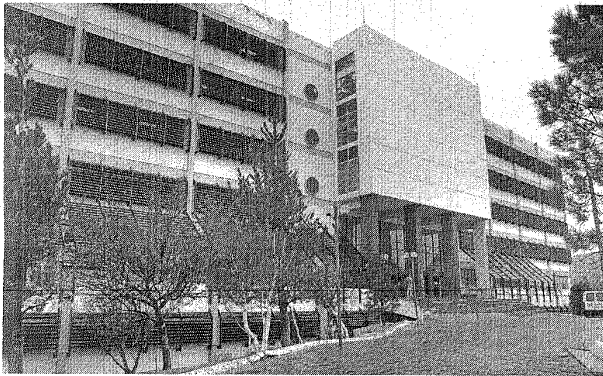


TELEVISION DIGITAL PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN TODO EL PAIS

La UNPSJB avanza en la producción audiovisual

La Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco trabaja en la producción de contenidos para la televisión digital. Los tutores Gustavo Miranda y Pablo Perel, del programa de Polos Audiovisuales para Patagonia sur, visitaron la institución y presenciaron los avances de las series “Silenciosas e Incansables”; “Volver a las Fuentes” y “Buscadores de Luz”, la cual se comparte con la UNPA.



Universidades como la San Juan Bosco (foto) son cabecera para todos los actores audiovisuales de la comunidad.

La propuesta consiste en generar contenidos federales y con esa finalidad se dividió el país en seis regiones, que se llaman polos y se articulan a través de las universidades nacionales. Estos polos, a su vez, cuentan con nodos que son las universidades junto con la comunidad audiovisual de la zona donde se asienta la institución.

“La idea es integrar a los productores, guionistas, directores, a todos aquellos que estén interesados en participar en la producción de la televisión digital. Lo importante es que cada provincia cuente sus his-

torias desde su cultura, desde su realidad, pero hacia el mundo”, explicó Pablo Perel.

Este plan generará nuevas señales de televisión, a lo cual debe agregarse que la señal digital va a mejorar la recepción y el alcance, llegando con la televisión a lugares donde antes no era posible.

La televisión digital es un hecho, ya se puede ver en las ciudades donde se instalaron las antenas. Va creciendo día a día, semana a semana. En no mucho tiempo todo el país va a tener televisión digital y va ser tan usual como hoy es internet.

Las universidades son cabeceras para todos los actores audiovisuales de toda la comunidad. Actualmente estamos en la prueba piloto, donde se están produciendo 30 series en todo el país que van a formar parte de un banco de imágenes nacional. Estas series se irán emitiendo en las distintas señales. Esta etapa del plan piloto sirve para determinar cuál es el nivel real de producción que tiene cada polo y cada zona.

EN IGUALDAD DE CONDICIONES

“Estamos viendo que hay mucha diferencia en la producción

entre regiones, pero por otro lado con este plan se busca que todo el mundo esté en condiciones de producir”, acotó Perel.

Los grandes centros urbanos del país concentran a los principales canales de televisión y productoras, a lo que se debe sumar la mayor cantidad de anunciantes que se traduce en mayor capacidad de elaboración. No sucede lo mismo en el interior del país donde los canales de televisión son chicos y se encuentran rezagados en cuanto a equipamiento y tecnología.

“El plan piloto financió producciones concretas dando oportunidades para demostrar cuáles son las capacidades. Esto nos va a permitir determinar dónde debemos apuntalar, reforzar y explicar mejor el concepto del proyecto”, sostuvo el idóneo.

Hasta el 27 de junio la Dirección de Medios Audiovisuales de la UNPSJB recibirá los datos de realizadores con el objetivo de integrar y capacitar a los productores de contenidos audiovisuales locales.

El relevamiento se realiza en el marco del Plan Operativo de Fomento y Promoción de Contenidos Audiovisuales Digitales en el que la UNPSJB actúa como Polo Audiovisual

Tecnológico (PAT) y coordinación del Nodo Comodoro Rivadavia. La finalidad es conocer las potencialidades de los recursos humanos, las características de los productos y los alcances técnicos disponibles. El mail para obtener mayores precisiones es: cmcdina@unpa.edu.ar

¿URGE AL COMPARAR EL PRIMER CUATRIMESTRE DE ESTE AÑO CON IGUAL PERIODO DE 2010

En Tierra del Fuego creció siete veces la producción electrónica

El polo tecnológico de esa provincia concentra la producción nacional de aparatos de aire acondicionado, microondas, cámaras fotográficas, teléfonos celulares, monitores, computadoras y televisores.

