

Adosac marchó en Buenos Aires

Caleta Olivia (Agencia) Tras varios días de paro por tiempo indeterminado los maestros en Santa Cruz, la dirigencia gremial marchó en la ciudad autónoma de Buenos Aires, con acompañamiento de distintos sectores.

En la marcha recorrida por Av. 9 de Julio y 25 de Mayo la Adosac ratificó el paro docente,-

Una representación de la Asociación Docentes de Santa Cruz marchó ayer en la Capital Federal desde la Casa de Santa Cruz y por la Avenida de Mayo hasta el 9 de Julio, donde concretó un acto con adhesión y oradores de militantes y dirigentes de Suteba, CTA, ATE y organizaciones sociales, aunque no prosperaron las acciones con la CTERA.-

El dirigente gremial Pedro Muñoz, tras convocar a una conferencia de prensa el jueves en Buenos Aires donde actuaron los principales medios nacionales, en la marcha cuestionó que “los montos de nuestros sueldos no se utilizan para llevar claridad a la comunidad, sino para manipular la información y descalificar nuestro reclamo”.-

Muñoz en su alocución hizo referencia al alto costo de la

canasta familiar en Santa Cruz “el maestro de grado ingre-
sante, con un solo cargo, sólo cubre un tercio del costo de la
canasta familiar santacruceña, la que ronda entre los 9.000
y 12.000 pesos” y afirmó “decir que somos los mejores pagos
es una falacia, porque no se informa que un alquiler ronda
entre los 2.500 y 3.000 pesos, que el kilo de pan cuesta 10 y
12 pesos, que el precio promedio del litro de leche es de 5,30
y el kilo de carne es de 70 pesos. Ni hablar si compramos
en negocios minoristas barriales”.

De igual manera dio a conocer, aunque afirmó a *Crónica*
que en Buenos Aires están bien informadas de la situación
del conflicto las “órdenes de desalojo por parte del Juez
Quelín, indagaciones en la justicia, sanciones económicas,
conciliación obligatoria, y designación de suplentes de los
huelguistas”.

En tal sentido confirmó que “no bajamos los brazos y
mantenemos en alto las banderas de la dignidad y la de-
fensa de la escuela pública” y ratificó el paro por tiempo
indeterminado.-

EL OPERATIVO DE CONTROL FUE REALIZADO POR LA POLICIA Y EL MUNICIPIO DURANTE LA NOCHE DEL VIERNES

Decomisan cinco valijas con mercadería de vendedores ambulantes sin permiso



Martin Perez / El Patagónico

En el marco de controles rutinarios a vendedores ambulantes instalados en las calles céntricas de Comodoro Rivadavia, como la Pellegrini, la policía en conjunto con el área municipal de Habilitaciones secuestró cinco grandes valijas con diversas mercaderías. Los vendedores carecían del permiso habilitante y además se encontraban en lugares prohibidos para el comercio ambulante, precisaron fuentes oficiales.

Pasadas las 20 del viernes, efectivos policiales de la Seccional Primera y personal municipal a cargo del director general de Habilitaciones, Anibal Rivas, cumplieron con un sorpresivo operativo a vendedores callejeros en Pellegrini al 800. Dos de ellos carecían de los permisos municipales

correspondientes y además se negaron a trasladarse a algunos de los tres lugares permitidos por la comuna para la venta ambulante.

En diálogo con **Diario Patagónico**, el director de Habilitaciones comentó: "hace 30 días estamos invitando a los vendedores ambulantes a trasladarse a la calle Gil Alvarez, Plaza San Martín y Soberanía. En el control hemos encontrado que varios no tienen el permiso habilitante y a dos vendedores le decomisamos la mercadería", explicó Rivas.

La mayoría de los productos decomisados, por falta de documentación sobre su procedencia, pertenecen al rubro bijouterie como relojes, cadenas, anillos carteras, pañuelos y otros elementos de venta libre. Las valijas quedaron incautadas en la Seccional Primera, a disposición del Tribunal de Faltas 3, indicaron las autoridades

policiales.

Rivas insistió que la idea del municipio es que todos los vendedores ambulantes se trasladen a los lugares habilitados para que no obstruyan las veredas de calles como la San Martín o la Pellegrini. "Hace un año algunos han acatado la orden y muchos como este caso de ayer (por el viernes) no. Tenemos denuncias de los frentistas por el tema que los vendedores ambulantes, hay muchos impuestos que no pagan y no dejan paso para los clientes circulen en los comercios que están habilitados", afirmó.

