

Medio: Provincia 23 – Río Grande	Fecha: 16-05-2011	Pág.:
----------------------------------	-------------------	-------

Importante anuncio en La Rioja

## Hasta 1 millón de pesos en equipamiento para cada canal de TV público

En el marco de la segunda jornada del 7mo encuentro del Consejo Federal de la Televisión Pública que se lleva a cabo en esta ciudad, el Ministerio de Planificación Federal, a través del Consejo Asesor de la Televisión Digital, anunció una nueva línea dentro del plan operativo de fomento de contenidos dedicada exclusivamente a reforzar las televisiones públicas de todo el país.

Enviar por mail

Imprimir esta nota



El programa consiste en la compra de equipamiento para la producción de contenidos por un valor de hasta 1 millón de pesos.

Río Grande.- El programa consiste en la compra de equipamiento para la producción de contenidos por un valor de hasta 1 millón de pesos. En tal sentido, la subsecretaria de Medios Públicos Magdalena Restovich, quien asistió al anuncio en representación de ambos canales fueguinos, expresó su satisfacción por dicho programa de financiamiento. "Estamos realmente gratificados por la noticia que sorprendió a los consejeros, y si bien la idea de esta financiación viene trabajándose desde el año pasado, hoy se cristaliza en un anuncio concreto", dijo.

En ese sentido, la funcionaria comentó que "en octubre pasado, ambos canales presentamos el listado de necesidades como cámaras, luces, islas de edición digital, etc. Quizás no se den en la medida exacta de nuestra solicitud, porque hay que consensuarlo con el Ministerio y el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), que hará operativa la compra", por lo que "habrá que hacer una reevaluación de la demanda, especialmente a partir de la llegada de las cámaras y máquinas ya compradas por el Gobierno de la provincia, y utilizar este nuevo fondo para fortalecer y complementar el reequipamiento de Canal 13 y Canal 11".

El sistema será instrumentado a través del CIN, que maneja el programa de centros de producción audiovisual, "que son nodos de producción de contenidos dentro de las universidades nacionales para nutrir las pantallas de la nueva tv digital", agregó Restovich.

La doctora Alejandra Zapata, quien en varias oportunidades visitó Tierra del Fuego, a la hora de efectuar el anuncio remarcó la importancia de la integración del trabajo entre la Nación y cada una de las provincias. "Esto se logra trabajando en conjunto con cada actor, ya que manera individual esto nunca podría llevarse a cabo", señaló.

"La contrapartida, por supuesto, son contenidos de calidad distintos y mejores a los ya ofrecidos, y es un gran incentivo que debe generar en los trabajadores del canal, las productoras fueguinas y en toda la comunidad, la necesidad y la voluntad de generar más y mejores productos de calidad en y para la provincia y el país", concluyó Restovich.

Por su parte, Enrique Masllorens, representante de RTA y canal 7 y secretario ejecutivo del Consejo Federal de la Televisión Pública expresó que "hemos asistido a un anuncio sumamente importante. Es el reconocimiento de un espacio en si mismo, el resultado del trabajo sostenido de los 4 años del Consejo de la tv pública. Hay que reconocer que si no estuviésemos constituidos como Consejo esto no hubiese sido posible, y que es producto de la sinergia y el acompañamiento que hemos venido generando desde nuestra creación. Esto es un estímulo para hacer una tv mejor, que es nuestra obligación como tv pública, que es infinitamente más grande que la de los privados", sostuvo.

Además, durante la jornada de ayer se realizó la elección de autoridades para el período 2011-2012, recayendo en la representación de Formosa la Presidencia del Consejo.

Para la tarde del miércoles y en el día de mañana, se esperan nuevos anuncios de los planes de fomento de contenidos del INCAA.