que pueden ofrecer diferentes servicios de igual calidad y a menor precio". El dirigente dijo que se sigue gestionando para que se otorgue una licencia y para que el gobierno nacional otorgue una frecuencia. "No existe una competencia real, sino ficticia, las cooperativas asociadas podríamos modificar el mercado y las reglas de juego", afirmó.

Fabián Denda, gerente de telecomunicaciones de Cpetel, dijo que "lamentablemente en telefonía móvil existen sólo tres operadores que se reparten los más de 40 millones de usuarios. La competencia existe entre ellos pero sin participación activa y regulatoria del Estado, lo que genera, por dar sólo un ejemplo, acuerdos de aumentos de precios".

En el año 2007 se habilitó la creación de Fecotel (Federación de Cooperativas de Telecomunicaciones Limitada, integrada por unas 300 cooperativas -algunas pampeanas- que nuclean a más de dos millones de usuarios), y Fecosur (Federación de Cooperativas Telefónicas del Sur Limitada). Actualmente la falta de adjudicación de las frecuencias imposibilita que las mismas participen de igual a igual con las grandes compañías internacionales en el mercado.

"Desde el año 1990 y hasta la fecha, el movimiento cooperativo subsidia al teléfono móvil. Al comienzo, la premisa fue aportar y esperar a que madure la red móvil; hoy, que el servicio de telefonía celular es un negocio descomunal con ganancias exorbitantes, el movimiento cooperativo sigue aportando fondos a esa causa, algo tan irracional como desconsiderado y abusivo", dice un artículo de la revista de la Fecotel. (PGD).

NEW SAN PRESENTÓ A RÍOS LAS PRIMERAS NETBOOKS FABRICADAS EN LA ISLA

Se anunció una inversión que generará 2 mil puestos de trabajo



La gobernadora Fabiana Ríos recibió hoy a Rubén Chernajovsky y Diego García Villanueva, directivos de la firma New San, quienes presentaron a la Mandataria las primeras netbooks fabricadas en la Isla que serán destinadas al programa conectarigualdad, y brindaron detalles acerca del plan de inversión y de los nuevos procesos productivos previstos a desarrollar por el grupo, que generarán alrededor de 2 mil puestos de trabajo en la provincia.

Del encuentro participaron además el secretario de Promoción Económica y Fiscal, Fabio Delamata, y el subsecretario de Industria y Comercio, Juan Ignacio García.

Los representantes del grupo New San, adelantaron a la Gobernadora que "en las próximas semanas, comenzarán a fabricarse en Tierra del Fuego las placas (de computadoras), lo que significa avanzar en la producción en procesos más complejos y antes de lo que se tenía pensado" informó Delamata.

Asimismo, los empresarios anunciaron a la Mandataria que "estiman tener para junio o julio alrededor de 2 mil personas trabajando" en la nueva línea de producción de computadoras, hecho que el Secretario consideró como "muy importante", ya que "este crecimiento de la industria que se da tanto en Ushuaia como en Río Grande nos pone muy contentos, y esperamos se puedan seguir sustanciando nuevos productos que son en definitiva el eje por donde creemos debe ir el régimen de la 19640" dijo.

Por su parte, el director General del grupo New San, Diego García Villanueva, señaló que "estamos desarrollando un muy significativo plan de inversiones y crecimiento" de la empresa en Tierra del Fuego, lo que derivará en la apertura de nuevas plantas "y en la ampliación de nuestra capacidades productivas, y quisimos compartir estas inquietudes con la Gobernadora".

García destacó que, entre las principales inversiones que tiene previsto llevar adelante el grupo, "hemos comenzado con la fabricación de notebooks y netbooks y ya han salido las primeras computadoras fueguinas" que serán destinadas mayoritariamente al programa conectarigualdad que instrumenta el Gobierno nacional en todo el país.

"Nuestras perspectivas son muy buenas, ya que los lineamientos tanto del Gobierno nacional como del Gobierno provincial son incrementar la producción local, y la empresa New San está acompañando con fuertes inversiones este proceso de crecimiento" aseguró el directivo, anticipando además que "próximamente, estaremos lanzando nuevas líneas de productos, como decodificadores".

Medio: Bariloche 2000 – Bariloche	Fecha: 02-05-2011	Pág.:
--------------------------------------	-------------------	-------

[La TV Digital quedó inaugurada en Bariloche](#)

Se inauguró en Bariloche la Estación de Transmisión de TV Digital Terrestre que ofrecerá unos 12 canales con cobertura gratuita para unas 27 localidades. Se trata de una fuerte apuesta del gobierno nacional al desarrollo de contenidos.

Quedó inaugurada este viernes en Bariloche la Estación de Transmisión de TV Digital Terrestre que ofrecerá cobertura abierta y gratuita a unas 27 localidades de la zona.

