

El programa es impulsado por supermercados La Anónima, Fundación Leer y la Biblioteca Pública Municipal.

Seis escuelas participan de una nueva edición del "Desafío Leer"

Las escuelas 155, del 30 de Octubre; 115 de Diadema Argentina, 209 de San Cayetano, 197 de Divina Providencia, 83 del centro y el colegio Ceferino Namuncurá adhirieron ayer a una nueva edición del programa de promoción de lectura. Por este medio, un changuito con 180 títulos y juegos literarios circulará por los establecimientos educativos.

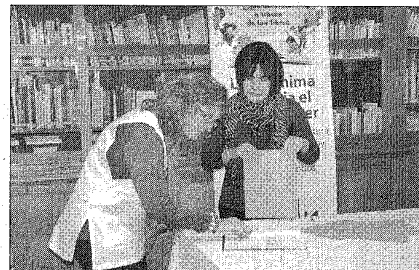
"Desafío Leer" es un programa de promoción de lectura desarrollado por Fundación Leer que busca fortalecer el vínculo entre las bibliotecas y su comunidad con el objetivo de que los niños incrementen la cantidad de libros que leen durante el año. La iniciativa de "Fundación Leer" es acompañada por supermercados La Anónima y por la Biblioteca Pública Municipal, donde ayer se celebró el inicio de la actividad. De este modo, la propuesta se instrumenta este año en las escuelas 155, 115, 209, 197, 83 y Ceferino Namuncurá, donde un Rincón de Lectura móvil, conformado por un changuito de compras, recorre las diferentes instituciones participantes.

De la presentación de la nueva edición del "Desafío leer", formaron parte el titular de la agencia Comodoro Cultura, Abel Reyna, la coordinadora del programa en la Biblioteca, Laura Morón y el gerente zonal del supermer-



FOTOS G. PAZ

Participantes. Seis escuelas enfrentarán el desafío de leer unos 180 libros, que se movilizan en un changuito y a participar de actividades motivadoras de lectura. Las directoras de los establecimientos confirmaron su participación ayer.



Programa. Autoridades municipales y del supermercado La Anónima, acordaron ayer la puesta en marcha de una nueva edición del "Desafío Leer".

cado Gabriel Rosthén. Vale mencionar que S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia auspicia, desde el año 1998, 1557 proyectos de promoción de la lectura en

diferentes escuelas y bibliotecas de todas las localidades donde la empresa posee sucursales. Hasta el momento 342.279 libros nuevos fueron entregados.

SEIS ESCUELAS DE COMODORO RIVADAVIA RECIBIRAN AL BIBLIOMOVIL QUE SE ACERCA A LOS BARRIOS CON 180 LIBROS

“Desafío Leer” busca cautivar a los chicos con la lectura

Este año participan de la iniciativa las escuelas primarias 155 del barrio 30 de Octubre; 115 de Diadema Argentina; escuela Ceferino Namuncurá; 209 del barrio San Cayetano; 197 del Divina Providencia y 83 del barrio Centro.

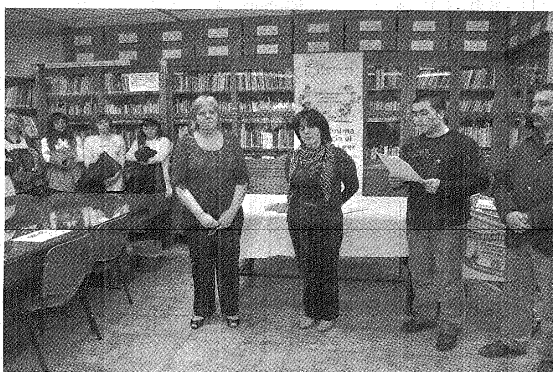
Con el apoyo de la agencia municipal Comodoro Cultura y la coordinación de la Fundación Leer, se lanzó ayer en la Biblioteca Pública y Popular el programa “Desafío Leer”, que constituye una oportunidad para los amantes de la lectura. En el acto de inicio de las actividades estuvieron presentes el gerente de supermercados La Anónima, Gabriel Rothstein, el titular de Comodoro Cultura, Abel Reyna y la coordinadora del departamento de arte y lenguaje de la biblioteca popular, Laura Morón.

Desafío Leer, que es un programa de promoción de la lectura, tendrá como centro convocante a la Biblioteca Pública y Popular Municipal, en Yrigoyen 555, donde los organizadores esperan contar con gran participación por parte de los allegados a la lectura.

Rothstein, en nombre de La Anónima, indicó que por tercer año consecutivo “volvemos a acompañar a la Fundación Leer en su acción solidaria para promover el hábito de la lectura entre los más chiquitos”, dijo.