Se informó que a los vendedores que les incautaron la mercadería hacía seis meses que no abonaban la cuota de los permisos habilitantes. En ese sentido, el director de Habilitaciones enfatizó: "continuamos con controles cotidianamente en conjunto con la Seccional Primera".

Sobre las 20 del viernes, la policía y el municipio efectuaron un control de vendedores ambulantes en la calle Pellegrini.

ANÁLISIS

La carne de Chubut es la más cara de todo el mundo

🕒 PÁG_15

EL GRAN DESAFÍO ES "ENFRENTAR LA INFLACIÓN", DIJERON

Villagra, nuevo presidente de los empresarios

Rubén Villagra fue elegido ayer en asamblea presidente de la Federación Empresaria de Chubut en reemplazo de Roberto Saffirio, dos años al frente de la institución. La Cámara de Comercio fue el sitio que reunió a los dirigentes mercantiles quienes también plantearon su preocupación por "los elevados índices inflacionarios".

Tras la reunión con el resto de los comerciantes de la provincia, Saffirio confesó que los dos años al frente de la Federación, "deja como experiencia el trabajo que se viene haciendo en conjunto con el resto de las cámaras de la provincia, ante las dificultades que transcurrieron en los últimos años". Con relación a la nueva gestión mencionó que "incorporará nuevas fuerzas, ideas y entusiasmo para enfrentar los temas que van a venir después del año electoral. Creemos que el año que viene va a haber algunas dificultades", por eso "vamos a tener que armar las estrategias" y avanzar sobre estos puntos.

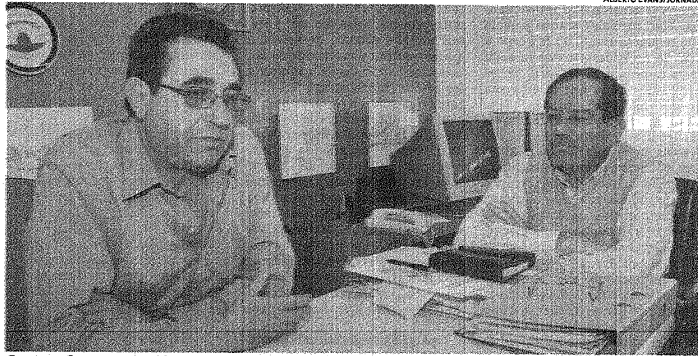
"El comercio en las ciudades y pueblos de la Patagonia es uno de los generadores de mayor mano de obra, y cuando se tiene inconvenientes sobre esto, se generan inconvenientes", manifestó el dirigente comercial respecto a momentos difíciles de la gestión.

Sin embargo, "estuvimos presentes, no sólo a través de la cámara, de la federación, sino de la institución que nos nuclea a nivel nacional, trabajando con el sindicato y con el Estado tanto provincial como nacional para llegar a convenios en los que podamos seguir trabajando y salir de la coyuntura".

Pese a algunos obstáculos, "el sector mantiene cierta estabilidad con los vaivenes que acontecen. Ahora tenemos la amenaza de la inflación que nos va a hacer abrir los ojos, hay que estar atentos porque está trayendo dificultades y creemos que de no tomarse las reglas después de las elecciones, el año que viene va a ser decisivo para este tipo de esfuerzos. Va a ser complicado sino se toman medidas para sujetarla". En esta línea agregó que al fenómeno, "hay que ponerle límites porque la plata no alcanza y es un problema que tenemos latente", por ello "de alguna forma tenemos que solucionarlo. Vemos lo que está pasando con las cooperativas, no hay un sinceramiento de costos, de energía, y estamos trabajando todo en el aire".

Lejos de una solución

Sentado en la presidencia, Villagra consideró que para detener la infla-



CAMBIOS. SAFFIRIO SALE Y VILLAGRA ENTRA. LA FEDERACIÓN EMPRESARIA DE CHUBUT YA TIENE NUEVAS AUTORIDADES.

ción "tenemos que seguir las pautas que fijen los Gobiernos. Es un país democrático por lo tanto podemos petitionar y reclamar lo que nos parece, pero de ahí a solucionar el tema es muy alejado".

Para el también titular de la Cámara de Comercio del Este de Chubut, "conducir la Federación no es fácil, ni es difícil, es una cuestión de compro-

miso y de estar". Por otra parte, "la Federación pretende mantener una unificación, un discurso".

Primero la presentación

Tras la elección del nuevo directorio, "haremos una presentación de las autoridades nuevas y de ahí empezaremos a trabajar con el gobierno en

las cosas que la Cámara necesite. En la Federación se trabaja un poco por el empuje de las necesidades, como en la cámara donde todos los días hay una problemática", sentenció.

