

En mayo entregaron cerca de 3.000 netbooks en escuelas de la ciudad

Fue entre los días 13 y 15 en el marco del Plan Conectar Igualdad que impulsa el gobierno nacional, cuando entregaron 735 equipos al colegio provincial n° 711, 729 al n° 723, 599 al n° 798, 232 al n° 769, 219 al n° 799, 187 al n° 797 y 121 al n° 703.

El Jefe de la Regional Sur II del programa, Roque Ocampo, destacó la importancia de la iniciativa, "porque acorta la brecha digital entre todos los alumnos de nuestro país, facilita el acceso al conocimiento de los mismos y posibilita que nuestros chicos se encuentren en igualdad de oportunidades".

Las entregas se realizaron con la presencia de Ocampo, la Coordinadora de Relaciones Institucionales de la Regional Sur II, María Belén García, el jefe de la UDAI Comodoro Rivadavia, Maximiliano Sampaoli, el referente del plan Conectar Igualdad de la UDAI Comodoro Rivadavia, Gustavo García, y los directores y docentes de los establecimientos beneficiarios.

Durante los actos se realizó un reconocimiento a las políticas de inclusión implementadas por la Presidencia de la Nación.

ESTÁ DETRÁS DE ISRAEL CON 9 NUEVE HORAS DIARIAS POR PERSONA

Argentina es el segundo país en el mundo en el uso del facebook

Los sitios vinculados a Microsoft, Google y Facebook son los más visitados en la Argentina, aunque es la red social en donde pasan más tiempo: casi 9 horas al mes. Esa cifra hace que los argentinos sean el segundo grupo mundial.

Los sitios de Microsoft (Hotmail, MSN) lideraron todas las entidades web en cuanto a tamaño de audiencia en el último mes, alcanzando más de 95% de la población online, mientras que los visitantes promediaron el mayor tiempo en facebook con 8,8 horas por visitante durante el mes.

Los datos pertenecen a comScore, una empresa de medición digital, que publicó un estudio sobre el uso de internet en la Argentina.

En el periodo abril-mayo, cerca de 13 millones de personas de 15 años o más accedió a internet desde su hogar o lugar de trabajo en la Argentina, consumiendo un promedio de 26,9 horas online durante el mes.

Los sitios de Microsoft se ubicaron en primer lugar como la entidad más visitada, alcanzando casi 12,4 millones de visitantes únicos, representando 95,1% de la población online total.

Los sitios de Google se ubicaron en segundo lugar, con cerca de 12,3 millones de visitantes (94,3%), seguidos por facebook.com con 11,5 millones de visitantes (88,6%).

Los sitios de Yahoo! quedaron bastante por detrás, con 8,9 millones de visitas, con un alcance del 68,8% de la población de internet.

En términos de involucramiento de usuario, facebook.com se ubicó en primer lugar con usuarios promediando 8,8 horas consumidas en abril.

Al ser comparado con mercados mundiales, el promedio de los usuarios de la Argentina es el segundo más alto en cuanto a tiempo consumido en facebook.com, detrás de Israel, donde los visitantes promediaron 10,6 horas durante abril.

Entre otros datos que brinda el estudio, se destacan los siguientes:

Nueve de cada diez usuarios web argentinos visitaron un sitio de redes sociales en abril-mayo 2011: Redes sociales es la principal categoría en la Argentina, alcanzando 91% de la población web. En el último año, los sitios de redes sociales, registraron en la Argentina un crecimiento del 12%, superando el crecimiento regional y

mundial de la categoría. A nivel regional, el alcance los sitios de redes sociales, se incrementó un 7%, mientras a nivel mundial creció un 6 por ciento.

El uso de Redes Sociales es el factor principal en el tiempo consumido: el 30%, seguido por Mensajería Instantánea con el 18%, mientras que el e-mail representa un 7 por ciento.

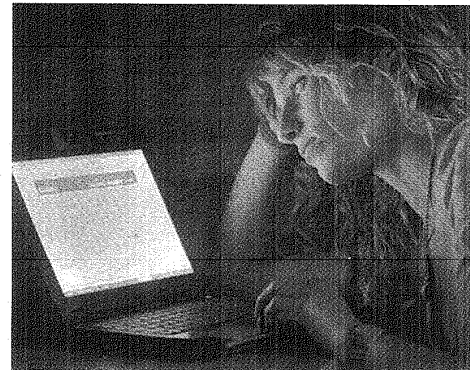
La Argentina es el 5º mercado de facebook.com por alcance, con un 89,2 % de la población web. Primero se encuentran Filipinas (93,9 %), Israel (91 %), Turquía (90,9 %), y Chile (90,2 %)

La Argentina es el 7º mercado de twitter por alcance, con una penetración del 18% de la población web. Antes que la Argentina aparecen los Países Bajos, Japón, Brasil, Indonesia, Venezuela y Canadá, en ese orden.

Noticias e Información Online: La categoría Noticias e Información online tiene la audiencia más fuerte de Latinoamérica en la Argentina. El alcance del 71% en nuestro país, supera ampliamente el promedio mundial para la categoría. El alcance de la categoría en el último año, creció en Argentina un 10 por ciento.

Sitios Retail: Argentina y Brasil poseen la mayor participación de su población web visitando sitios de retail, con un 63% de alcance. Mientras que el alcance los sitios de retail, ha caído en Latinoamérica en el último año un promedio del 5%, en la Argentina se mantuvo estable.

Cupones online: En la Argentina, el alcance de los sitios de cupones es del 15% de la población web, siendo el país con mayor penetración en la región,



EL ESTUDIO REVELÓ QUE HOMBRES Y MUJERES COMPARTEN POR IGUAL LA WEB.

seguido por Brasil con un 14% y Chile con un 13 por ciento.

Búsquedas en Internet: El 96,7% de la población online argentina realiza búsquedas en la web. Se registra un promedio mensual de 175 búsquedas por usuario.

Los jóvenes, estrellas

Un análisis demográfico reveló que hombres y mujeres componen prácticamente partes iguales de la población online.

Los hombres representaron un 50,5% de los usuarios online, mientras que las mujeres un 49,5 por ciento.

Los usuarios jóvenes representaron la mayor participación de visitantes en ambos géneros, donde los hombres entre 15 y 24 constituyeron el 15% de la población online, mientras que las mujeres entre 15-24 constituyeron un 14,2% de los visitantes.

Los usuarios jóvenes también promediaron la mayor cantidad de minutos online donde los hombres entre las edades de 15 y 24 promediaron 33,7 horas durante abril, seguidos de las mujeres de edad entre 15 y 24 con 31,4 horas durante el mes. Usuarios de edad entre 15 y 34 representaron casi un 60% de todo el tiempo consumido online en la Argentina. #

REDES WEBS EN ARGENTINA

- 9 DE 10 USUARIOS ARGENTINOS VISITARON UN SITIO DE REDES SOCIALES EN EL MES DE MARZO 2011
- 91% DE LA POBLACIÓN WEB UTILIZA LAS REDES SOCIALES.
- 12% FUE EL CRECIMIENTO DEL ÚLTIMO AÑO DE LAS REDES SOCIALES
- 9 HORAS POR MES PASA UN ARGENTINO DE LA POBLACIÓN WEB EN REDES SOCIALES.
- ARGENTINA ES EL 5º MERCADO DE FACEBOOK.COM POR ALCANCE, CON UN 89,2 % DE LA POBLACIÓN WEB.
- ARGENTINA ES EL 7º MERCADO DE TWITTER POR ALCANCE, CON UNA PENETRACIÓN DEL 18% DE LA POBLACIÓN WEB.