

El supermercado apadrina a la institución educativa

## La Proveeduría, presente en el 25º Aniversario de la Escuela 514



En ocasión de los festejos del 25 aniversario de la escuela provincial nro. 514, para alumnos con compromiso psicomotor "Alicia Deforel", y en su función de padrinos de dicha institución, Supermercados La Proveeduría a través de uno de sus directivos, el contador Alberto Escri-

bano, estuvo presente en los festejos que se realizaron en sus instalaciones.

Aprovechando la ocasión y como reconocimiento a su trayectoria, el Supermercado realizó la donación, junto con la firma Unilever, de un TV LCD 32", seguramente de gran utilidad como instru-



mento educativo para sus alumnos.

El mismo fue recibido por la directora de la Escuela, profesora Graciela Aguila, como parte del acto ceremo-

nial, y luego se llevó a cabo el corte de torta para compartir entre autoridades, maestras, padres, alumnos y demás invitados, como parte de los festejos.

Medio: El Diario de Madryn – Puerto Madryn	Fecha: 17-05-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

DESTACAN LOS RESULTADOS DEL PROYECTO DESAFÍOS LEER

## La Escuela 3 de Puerto Madryn tiene su carrito de lectura

2011-05-17 00:20:13

Por segunda vez en la ciudad de Puerto Madryn se implementa el Proyecto Educativo “Desafíos Leer”, que involucra a seis escuelas primarias que recibirán en los próximos días su carrito de lectura.

Este Proyecto propone entre otras cosas un carrito de lectura con material bibliográfico comience a circular por los establecimientos educativos, seleccionados y coordinados por la Coordinación de Educación y la Supervisión Región II, organizado por la Fundación Leer y la participación de Supermercados La Anónima.

Desde el próximo lunes el carrito comenzará a circular en la Escuela Municipal Nº 3 y estará allí durante 15 días. Se trata de un changuito con 50 libros de cuentos y 50 juegos didácticos y durante su permanencia que propone llevar adelante variadas acciones de fortalecimiento y enriquecimiento de material de lectura de cuentos en los niños del nivel primario, en todos los grados para niños entre 6 y 12 años, con cuentos de las importantes Editoriales Atlántida, Sudamericana, lamiqué. Tras ello, se trasladará de escuela en escuela; hasta su finalización allá por el mes de Octubre con el cierre de una muestra conjunta a desarrollar en un espacio físico a confirmar, con apertura a la comunidad.

El cronograma indica que la circulación del carrito será el siguiente: desde el 16 de mayo en la Escuela Municipal Nº 3, desde el 30 de mayo en la Escuela Nº 213; 13 de junio en la Escuela Nº 181; 27 de junio en la Escuela Nº 49; desde el 25 de julio en la Escuela Municipal Nº 1 y desde el 8 de agosto en la Escuela Nº 42.

Vale destacar que se suma a esta actividad la empresa de Supermercados La Anónima que aporta los changuitos que forman parte del recorrido, y además son quienes se encargan de la circulación de los mismos de escuela a escuela.

### El programa

“Desafío Leer” es un programa de promoción de lectura desarrollado por Fundación Leer que busca fortalecer el vínculo entre las bibliotecas y su comunidad con el objetivo de que los niños incrementen la cantidad de libros que leen durante el año. El programa se articula entorno a dos elementos fundamentales: un Rincón de Lectura móvil que recorre diferentes instituciones de cada localidad para que los libros se acerquen a aquellos lugares en donde los niños se encuentran y Álbumes de Lectura para que los niños participantes completen.

El Changuito de Lectura (Rincón de Lectura móvil), provisto con 50 libros nuevos y 50 juegos, recorre las instituciones de cada localidad participante del programa. Para ello, voluntarios de La Anónima ofrecen su apoyo para que este Rincón de Lectura móvil pueda trasladarse de una institución a la otra.

Por participar de esta iniciativa, recibirán libros nuevos para empezar a conformar sus propios Rincones de Lectura. Cada biblioteca desafía a los niños a leer cierta cantidad de libros en el año y registrar sus lecturas en Álbumes de Lectura.

Fundación Leer es una organización sin fines de lucro creada en 1997 con la misión de incentivar la lectura y promover la alfabetización de niños y jóvenes de nuestro país, generando un impacto duradero y positivo en su desarrollo personal que facilite su inserción plena en la sociedad.