Buenos Aires (Telam)

La producción de electrónica en Tierra del Fuego se multiplicó por 7 en el primer cuatrimestre del año, frente a igual período de 2010, de acuerdo con datos del Ministerio de Industria.

Asimismo, el incremento del empleo en el sector electrónico de la isla supera ampliamente el promedio total del empleo industrial, según un comunicado de esa cartera difundido ayer.

La ministra de Industria, Débora Giorgi, destacó que, comparando abril 2010-11, el empleo en el sector electrónico creció 5,7 por ciento, por encima del promedio del empleo industrial general, que aumentó el 31,7 por ciento.

"El polo tecnológico de Tierra del Fuego sigue mostrando crecimientos inéditos: comparando el primer cuatrimestre de 2010 con el de 2011 vemos que entre la producción de aires acondicionados, microondas, teléfonos celulares y monitores suman un crecimiento promedio de más de

600%", aseguró Giorgi.

Detalló también que "el empleo generado en abril de 2011 en el sector electrónico de Tierra del Fuego casi duplica al crecimiento promedio de empleos industriales totales en la isla, comparado con el mismo mes del año pasado".

El caso de los monitores es paradigmático, ya que en los primeros cuatro meses del año alcanzó una producción de más de 200.000 unidades, que representan un crecimiento interanual de casi 1.800 por ciento.

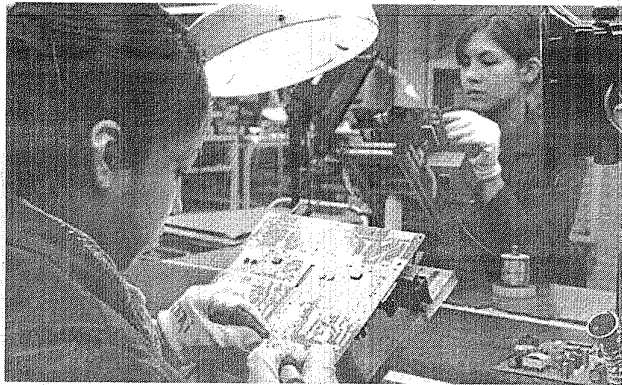
Por su parte, la fabricación de teléfonos celulares en la isla creció 300 por ciento entre enero y abril de este año, superando las 2,5 millones de unidades; los aires acondicionados crecieron casi 270 por ciento; y los microondas casi 60 por ciento.

El caso de las cámaras digitales –que aún no se producían en el primer cuatrimestre de 2010– muestra un comienzo de 2011 con casi 70.000 unidades, que ya representa más de un 60 por ciento del total producido en todo 2010.

En cuanto a los televisores, hubo una baja del 27 por ciento en la comparación cuatrimestre contra cuatrimestre, que se debe principalmente a que en los primeros meses de 2010 hubo una gran demanda de aparatos debido a la copa mundial jugada a mitad del año pasado.

En diciembre de 2009 entró en vigencia la ley 26.539, que incentiva la fabricación de productos tecnológicos en Tierra del Fuego.

Desde la sanción de la ley, en



El grueso de las fábricas instaladas en Tierra del Fuego se encuentran en Río Grande.

la isla se generaron inversiones por 370 millones de dólares y se aumentó la producción. "El 2010 significó el despegue de la industria electrónica en la isla y vencimos todos los prejuicios e intereses que se opusieron al proyecto", dijo Giorgi.

Explicó que sólo en celulares "la producción aumentó un 1.200

por ciento a partir de la sanción de la ley, logramos sustituir importaciones por 600 millones de dólares y agregar 30 por ciento de valor en Tierra del Fuego".

El caso de celulares, antes de la ley solo el 4 por ciento de los aparatos que se vendían en el país eran de producción local, en 2010 ya alcanzaban casi el

50 por ciento.

Algunas de las principales empresas radicadas en la isla ya anunciaron que en 2011 duplicarán (Brightstar) y hasta triplicarán (Nokia) su producción de 2010, por lo que se estima que este año se producirán más de 8 millones de aparatos en Tierra del Fuego, contra los 5,5 millo-

nes fabricados el año pasado.

NOTEBOOKS Y TABLETS

En producción de notebooks y netbooks, en tanto, el Ministerio de Industria ya tiene en su poder 17 proyectos presentados por empresas radicadas en Tierra del Fuego para producir un cupo máximo de 6,9 millones de unidades al año.

De ese total, 9 proyectos ya están aprobados (con una inversión de 232 millones de pesos) y los 8 restantes están siendo analizados por funcionarios del Ministerio.