Una vez hecha la presentación del staff completo, se comenzará a trabajar en distintos puntos que rozan la institucionalidad. Hay temas en común, pero distintas realidades. #

ECONOMÍA DE BOLSILLO

La carne más cara del mundo

Verdades y mentiras de la barrera sanitaria. Protege los intereses de unos pocos pero la tienen que pagar medio millón de chubutenses.



POR CARLOS BAULDE
(ESPECIAL PARA JORNADA)
carlosbaulde@grupojornada.com
Twitter: @carlosbaulde

Debe haber pocos misterios más difíciles de desentrañar que el precio de la carne en Chubut. Productores, matarifes, frigoríficos, carniceros, funcionarios provinciales, todos se hacen los distraídos, todos miran hacia otro lado, mientras los consumidores ya pagan desde hace un tiempo hasta \$ 55 pesos por kilo de asado o vacío, y precios extremadamente altos por cortes de menor calidad, tradicionalmente "baratos". Cuando en un poco al norte, o en Buenos Aires, no se paga más de \$ 30.

Cada vez que alguien quiere saber por qué la carne es tan cara en Chubut, la "barrera sanitaria" surge como respuesta casi inmediata. Pero nadie sabe a ciencia cierta qué es y quién maneja esta barrera.

La Fundación Barrera Zoofitosanitaria Patagónica es una ONG integrada por el sector privado y el público: en el caso de Chubut, según consta en su web oficial, el representante en el Consejo de Administración es el ingeniero Sergio Pena, director de Agricultura y Ganadería provincial.

Se conformó en 1992 "para cubrir requerimientos regionales a problemas sanitarios y de calidad mediante programas técnica, política y financieramente sustentables", explica la propia entidad.

En el caso de la carne, tanta pomposidad se reduce a imponer una barrera sanitaria que impide el ingreso de animales en pie -o de carne con hueso- que puedan estar contaminados con fiebre aftosa, una enfermedad (aftas) que afecta sólo a los animales y no causa ningún perjuicio a los humanos.

La idea de la Funbapa es evitar que la aftosa afecte la hacienda local destinada a la exportación. O, más des-carnadamente -valga la paradoja idiomática-, que ponga en riesgo los intereses de un puñado de productores y frigoríficos que colocan sus productos en el mercado externo.

Sin embargo, los números de la Funbapa o del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (SAGPYA) ponen blanco sobre negro el tema y disparan la pregunta del millón: ¿es justo que miles de ciudadanos patagónicos paguen los costos de esta "protección" para que un puñado de empresarios hagan buenos negocios?

Veamos: según las estadísticas de la SAGPYA, las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario de Chubut vienen cayendo desde 2007, cuando se vendió por un total de 220 millones de dólares, a los actuales 160 millones. Es decir, mientras se fortalece la barrera sanitaria y los consumidores pagan fortunas por un kilo de carne para proteger a los exportadores, ¿las exportaciones caen? Sí, caen.

Otro dato: ¿sabe usted cuántas vacas se exportaron en los últimos años des-

de Chubut? Ninguna. Es cierto, se exportó algo de carne de cordero, pero si-gue sin ser un volumen que justifique que medio millón de consumidores paguen la carne de vaca a "precio oro".

Más datos contundentes: según la Funbapa, de la provincia del Chubut salieron en 2010 apenas 100 mil kilos de carne (98 mil con hueso y 2 mil sin), contra ¡¡¡11,8 millones!!! de kilos que ingresaron.

Por si no se entendió: por cada kilo de carne que salió del territorio chubutense ingresaron 100 mil para consumo interno.

Los productores locales dicen que sus costos no paran de subir y que ellos son, apenas, la punta de una cadena en la que el precio lo manejan otros. En el otro extremo, los carniceros se justifican diciendo que el precio final es el que les garantiza, mínimamente, un pequeño nivel de rentabilidad.

¿Entonces? Todos apuntan al eslabón del medio: los frigoríficos. Todo parece indicar que son los grandes beneficiados por la famosa "barrera sanitaria". La explicación es sencilla: aunque la barrera sólo debería encarecer la carne con hueso, porque es más costosa producirla acá que en la Pampa Húmeda, los frigoríficos hacen pingües negocios comprando el resto de los cortes de carne a precios del norte, y vendiéndolos en el sur a precios "barrerizados". Si un kilo de vacío le cuesta a un porteño entre \$ 25 y \$ 30, ¿por qué acá llega al consumidor a \$ 50? Saque sus propias conclusiones. #

V