### **La Escuela Municipal 3 ya tiene su carrito de lectura**

POR EL PROYECTO “DESAFIOS LEER” / Por segunda vez en la ciudad se implementa el Proyecto Educativo “Desafíos Leer”, que involucra a seis escuelas primarias que recibirán desde el próximo lunes su carrito de lectura.



Este Proyecto propone entre otras cosas un carrito de lectura con material bibliográfico comience a circular por los establecimientos educativos, seleccionados y coordinados por la Coordinación de Educación y la Supervisión Región II, organizado por la Fundación Leer y la participación de Supermercados La Anónima.

Desde el próximo lunes el carrito comenzará a circular en la Escuela Municipal N° 3 y estará allí durante 15 días. Se trata de un changuito con 50 libros de cuentos y 50 juegos didácticos y durante su permanencia que propone llevar adelante variadas acciones de fortalecimiento y enriquecimiento de material de lectura de cuentos en los niños del nivel primario, en todos los grados para niños entre 6 y 12 años, con cuentos de las importantes Editoriales Atlántida, Sudamericana, Iamiqué. Tras ello, se trasladará de escuela en escuela; hasta su finalización allá por el mes de Octubre con el cierre de una muestra conjunta a desarrollar en un espacio físico a confirmar, con apertura a la comunidad.

El cronograma indica que la circulación del carrito será el siguiente: desde el 16 de mayo en la Escuela Municipal N° 3, desde el 30 de mayo en la Escuela N° 213; 13 de junio en la Escuela N° 181; 27 de junio en la Escuela N° 49; desde el 25 de julio en la Escuela Municipal N° 1 y desde el 8 de agosto en la Escuela N° 42.

Vale destacar que se suma a esta actividad la empresa de Supermercados La Anónima que aporta los changuitos que forman parte del recorrido, y además son quienes se encargan de la circulación de los mismos de escuela a escuela.

## DESAFÍO LEER DE LA FUNDACIÓN LEER

“Desafío Leer” es un programa de promoción de lectura desarrollado por Fundación Leer que busca fortalecer el vínculo entre las bibliotecas y su comunidad con el objetivo de que los niños incrementen la cantidad de libros que leen durante el año. El programa se articula entorno a dos elementos fundamentales: un Rincón de Lectura móvil que recorre diferentes instituciones de cada localidad para que los libros se acerquen a aquellos lugares en donde los niños se encuentran y

Álbumes de Lectura para que los niños participantes completen.

El Changuito de Lectura (Rincón de Lectura móvil), provisto con 50 libros nuevos y 50 juegos, recorre las instituciones de cada localidad participante del programa. Para ello, voluntarios de La Anónima ofrecen su apoyo para que este Rincón de Lectura móvil pueda trasladarse de una institución a la otra.

Por participar de esta iniciativa, recibirán libros nuevos para empezar a conformar sus propios Rincones de Lectura. Cada biblioteca desafía a los niños a leer cierta cantidad de libros en el año y registrar sus lecturas en Álbumes de Lectura.

Fundación Leer es una organización sin fines de lucro creada en 1997 con la misión de incentivar la lectura y promover la alfabetización de niños y jóvenes de nuestro país, generando un impacto duradero y positivo en su desarrollo personal que facilite su inserción plena en la sociedad.

---

COSTO DE VIDA EN LA PROVINCIA

## La inflación en abril fue del 2,8%

El incremento de precios fue superior en Río Grande que en Ushuaia. Durante el primer cuatrimestre, el aumento del costo de vida en la provincia acumula una suba del 11,4%.

La inflación registrada durante el pasado mes de abril en la provincia fue del 2,8%, con lo que el incremento del costo de vida para los fueguinos se ubicó muy por encima del 0,8% medido por el INDEC para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y partidos del conurbano bonaerense.

De acuerdo al relevamiento mensual que realiza la Dirección de Estadística y Censos, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) experimentó en Río Grande una suba del 3,5%, en tanto que en la capital provincial el incremento fue del 2,16%.

De esta manera, entre enero y abril los precios crecieron en la ciudad del norte un 11,9% y un 10,9% en Ushuaia, lo que arroja un promedio de inflación acumulado para la provincia del 11,4%. Si se toma en cuenta la evolución que ha tenido la inflación en los últimos 12 meses, desde abril del año pasado el costo de vida aumentó un 27%.

A tono con la histórica disparidad que existe en materia de precios entre ambas ciudades, durante abril pasado en Río Grande el rubro que evidenció el incremento más significativo fue el de Vivienda, combustibles y electricidad con una suba del 10% respecto de marzo, en tanto que en Ushuaia ese mismo capítulo del IPC se ubicó un 0,82% por debajo que el medido durante el tercer mes del año. Otro tanto ocurrió con el costo de atención médica y gastos de salud. Este rubro creció un 5,12% en Río Grande y bajó un 2,33% en Ushuaia.

