

Inflación, al galope • La canasta básica alimentaria, clave para calcular la indigencia, aumentó 24,8 por ciento en los últimos doce meses, según un informe de la Fundación FIEL.

Nueva metodología

El INDEC cambiará en 2013 medición de los precios

En julio, el organismo realizará una prueba piloto en Buenos Aires.

BUENOS AIRES (TELAM) > El nuevo Índice de Precios al Consumidor (IPC) Nacional que elabora el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) estará listo para 2013, según reveló a Télam la titular de la dependencia oficial, Ana María Edwin.

Edwin enfatizó que el proceso de elaboración del indicador requiere de datos actualizados de los gastos en los hogares, además de los aspectos metodológicos para los cuales la institución lleva adelante rondas de consultas con universidades nacionales y la cooperación de los técnicos del FMI.

La funcionaria precisó que primero se realizará una encuesta de Gastos en los Hogares en el territorio nacional, que contará con una prueba piloto que se iniciará en julio próximo en el Gran Buenos Aires.

Luego, en enero de 2012, la encuesta se efectuará en todo el país y tendrá un lapso de duración de un año. Con lo cual, "recién en el 2013 estaremos produciendo el IPC-Nacional", sostuvo Edwin.

La funcionaria aclaró que el actual IPC, que toma en cuenta sólo a la Capital y el Gran Buenos Aires, y el próximo en elaboración, que será de carácter nacional, "no miden inflación".

"El IPC no mide inflación, es un indicador que mide la evolución de precios de una canasta fija seleccionada", que en el caso actual, y tras la modificación del 2009, ronda los 400 productos.

"El IPC es mal llamado el índice de la inflación o costo de vida. Si se habla de inflación hay que tomar un conjunto de indicadores, no uno sólo, como el costo de la construcción, el índice de precios mayorista, los consumos de las empresas", explicó la funcionaria.

"El nuevo IPC-Nacional no va a ser el indicador de inflación

de la Argentina. La ventaja que tendrá es que será de carácter nacional. También se discutirá la representatividad del índice, porque nuestro país, al igual que los Estados Unidos, es muy poco homogéneo, con lo que se va a discutir si vamos a tener también indicadores regionales", adelantó.

Durante la entrevista concedida a Télam en su despacho, Edwin estuvo acompañada de Beatriz Paglieri, que actualmente ocupa el cargo de directora por el Estado en Papel Prensa, y que se desempeñó como directora del IPC entre enero de 2007 y agosto de 2009.

Durante el seminario realizado en la sede del Palacio de Hacienda, Paglieri hizo públi-

ca -por primera vez- una detallada descripción de lo que fue su gestión al frente de la Dirección del IPC en el INDEC, ante un auditorio compuesto por rectores de universidades nacionales, que alegaron "desconocer" parte de la historia que se vivía allí dentro, por esos días, según revelaron ambas funcionarias.

Respecto de la reciente visita que realizó la "misión técnica" del FMI para la elaboración del nuevo IPC nacional, Edwin consideró que se trató de "un intercambio positivo de opiniones", en donde los funcionarios del organismo multilateral aportaron sus conocimientos según las recomendaciones metodológicas.



ANA MARÍA EDWIN, TITULAR DEL INDEC.

» WALMART ANUNCIA NUEVA INVERSIÓN MILLONARIA EN BRASIL

La empresa estadounidense de comercio Walmart anunció una inversión de 756 millones de dólares en el 2011 en Brasil para la apertura de 80 nuevas tiendas que deben generar 7.000 empleos.

El presidente de Walmart Brasil, Marcos Samaha, dio a conocer la inversión en un encuentro con el ministro de Desarrollo, Industria y Comercio, Fernando Pimentel, en Brasilia. “Brasil es un mercado extremadamente estratégico



para Walmart. Con la estabilidad económica de los últimos años, la empresa ve un excelente potencial de crecimiento y por eso va a continuar invirtiendo en expansión”, declaró Samaha. En los últimos cinco años la firma ha invertido unos 3.800 millones de dólares en Brasil para abrir 177 tiendas en las que se crearon 25.000 puestos de trabajo.