

Slim anunció millonaria inversión



Buenos Aires (NA) > El magnate mexicano Carlos Slim anunció ayer a la presidenta Cristina Fernández de Kirchner una inversión de mil millones de dólares en Argentina para el período 2011-2012 en las áreas de telefonía fija y celular.

Así lo destacó el subsecretario de Comunicación y vocero presidencial Alfredo Scoccimarro a los periodistas acreditados en la Casa Rosada, luego de que la jefa de Estado recibiera en su despacho al poderoso hombre de negocios, dueño de las firmas Telmex y América Móvil.

Slim comunicó a la primera mandataria que decidió invertir en el país 500 millones de dólares en 2011 y otros 500 millones de dólares para 2012 en telefonía fija y móvil, precisaron las fuentes oficiales.

Además, le transmitió que tiene pensado seguir invirtiendo en otras áreas, pero no puntualizó en cuáles. Por otro lado, el empresario aprovechó para invitar a la jefa de Estado a una cena con hombres de negocios cuando concrete su visita oficial a México, prevista para el 30 de este mes, se indicó.

Slim concurrió a la reunión junto a sus hijos y nietos, quienes se sacaron fotos con Cristina y además visitaron el famoso mural del artista mexicano David Siqueiros que se encuentra en la vieja aduana Taylor, en la planta baja de la sede gubernamental.

De la audiencia participó también el ministro de Planificación Federal, Julio De Vido.

El acceso a Internet sigue en pleno crecimiento

En el país hay más de 3 millones de conexiones a banda ancha y 45 millones de teléfonos móviles.



Argentina es uno de los países de América Latina con más alto índice de conexiones a Internet de América Latina.

Neuquén > El 17 de mayo de 1865 se fundó en París (Francia) la Unión Internacional de Telégrafos, que 1934 pasó a ser la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

Es por este hecho que en varios países del mundo se instituyó ese día como el Día de las Telecomunicaciones.

“Telecomunicaciones es toda transmisión, emisión o recepción de signos, señales, datos, imágenes, voz, sonidos o información de cualquier naturaleza que se efectúa a través de cables, radioelectricidad, medios ópticos, físicos u otros sistemas electromagnéticos. La tecnología del siglo XXI ha evolucionado a pasos agigantados, con una velocidad de cambio y sofisticación, que ha permitido un proceso de comunicación absolutamente dinámico. De redes locales a redes digitales. Del teléfono de línea al teléfono móvil. Del e-mail al mensaje de texto. Del “sms” al “tweet” o al post. Sin dudas, la velocidad en la forma de comunicarse, nos ha llevado a un nuevo dialecto como “estar conectados” “estar on line”. Internet, es el único medio que permite una respuesta inmediata ante un mensaje emitido así como cualquier tipo de transacción”, sostiene la información con motivo del Día de la Telecomunicaciones que dio a conocer ayer la Agencia de Medios

Quiroga.

La red

De acuerdo a esa información, de cada 100 personas en el mundo más de 55 son usuarias de Internet en países como EE.UU., Canadá, Reino Unido y los países de Oceanía.

En Argentina, cada 100 personas, entre 12 y 29 resultan ser usuarias de Internet, siendo casi la mitad respecto de los primeros países. De ellos se puede deducir que aún Argentina se encuentra en un proceso de incorporación/adopción de este medio de comunicación entre su población.

Cifras de Argentina

De acuerdo con la última estadística publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Indec), correspondiente al primer cuatrimestre de este año, en el mes de diciembre de 2010 se registró un total de 4,7 millones de accesos a internet, de los cuales 4,6 millones correspondieron a cuentas con abono y el resto a usuarios gratuitos. Considerando el período entre diciembre de 2010 y el mismo mes del año anterior, las cuentas con abono y los accesos residenciales a internet creció un 20,7%.

Se estima que en la actualidad en el país hay 3 millones de conexiones de banda ancha (Cable Módem, ADSL, Wi-Max, satélites, etc) y una penetración sobre el total de la población del 7.8%. Argentina es uno de los países con más alto índice de conexiones de Internet de alta velocidad en América Latina

Celulares

En tanto, las cifras referidas a la cantidad de teléfonos móviles en todo el país señala una cantidad aproximada de más de 45 millones de teléfonos móviles, lo que permite estimar una teledensidad de más un teléfono por habitante.

Mensajes

El informe del Indec sostiene que en el mes de diciembre de 2010 se registraron 2.351 millones de mensajes enviados mediante 4,4 millones de cuentas de correo electrónico, lo que implicó un aumento del 22,4% en la cantidad de mensajes enviados con respecto al mes de diciembre de 2009.

Según la información de Quiroga- Agencia de Medios, en los servicios de red social, que están en constante crecimiento, Argentina tiene 13.287.340 usuarios de Facebook.