Como contrapartida, en bienes y servicios varios la suba en Ushuaia se ubicó en un 5,35% contra el 0,39% medido en Río Grande.

El capítulo del IPC en el que se manifestó el menor índice de dispersión entre ambas ciudades fue el de Alimentos y Bebidas, que aumentó un 2,87% en Río Grande y un 2,81% en Ushuaia.

### Indigencia y pobreza

A tono con la suba de los precios de alimentos y bebidas, durante abril el costo de la Canasta Básica Total -que se toma como referencia para medir la línea de indigencia- alcanzó los 1645 pesos para una familia tipo y los 1575 pesos en Ushuaia, lo que marca un aumento del 3,6% y del 3,4%, respectivamente.

En tanto, la Canasta Básica Total -que contempla gastos en alimentos, indumentaria y otros servicios- se ubicó, para una familia tipo, en 6032 pesos en Río Grande y en 5775 pesos en Ushuaia, lo que implica un incremento del 3,66% y del 3,32% respectivamente.

(Más información en nuestra edición impresa.)



Sierra Grande

## Se viene el "híper"

El próximo jueves 26 de mayo abrirá sus puertas la nueva sucursal del supermercado La Anónima en Sierra Grande, generando una gran expectativa en la localidad. En la ocasión la empresa hará un pequeño acto protocolar y contará con la presencia de autoridades de la empresa y municipales. La cadena de supermercados empleó aquí casi 50 personas.

SEGÚN MEDICION OFICIAL

## En lo que va del año la inflación en Río Grande roza el 12 por ciento

Al menos 3,5% en Río Grande y 2,2 por ciento, en Ushuaia, es el alza que registró el Índice de Precios al Consumidor, según datos suministrados por la Dirección General de Estadística y Censos de la provincia.

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- La inflación en abril alcanzó el 3,5% en Río Grande y 2,2% en Ushuaia, de acuerdo a la última medición del Índice del Precio al Consumidor efectuada por la Dirección General de Estadística y Censos de la provincia. Conocido este último dato, se puede observar que en la primera ciudad mencionada la inflación acumulada entre enero y abril de este año, roza el 12% y en el segundo caso el 11 por ciento. En abril, el mayor impacto en los precios operado en el distrito norte fue en «vivienda, combustible y electricidad», con un 10 por ciento. En el mencionado rubro se miden las alzas en las naftas y el ajuste en el precio de los alquileres. Para el caso de Ushuaia hubo una caída del 0,8 por ciento; según el informe oficial. Por otra parte, en la capital fueguina, «gastos generales» fue el rubro que más creció, con un 5,3 por ciento. El distrito norte fue de apenas un 0,4 por ciento.

Otros casos En el informe de la Dirección General de Estadística y Censos se observa la variación de los precios en el rubro «alimentación y bebidas», que en Ushuaia fue del 2,8% y en Río Grande del 2,9 por ciento. En «indumentaria» el alza registrada fue del 1,4% en la capital fueguina y del 2,4% en el distrito norte. En el rubro «atención médica» en Ushuaia se registró una caída en los precios del 2,3% y en Río Grande un fuerte alza del 5,1 por ciento. En el caso de «esparcimiento y educación» en la capital fueguina el alza de precios fue del 3,2% y en el distrito norte hubo deflación y fue de un 0,2 por ciento.

Con el informe de la inflación de abril, el acumulado anual ubica a Río Grande con un 28,1% de incremento, dejándola así como la ciudad más cara de la provincia. En Ushuaia, el acumulado anual es del 25,9 por ciento.

### VARIACIONES

Las variaciones de precios por productos alimenticios, respecto del mes anterior, fueron las siguientes: En Ushuaia las principales alzas fueron en pescado 25%; azúcar 13,74%; asado 8,34%; y aceite 3,26 por ciento. En Río Grande, las principales alzas fueron en azúcar 28,99%; tomate al natural 23,12%; naranja 15,98% y hueso con carne 6,81 por ciento. En Ushuaia las principales bajas se registraron en limón 13,96%; harina de maíz 7,04%; pomelo 5,33% y banana 2,59 por ciento. En Río Grande, las principales bajas fueron en limón 25,85%; pomelo 18,38%; cebolla 5,52% y sémola 2,02 por ciento.