En tanto, las cadenas de electrodomésticos Frávaga y Garbarino anunciaron que comenzarán a producir en la isla 100.000 computadoras tablets cada una...

"Muchos llamaron a esta ley un 'impuestazo tecnológico', pero con el tiempo pudimos demostrar que los precios bajaron para aquellos productos fabricados localmente en comparación a los similares importados y tienen el mismo nivel tecnológico a la vez que se avanza en líneas de producción de mayor tecnología" concluyó Giorgi.

El gobierno lanzará el plan “televisores para todos”

Buenos Aires (Télam)

El Gobierno nacional prevé anunciar a mediados de esta semana el plan Televisores para Todos, en el marco de su política de inclusión social, mediante el cual se venderán televisores LCD de 32 pulgadas Full HD (alta definición) a un precio no mayor a los 2.700 pesos.

La ministra de Industria, Débora Giorgi, adelantó a Télam que están trabajando con el Ministerio de Economía en ese sentido y que ha realizado “una convocatoria a productores de Tierra del Fuego para producir estos televisores con decodificadores”.

También destacó la importancia de que “todos los argentinos puedan acceder a un plasma y puedan compartir el amplio menú de opciones que existen hoy en los medios audiovisuales y en la televisión que ya no son ahora manejados solo por monopolios sino que existe una amplia participación, con todas las voces”.

Alejandro Mayoral, presidente de la Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Elec-

trónica (AFARTE), dijo a esta agencia que el Gobierno está dando impulso a la “televisión digital terrestre, lo cual nos parece una buena idea porque además es importante que la gente tenga alternativas para poder elegir”.

Ejemplificó con que “los televisores vendrán con decodificadores que son parte de un desarrollo reciente”.

Consultado sobre la capacidad productiva de estos televisores en el país, Mayoral destacó que “frente a la demanda que creemos que tendrá el plan, alrededor de 1,5 millones de televisores, transitoriamente los mismos fabricantes podrán importar pero creemos que será solo hasta el mes de setiembre ya que en pocos meses se irá aumentando la capacidad de fabricación”.

Destacó que además “al tratarse de un producto que ya se viene fabricando, no demanda grandes cambios en el proceso y si bien requiere de inversiones de privados que ya están en marcha, la realización del producto en las cantidades necesarias no demandará más que algunos meses”.

“Hay que tener en cuenta que el mercado estaba siendo abastecido de una forma y esto creará una demanda adicional pero a la vez permitirá dar un nuevo impulso al desarrollo y al consumo; en la actualidad la línea de producción es de 30 mil televisores al mes y la idea es evolucionar en el corto plazo a 75 mil por mes”, detalló.

Mayoral relató también que hoy “el 100 por ciento del mercado de televisores está siendo abastecido por Tierra del Fuego, todas las marcas y modelos” y estimó que el plan aumentará la demanda de “mano de obra”.

En tanto, las autoridades confirmaron que la iniciativa contará además con el apoyo de una línea de créditos del Banco Nación que ofrecerá planes hasta 60 cuotas.

La idea es que haya una amplia oferta de unidades de pantalla plana a precios económicos disponibles antes del inicio de la Copa América de Fútbol, prevista para el próximo 10 de julio.

El secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, también acordó con los princi-

pales supermercados y cadenas de retailers para que promocienen el plan, según confirmaron desde distintas cámaras a esta agencia.

El director ejecutivo de la Asociación de Supermercados Unidos (ASU), Juan Vasco Martínez, dijo que el plan “comenzó a trabajarse en conjunto con nosotros la segunda quincena del mes pasado y avanzó muy rápido”.

Evaluó además el hecho de que se ponga en práctica a poco de comenzar “eventos deportivos que son muy motivadores para el público, por ende, para el consumo”.

“Además genera trabajo y desarrolla los canales comerciales”, puntualizó.

Yolanda Duran, desde la CE-DEAPSA, agregó que “es una muy buena opción que estará otorgando el Gobierno y en ese sentido ya tuvimos varias reuniones con el secretario de Comercio, Guillermo Moreno”.

“Será un buen motivador para el consumo y estimamos que se podrán llegar a vender entre un millón y medio y dos millones de televisores, en el mediano plazo”, resumió.

SU USO SE EXPANDE ANTE EL ABARATAMIENTO DE LOS DISPOSITIVOS Y LA MASIFICACION DE LOS EQUIPOS PORTATILES

Las redes inalámbricas dejan de ser un lujo en los hogares

Según el analista Enrique Carrier, el 85% de las casas que tienen más de un dispositivo para conectar a Internet, utilizan redes inalámbricas o mixtas.