Laura Morón, en tanto, señaló que cada año participan seis escuelas de Comodoro Rivadavia que reciben el rincón de lectura móvil con 180 libros para que los chicos de 6 a 12 años tomen contacto con los libros y también se lleven juegos literarios y sugerencias de actividades de integración.

Mientras, Reyna, rescató que para la agencia Comodoro Cultura “la promoción de la lectura es muy importante, sobre todo en este momento donde internet nos facilita mucho las cosas, porque también hay que mantener y recuperar la lectura en soporte papel, ya que el libro



es siempre una buena compañía y eso hay que decirlo a las nuevas generaciones”.

“Con la lectura se desarrollan muchas capacidades como la memoria, la posibilidad de volar con la imaginación a través de un

libro que nos llama la atención y que nos gusta”, subrayó Reyna.

La iniciativa, que cuenta con el auspicio de supermercados La Anónima, se articula en torno a dos elementos fundamentales: el Changuito de Lectura (Rincón de Lectura móvil), provisto con 180 libros que recorrerá las instituciones para que los libros se acerquen a los niños, y álbumes de lectura para que los niños participantes completen.

La Fundación Leer, quien encaró este proyecto, es una organización sin fines de lucro creada en 1997 con la misión de incentivar la lectura y promover la alfabetización de niños y jóvenes de la Argentina, generando un impacto duradero y positivo en su desarrollo personal que facilite su inserción plena en la sociedad.

El Programa fue presentado ayer en la Biblioteca Pública.

LA MEDIDA ABARCA TAMBIÉN A SHOPPINGS

Desde junio habrá más control en supermercados

Con la participación del Ministerio de Trabajo nacional, la Secretaría laboral de Chubut y el Sindicato Empleados de Comercio, comenzará en junio un operativo de fis-

Más salarios

El SEC acordó el jueves con la Cámara Empresarial un 30% de incremento salarial. "Falta la homologación. Es muy buen acuerdo", dijo Beliz. "Este acuerdo está pagadero en 3 cuotas: 15% en mayo, 8% en agosto, 7% en diciembre".

Conseguido el aumento, el dirigente aclaró que "quedaron cuatro puntos importantes: zona desfavorable, ítems en el que hoy tenemos un 20% y queremos que llegue al 35%, y el convenio sobre cajeras de supermercados. Tenemos dos o tres propuestas interesantes que de acordarse en los próximos días, se incorporaría a las paritarias nacionales. Creemos que un empleado de comercio tradicional, porque en supermercados debe ser más, debe andar en 4 mil pesos", señaló.

calización en shoppings y supermercados. La iniciativa es para que se respeten las condiciones laborales de los trabajadores y controlar el cumplimiento de los compromisos asumidos por la patronal. El gremio mercantil alcanzó también un nuevo incremento salarial.

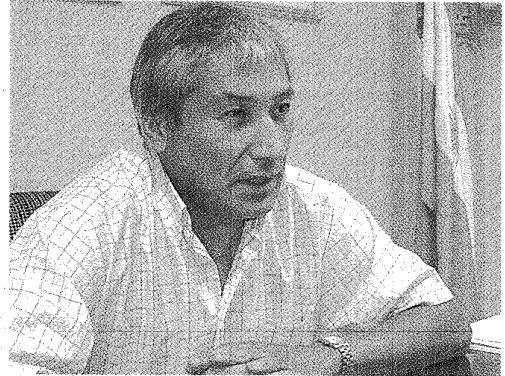
Trabajo decente

El programa se llama "2011, año del trabajo decente" y se lanzó este año. El gestor, el Ministerio de Trabajo de la Nación. El objetivo es que "se empiecen a complementar el salario, terminar con los atropellos de la media jornada, con los trabajadores que no cobraban los feriados, las horas extras", concluir con "un sin número de variedades que hacen al salario y a las condiciones de trabajo", explicó el secretario General Adjunto, Alfredo Beliz. "Esto continuó el dirigente -tiene una buena iniciación debido a los Congresos que venimos realizando, a la participación de la gente, porque todo tiene que ver con el volumen de venta que se está haciendo, con las ventas que se están registrando en la zona nuestra, en Puerto Madryn. Hay ventas, hay mayor consumo, y esto significa que hay que cumplir con la ley".

Beliz comentó que en varias reuniones fuera de la provincia "cruzando información sobre cuáles son las cantidades de venta, la importancia del volumen de venta que tienen en diferentes localidades y tanta cantidad de conflictos que existen en cuanto a personal en negro, señalábamos que obedece a algunas avivadas de los empresarios, comerciantes, que no entienden cuál es el mensaje. El Gobierno nacional lo tiene en claro, tomaron como una medición en Chubut a Trelew y Comodoro Rivadavia que están mensualmente registrando la escala salarial, las condiciones de trabajo y por otro lado la AFIP está cruzando información de cuáles son los volúmenes de venta que se están dando".