El acto realizado en el hotel Nevada en el que participaron legisladores provinciales, concejales, y referentes políticos y sociales entre otros, fue presidido por **Ceferino Namuncurá**, responsable de la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC), el senador nacional por Río Negro, **Miguel Pichetto**, el intendente de General Roca **Carlos Soria**, y **Pablo Tognetti**, responsable de Arsat, empresa de soluciones satelitales del país que gestiona la plataforma de la TV Digital.

Durante el evento, **Namuncurá** resaltó principalmente dos aspectos de la TVD-T, el desarrollo tecnológico que permitirá acceder a los contenidos que se difundan en zonas históricamente aisladas, y el fomento a la producción nacional y regional de contenidos que promete un fuerte impulso para las provincias.

La inversión realizada por el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, beneficiaría a unos 104.000 potenciales usuarios en Bariloche y alrededores, quienes podrán captar las señales de Canal 7, Canal Encuentro, Incaa TV y Paka Paka, además de otros 8 canales de aire.

La iniciativa prevé la distribución gratuita del decodificador para jubilados y pensionados con ingresos básicos, a beneficiarios de planes sociales, a escuelas, centros de salud, clubes e instituciones de interés público, a través del Plan de Acceso al Equipamiento "Mi TV Digital". En la oportunidad se entregaron aparatos al Centro de Abuelos de La Paloma, el Club Social y Deportivo Juniors, el Centro de Abuelos del barrio Belgrano Sureste, y el Centro de Salud Las Quintas.

Además del avance tecnológico que implica el nuevo sistema, **Namuncurá** hizo especial énfasis en la producción de contenidos de distribución libre y gratuita y sostuvo que es producto de los "logros de una política para impulsar un cambio profundo con nombre y apellido" y definió el proceso como un "acto soberano" y el "acuerdo más importante de los últimos 50 años" que recupera el protagonismo del Estado en línea con los Estados de América Latina.

Afirmó que el gobierno nacional realiza una "gran apuesta al valor agregado" y que el sistema gestionado por ARSAT en un futuro cercano subirá los contenidos a un satélite fabricado por INVAP para el país.

Dentro de los importantes anuncios realizados, se informó que en 2011 se licitarán 11.000 kilómetros de fibra óptica que permitirán interconectar 47 puntos del país con contenidos nacionales y una grilla de 12 canales, y son parte de un plan de 25.000 para los próximos 4 años.

En cada uno de los lugares habrá inserción de contenido local y regional, en el marco de la Ley de

Medios Audiovisuales. En la actualidad el sistema de Transmisión de la Plataforma Nacional de Televisión Digital cuenta con doce (12) Estaciones Digitales de Transmisión de alta potencia operando en Capital Federal, La Plata (Bs. As.), Luján (Bs. As.), Baradero (Bs. As.), Campana (Bs. As.), Cañuelas (Bs. As.), Mar del Plata (Bs. As.), San Nicolás (Bs. As.), Resistencia (Chaco), Formosa, Tucumán y La Rioja. Están próximas a inaugurarse cuatro nuevas estaciones, entre ellas Córdoba, San Juan, Paraná (Entre Ríos), Villa María (Córdoba) y el nuevo arreglo de la torre en Capital Federal.

Medio: Bariloche 2000 – Bariloche	Fecha: 02-05-2011	Pág.:
--------------------------------------	-------------------	-------

Prometen fibra óptica

El interventor de la CNC anunció la licitación de 11.000 kilómetros de fibra óptica durante 2011 y adelantó en Bariloche que los pueblos y parajes de la Línea Sur quedarán interconectados con el valioso cable de transmisión de información.

La Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) licitará 11.000 kilómetros de fibra óptica durante 2011 y el interventor del organismo, **Ceferino Namuncurá** anunció en Bariloche que los pueblos y parajes de la Línea Sur quedarán interconectados entre sí y con el resto del mundo con el valioso cable.

Durante el lanzamiento de la estación de TV-Digital **Namuncurá** adelantó que en los próximos meses se licitarán nuevos tramos de la Ruta 23 y este avance permitirá también dar un salto tecnológico con el tendido de fibra óptica que mejore las comunicaciones en la región y permitan a las cooperativas encontrar en el Estado un “aliado”.

Según indicó, se trata de una decisión del gobierno nacional, que en el marco del programa Argentina Conectada, proyecta licitar 25.000 kilómetros durante los próximos 4 años.

De la mano de uno de los medios de transmisión de información más confiables y eficientes, la Línea Sur podría encontrar una forma de conectarse entre sí y con el resto de la zona y el mundo, cuyos horizontes abren grandes potencialidades y promesas de desarrollo.

Este anuncio se sumó a la conexión a la TV-Digital que se presentó días atrás en el hotel Nevada de la ciudad y permitiría el acceso a la recepción gratuita de contenidos televisivos a más de 100.000 personas de Bariloche y la zona.