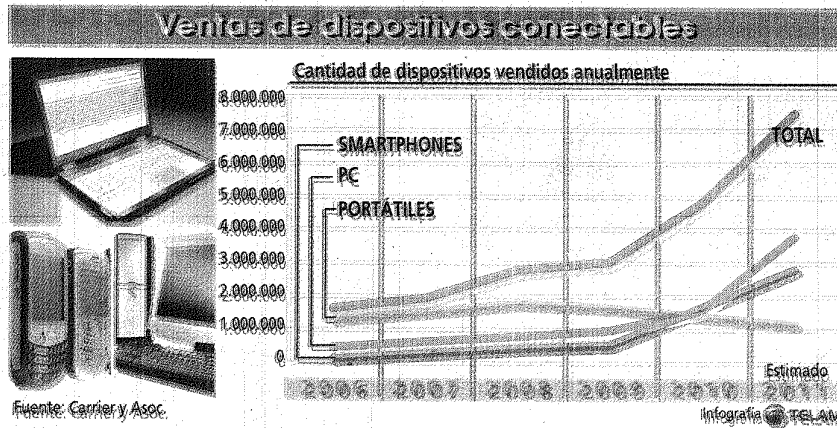
Buenos Aires (Télam)

Las redes inalámbricas pasaron de ser un lujo a una herramienta cada vez más utilizada en los hogares y las pequeñas oficinas, ante el abaratamiento de los dispositivos y la masificación de los equipos portátiles que tienen capacidad de conectarse a la red de forma inalámbrica.

Según el analista Enrique Carrier, el 85% de las casas que tienen más de un dispositivo para conectar a Internet, utilizan redes inalámbricas o mixtas.

Las cifras de las principales empresas del sector, corroboran este universo de hogares con redes wifi.

Según Telecom el 50% de la base de clientes de Arnet tiene módems wifi provistos por la empresa, en Speedy el porcentaje en la mis-



Fuente: Carrier y Asoc.

Infografía TELAM

ma situación es del 30%, mientras que el grupo Cablevisión se negó a aportar el dato a Télam.

Pero la expansión del uso de las redes hogareñas, va más allá de las casas que usan el modem inalámbrico provisto por su proveedor de internet.

El dato llamativo es que se dispararon las ventas de los routers wifi, equipo indispensable para generar una red inalámbrica aún teniendo un modem fijo provisto

por el proveedor de internet.

Según la principal plataforma de comercio electrónico, Mercado Libre, este tipo de router que tiene un precio promedio de 110 pesos, lideró las ventas de mayo, seguido por las impresoras multifunción, los discos rígidos externos y un pen drive de 4 G.

En esta plataforma se registran 600 búsquedas por segundo, ejecutadas por más de 55,6 millones de usuarios registrados, lo que

valoriza los resultados mensuales de sus rankings.

Una red hogareña inalámbrica tiene sentido cuando se cuenta con más de un dispositivo y con equipos portátiles que requieren acceso a la red ya sean una computadora, una tableta o un teléfono.

Según diferentes consultoras el mercado de las computadoras fijas llegó a su etapa de madurez durante la cual sólo se producen recambio de equipos, pero no se incorporan

nuevas unidades.

Mientras que las portátiles tienen aún mucho para andar, como las netbooks, donde "el crecimiento" de las ventas viene de los "programas educativos estatales que se están implementando en algunos países latinoamericanos, como es el caso de Argentina, con 1.600.000 unidades entregadas, 400.000 en Brasil y 545.000 en Venezuela, entre otros".

Además Paula Soriano analista

de IDC coincidió en que los programas oficiales como Conectar Igualdad en la Argentina resultaron un apoyo para el segmento de las netbooks, porque en el mercado residencial pierden terreno frente a las tabletas y los teléfonos inteligentes.

La misma consultora señaló que en la Argentina se venderán este año 3,73 millones de unidades de teléfonos inteligentes, de los cuales más de un millón se fabrican en Tierra del Fuego.

En los hogares la red inalámbrica "casera" toma la capacidad de la conexión (3 megas es la más popular entre los clientes residenciales) y la divide en la cantidad de dispositivos conectados.

La diferencia entre generar la propia red y comprar el modem wifi de la proveedora de acceso, es que la primera no tiene el servicio de soporte tecnológico del proveedor.

Así como con todas las incorporaciones tecnológicas que se hacen a nivel hogar, es recomendable que los usuarios generen redes inalámbricas protegidas.

La red wifi traspasa los límites de la propiedad, por lo que suele suceder que un vecino aproveche la red, lo que puede hacer que la conexión sea más lenta de lo esperado.