

CONSUMO

**Escasea el azúcar
en Trelew por la
falta de producción**

Están racionando la venta
en los supermercados de
la ciudad. Sólo dos kilos
por persona. - Pág. 25

LA FALTA DEL PRODUCTO LLEGÓ A LAS GÓNDOLAS DE TRELEW

Escasea azúcar y supermercados limitan la venta

En Trelew escasea el azúcar y los supermercados decidieron limitar la venta al consumidor. La mayoría de los centros comerciales de la ciudad autorizan hasta 2 kilos por persona. La medida, dicen quienes están en el mercado, podría ser a raíz de que en el último tiempo disminuyó la producción de los grandes distribui-

Viveza criolla

Gerentes también comentaron que existen personas que se aprovechan de la situación. "Tenemos casos de comerciantes particulares que vienen, piden que se les venda algunos kilos más de lo que se nos permite para después sacar ventaja en su negocio particular. Comprar una determinada cantidad, se llevan y revenden a un valor doble". Cuando aparecen estos casos "se les avisa que por escasez sólo se permite llevar una determinada cantidad".

En los supermercados el kilo de azúcar cuesta 5,65 o hasta 6 pesos. Mientras que en los comercios chicos el costo del paquete alcanza los 8 pesos, incluso más.

dores, superados por la creciente demanda.

El problema, coinciden los gerentes de las grandes cadenas comerciales, no es una novedad. Desde hace largos meses el mercado padece la escasez de azúcar. En algunos comercios venden hasta 3 kilos por persona, "pero también están aquellos que vienen a comprar y te piden más. Sabemos que son comerciantes que compran en cantidad y después revenden la mercadería en su negocio particular a valor doble" (ver grisado). Ante estos casos "uno debe poner límites" y explicar que el consumo está limitado.

El azúcar que está en las góndolas de los supermercados es de segunda línea. Las marcas líderes son las más buscadas "por una cuestión lógica", pero "se van rápido". En Veá explicó que "desde la empresa se decidió vender por cantidad, o sea, 2 kilos por persona". Y aclararon: "No es que falte, sino que hace meses se repite la misma situación. Estimamos que tiene que ver con la producción que hoy no está a la altura de la demanda. Acá no se trata de un problema de logística que el camión no llega, la producción puede ser un factor". En las góndolas del Shopping "Portal Trelew"



HAY Poca. LAS GÓNDOLAS DE LOS SUPERMERCADOS YA NO TIENEN TANTA AZÚCAR, Y ADUCEN UN PROBLEMA DE PRODUCCIÓN.

hay azúcar, pero no las marcas líderes.

En La Anónima "no tenemos azúcar. Estimábamos que el camión iba a llegar el martes, pero hasta ahora no tenemos novedades de porqué se retrasó. Lo importante es que no tene-

mos mercadería. Es cíclico, tenemos una semana y otra no".

"Cuando llega a las góndolas vendemos hasta 2 kilos por persona porque sino se consume rápido", dijeron desde el supermercado. Las góndolas en Carrefour también están vacías.

Tucumán y Santiago del Estero son las grandes productoras y distribuidoras de azúcar en el país. Quienes conocen del tema estiman que la escasez del producto tendría su origen en la poca producción que no corre al mismo ritmo que la demanda. #

SERÍA DE 0,8 %, MENOS DE LA MITAD QUE AFIRMAN CONSULTORAS PRIVADAS

El Gobierno difunde hoy la inflación del mes de abril

El INDEC difundirá hoy la variación del costo de vida de abril, que posiblemente se ubicaría en el 0,8 por ciento, menos de la mitad que la suba registrada por las consultoras privadas, que estiman un incremento del 2 por ciento para ese período.

En abril, los rubros que impulsaron el ajuste en el costo de vida fueron turismo, cuotas de colegios privados y combustibles, cuyos precios fueron liberados por decisión del secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno.

Para los privados, la inflación encontró mes a mes un nuevo piso en torno al 2 por ciento y en algunos casos un poco por encima de ese nivel.

En cambio, para las estadísticas oficiales, la inflación acumulada en el primer trimestre llega a apenas el 2,3 por ciento, menos de la mitad de lo estimado por las consultoras, que ya pronostican un aumento en el costo de vida del 25 por ciento para todo el año.

En su informe ante el Congreso, el jefe de Gabinete, Aníbal Fernández, aseguró que las estimaciones privadas son "mentiras" y afirmó que "le hacen daño" al país.

En declaraciones radiales, el titular del INDEC, Norberto Itzcovich, dijo que las mediciones de las consultoras son "un mamarracho", y destacó que "pese a los pronósticos agoreros, las empresas siguen invirtiendo en la Argentina".

"Lo que hacen las consultoras privadas es un mamarracho; nosotros hacemos un índice en todo el ámbito del Gran Buenos Aires, vamos a más de 6 mil negocios por mes recolectando 100 mil precios con 50 y tantos encuestadores que salen a recorrer comercios todos los días", explicó.

Según las estadísticas privadas, la mayor cantidad de feriados generó un incremento en los precios y tuvo impacto directo en los rubros esparcimiento y turismo.

Lo preocupante de abril es que por lo general es un mes de baja inflación, pero por el contrario, lo positivo es que los precios de los alimentos no fueron el principal motivo de aumento.

Por ejemplo, la entidad de usuarios Adelfo detectó una baja del 0,36 por ciento en los precios de la canasta de alimentos y artículos de primera necesidad.

Para FIEL, los precios subieron en abril 2,2 por ciento, lo que significó el aumento más importante desde 2002, mientras que otras mediciones lo ubican en torno al 1,9 y 2,1.

Según el Banco Ciudad, que utiliza el IPC elaborado por la Fundación FIEL, indica que los precios de los bienes y servicios aumentaron en abril un 2,2%, variación similar a la de marzo, que fue del 2,3%.

Para la consultora Economía y Regiones (que al igual que FIEL fue multada por la Secretaría de Comercio Interior por las cifras que difunden) señaló que la carne aumentó desde abril de 2010 al mes pasado un 68,4 por ciento.



MORENO DIFUNDIRÁ LAS POLÉMICAS CIFRAS OFICIALES DE LA INFLACIÓN DE ABRIL.