Horas mal computadas

En el caso de Trelew "el sindicato comunicó las notificaciones con algunas irregularidades, aparte se hicieron declaraciones juradas en las que detectamos personal que tiene más horas de trabajo de lo que figuran en el recibo. Esta nueva modalidad -indicó- pretende notificar y hablar primero, antes de llegar a una instancia de Subsecretaría". La intención es que "el comerciante y los empresarios en-



PERFIL. BELIZ YA TOMÓ POSTURA EN CUANTO AL TRABAJO NO REGISTRADO.

tiendan que hay que regular en el menor tiempo posible (al empleado), que respeten las condiciones y el salario. No vamos a permitir que haya trabajadores en negro en nuestro sector".

El dirigente mercantil resaltó que "la modalidad de este gremio es no querer estar en conflictos permanentes, no queremos parar la actividad,

queremos que sigan vendiendo, que se sigan desarrollando, tenemos que entender que hay trabajadores que necesitan cobrar dentro de la ley" por eso, "si entendemos el conflicto se va a resolver antes". Beliz ya lo había señalado al encabezar la protesta de los trabajadores de Diarco. "No vamos al choque".#

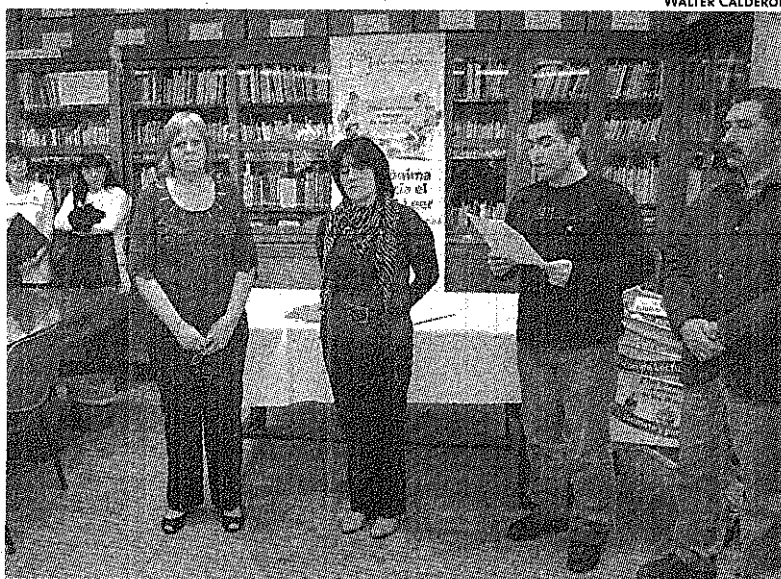
AUSPICIADO POR LA ANÓNIMA

“Desafío Leer”: llega con libros móviles y juegos a las escuelas

AGENCIA COMODORO RIVADAVIA

A fin de incentivar el hábito de la lectura, se puso en marcha por tercer año consecutivo el Desafío programa desarrollado por la Fundación Leer, que propone con la contribución del Municipio y La Anónima, llegar a las escuelas con un changuito de lectura, propiciando de esta manera la creación de un rincón de lectura móvil, que en ésta oportunidad y hasta el mes de octubre recorrerá los establecimientos educativos N° 115 de Diadema, 209 de San Cayetano, 197 de Divina Providencia, 155 del 30 de Octubre, Ceferino Namuncurá y la Escuela 83 de la zona Centro.

Ayer en instalaciones de la Biblioteca Pública Municipal se llevó a cabo la firma de compromiso, para implementar el Programa “Desafío Leer”, propuesta destinado a niños de 6 a 12 años, que se encuentran en el nivel primario. “Para la Municipalidad de Comodoro Rivadavia que lleva adelante una acentuada política cultural desde el inicio de la gestión es muy importante contar y asociarse estra-



WALTER CALDERÓN

EL PROGRAMA APUNTA A POTENCIAR EL HÁBITO DE LA LECTURA EN NIÑOS.

tégicamente con una ONG como es la Fundación Leer para la promoción de la lectura”, expuso Abel Reyna, titular de Comodoro Cultura, en relación a la gran labor de fomentar de manera activa y creativa la lectura en los ni-

ños. El funcionario hizo explícito su agradecimiento al personal de la Biblioteca Pública Municipal, a Supermercados La Anónima, empresa que apadrina y auspicia y a las escuelas involucradas.#