

No hay morosos en operatoria de créditos hortícolas

Se otorgan a través del Mercado de Concentración para prefinanciar la producción de verduras de hoja.

► **El plan funciona hace nueve años y permitió incrementar la oferta de producción regional en el circuito formal de comercialización.**

NEUQUÉN > "De octubre a abril se observó un incremento muy importante de la producción regional, del valle de Neuquén y Río Negro", indicó el presidente del Mercado de Concentración del Neuquén, Fernando Garayo. Atribuyó el fenómeno a la política provincial aplicada con ese fin, una de cuyas facetas es el plan de prefinanciación.

Del año 2009 al 2010, en el Mercado de Concentración la comercialización de frutas y verduras creció en 4 millones de kilos, y de esos el 50 por ciento corresponde a productores de Río Negro y Neuquén, informó.

Indicó que el fenómeno no es espontáneo, sino que "se da a través del tiempo, a través de distintas políticas que llevan a cabo los gobiernos para incentivar la producción de hoja y a través del mercado que comercializa".

FABIAN CEBALLOS



EN UN AÑO, EL INGRESO DE PRODUCTOS FUE DE 4 MILLONES DE KILOS MÁS.

Normalmente los productores tienen dos maneras de comercializar: a través de un operador mayorista o bien a través de la playa libre. Sostuvo que hay un aumento en la cantidad de productores que venden en la playa libre. En total hay 200 productores inscriptos para comercializar en la playa libre que en forma rotativa de octubre a abril ocupan los 79 espacios.

Hay unos 200 productores incriptos para comercializar sus productos en el abasto neuquino ubicado en jurisdicción de Centenario y unos 79 son los que a diario utilizan los espacios en playa libre.



"LA VERDURA DE HOJA ES EL PRODUCTO REGIONAL QUE MÁS AUMENTÓ SU PRODUCCIÓN", DIJO FERNANDO GARAYO.

Explicó que la verdura de hoja es el producto que más aumentó. Destacó los cursos de capacitación que se brindan a través del Ministerio de Desarrollo Territorial y el Centro Pyme que además hacen un seguimiento en campo de cómo producen y se los ayuda a mejorar.

Prefinanciación

Garayo recordó que el mercado tiene un programa de prefinanciamiento a pequeños productores que funciona hace nueve años y que consiste en otorgar a los productores inscriptos a principio de temporada una determinada cantidad de fondos para que puedan comprar los insumos necesarios para realizar la tarea y lo devuelven una vez que lo cosechan. "Tenemos de un 98 a un 100 por ciento de recupero porque es la misma plata que se utiliza al año siguiente", afirmó.

El año pasado se otorgaron créditos por unos 440.000 pesos y ya se prepara la entrega para la temporada 2011-2012.

El funcionario dijo que "se

devuelve en cuotas cuando van vendiendo sus productos. En el primer tiempo ellos compran los insumos para curar, las semillas, etc. Y cuando van vendiendo los pagan".

En la temporada anterior hubo 37 productores que recibieron esta asistencia financiera a quienes se les cobra el sellado y una tasa de interés subsidiada mínima.

Están en Plottier, Añelo, Centenario, Vista Alegre, Arroyito y Neuquén.

El fuerte del Mercado es la comercialización de frutas y verduras, pero también se comercializan productos de ave, pastas, carne, bebidas, congelados y galletitas.

Las naves están ocupadas por operadores de fruta y verduras y los laterales, en distintos programas de inversión, se realizaron estructuras para aprovechar la logística del complejo.

El Mercado tiene un laboratorio que realiza un control sanitario por muestreo de lo que ingresa y está en concordancia con los protocolos del Senasa.

Esperan llegar a los 95 millones de kilos

► Se espera que este año llegue a esa cifra en función del crecimiento de la cantidad de fruta y verdura que ingresa.

NEUQUÉN > En 2010 se comercializaron 91 millones de kilos de frutas y verduras. De continuar esta tendencia se espera acercarse a los 95 millones este año.

El presidente del Mercado de Concentración, Fernando Garayo, informó que fueron casi 4 millones de kilos más que en 2009 cuando se comercializaron 87 millones de kilos.

Se trata de el mercado más grande de la Patagonia al que acuden compradores de otras provincias atraídos por precio y variedad.

En cuanto a los precios, Garayo dijo que es un mercado libre, donde opera la

oferta y la demanda de cada comerciante pero indicó que "en temporada los productores son formadores de precios, ha llegado a ser tan importante la cantidad que logran formar los precios en lo que es verdura de hoja que es el fuerte". Recalcó que "la función nuestra es un poder de Policía, se administra la infraestructura y control sanitario pero no en la cuestión de las ventas".

Destacó que se desarrolló un proyecto entre el Ministerio de Desarrollo Territorial, Centro Pyme y el Mercado para la construcción de dos pequeños galpones con destino a una fábrica de dulces y una procesadora de alimentos. El objetivo es darle valor agregado a los productos que se comercializan en el Mercado y será una prueba piloto.

Ejidos: comerciantes de San Antonio piden ser escuchados

SAN ANTONIO OESTE (ASA).- La Cámara de Comercio de San Antonio pondrá en marcha una serie de acciones para dejar en claro su desacuerdo con la posibilidad de que la Legislatura avance en el tratamiento de la iniciativa que propone ampliar el ejido de Viedma hasta Bahía Creek.

Como argumento principal, la entidad recordará que aún no están definidos los límites colindantes entre ambas ciudades.

El primero de estos pasos consistiría en el envío de un escrito al vicegobernador, Bautista Mendioroz, solicitando que no se dé curso a ese proyecto hasta tanto no se escuche el reclamo de los vecinos de San Antonio, que consideran que al hallarse las dos ciudades en un proceso de negociación con respecto a estos límites no corresponde que desde Viedma se avance de manera unilateral para ampliar el ejido de la ciudad hasta poco antes de Pozo Salado.

La determinación se tomó durante un encuentro que se realizó el jueves por la noche en la sede de esa entidad local, que reunió a un gran número de comerciantes, ediles y legisladores circuitales, como María Inés Maza.

Entre las opciones que se barajaron y acompañarán las acciones que se vienen efectuando desde el Concejo Deliberante (que recientemente reiteró el envío de una nota a la Legislatura pidiendo que no traten este tema de manera unilateral) figuran la realización de nuevos encuentros con instituciones locales, juntas de firmas y hasta la posible realización de una caravana hasta la zona de Pozo Salado.

“Hay legisladores que tratan este proyecto como si sólo repre-

sentaran a su municipio, olvidando que no deben velar sólo por los intereses de Viedma sino que tanto los sanantonienses como los que viven en San Javier merecen ser escuchados y tenidos en cuenta, porque también desde aquí recibieron votos para acceder a sus bancas”, expresaron los comerciantes durante la reunión.

“Este expediente no puede seguir su tratamiento si no se consulta a San Antonio y a San Javier” remarcaron Daniel y Jorge López, dos de los ediles convocados para participar del encuentro.