

COCIENTIZACIÓN

Presentaron programa de gestión ambiental

AGENCIA COMODORO RIVADAVIA

El municipio participó del curso sobre "Gestión Ambiental de la empresa" con exposiciones sobre los programas de la Agencia Comodoro Conocimiento vinculados a la mejora de nuestro ambiente como: el Centro de Innovación y Desarrollo Mar Austral, Agenda XXI Caleta Córdova, el Observatorio Oceanográfico del Golfo San Jorge y el Programa productivo "Comodoro para Todos". Dichas jornadas se realizaron con el fin de fomentar la concientización empresaria en materia ambiental.

En el marco del mes del Medio Ambiente se realizó un Curso sobre "Gestión Ambiental de la empresa", organizado por la empresa Servicios Normativos Patagonia que se realizó en la ciudad con el fin de promover el compromiso medioambiental hacia una acción concreta. La capacitación se realizó durante jueves y viernes, con el auspicio del municipio y de la Agencia Comodoro Conocimiento, en el Hotel Austral.

Participaron de dicha jornada, el responsable del Programa CID Mar Austral de la Agencia Comodoro Conocimiento, Javier Tolosano; el titular del Programa de Reordenamiento Productivo "Comodoro para Todos", Claudio Mosqueira junto a

integrantes de la Subsecretaría de Medio Ambiente Municipal, profesores de la Facultad de Humanidades e Ingeniería de la Universidad de la Patagonia San Juan Bosco, representantes de diversas entidades acordes al tema, alumnos del Instituto Austral de enseñanza y comunidad en general.

Concientización

Una de las organizadoras del evento, Tania Santos, explicó que el mismo se realizó con el fin de "fomentar la concientización empresaria en materia ambiental y promover nuevas ideas para mejorar nuestro medio en el empresariado de nuestra ciudad". Asimismo, Santos recordó que los fondos recaudados se destinarán para forestar un espacio verde en la zona norte de Caleta Córdova.

Desde la Agencia Comodoro Conocimiento, el director ejecutivo del Programa CID Mar Austral, Javier Tolosano, agradeció la invitación de la empresa para presentar en ese contexto el programa mencionado, "con sus avances y cómo se viene desarrollando hasta la fecha. Han tenido muy buena recepción por parte de la gente, lo cual es un ambiente muy positivo para difundir las actividades que llevamos adelante".

PORQUE VENDEO GAS CUATRO DIAS
Y NO PUDO JUSTIFICAR LA PRACTICA

En La Pampa multaron con 20 mil pesos a Petroquímica

Petroquímica Comodoro Rivadavia recibió una multa de \$20 mil por parte del gobierno de La Pampa porque estuvo vendeando gas cuatro días en abril de este año, según consta en el Boletín Oficial de esa provincia.

La empresa no pudo justificar por qué vendeó gas, un procedimiento que consiste en el no aprovechamiento del gas proveniente de un pozo de producción de petróleo, que se quema (tipo antorcha) por motivos de seguridad.

Los medios pampeanos especulan que el despilfarro del gas natural podría deberse al intento del aprovechamiento exclusivo del petróleo, una práctica sancionada por la Secretaría de Energía de la Nación.

Los inspectores del gobierno pampeano detectaron que Petroquímica vendeó gas los días 2, 3, 9 y 10 de abril, en los motocompresores de La Mariposa, Batería 5, Planta de Tratamiento de Gas y en el Pozo LPEM 2128.

La multa fue de \$20 mil y se dio a conocer en el Boletín Oficial del viernes último, por incumplimiento de la Resolución 143/98 de la Secretaría de Energía de la Nación.

A través de la división petróleo y gas, Petroquímica explota el área El Medanita en La Pampa. También tiene operaciones en la cuenca neuquina y Mendoza, además de emprender actividades en Ecuador.

El mes pasado, el gobierno de Chubut le adjudicó el área de exploración de Colhué Huapi.

A mí primero, se- ñor ministro



En este contexto, no dejó de ser jocoso la forma en que presentaron la reunión con el ministro de Trabajo de la Nación tanto el intendente Martín Buzzi como el gobernador Mario Das Neves. El miércoles a la mañana, el primero anunció que se iba a reunir con Carlos Tomada para tratar la problemática de las pymes, afectadas por la crisis en Santa Cruz norte. A la tarde, las redacciones periodísticas de la provincia recibieron un comunicado de Das Neves, diciendo que él se iba a reunir con el ministro porque el encuentro justamente lo había gestionado su administración.

Al otro día la competencia fue para ver quién contaba la mejor versión. El equipo de prensa de Buzzi le ganó por unos minutos al de Das Neves y en líneas generales ambos comunicados decían lo mismo. ¡Qué lejos quedaron aquellos tiempos en que los dos eran uno solo! Y todo porque al final no hubo noche inolvidable.

LO SOLICITÓ EL PRESIDENTE DEL BLOQUE RADICAL, GIL LAVEDRA

Piden informe por la compra de gas

El presidente del Bloque de diputados nacionales de la UCR, Ricardo Gil Lavedra, presentó un proyecto por el cual solicitó que el gobierno informe con carácter "pormenorizado" al Congreso sobre las condiciones y las pautas

bajo las que se celebró el contrato, precontrato o acuerdo de intención entre Enarsa y Qatargas.

"El contrato establecería que Qatargas provea 5 millones de toneladas de gas natural licuado al año a la empresa argentina ENARSA durante 20 años a partir del 2014. La compra sería por el valor de 40.000 mi-

llones de dólares y sin licitación. Argentina entonces, compraría GNL en forma directa a Qatar, con un costo casi un 53% mayor que el precio promedio que Enarsa va a pagar este año por la importación de ese combustible, que llegará por barco a los puertos de Bahía Blanca y Escobar", dijo el diputado. ■

La constante expansión de las empresas requiere satisfacer la demanda energética

Por Joaquín Berro Madero

En las últimas semanas se han registrado diversos cortes en la provisión de gas a numerosas empresas locales. El fenómeno no es novedoso, desde hace ya varios años durante el pico de frío invernal, el suministro de gas a grandes usuarios industriales es restringido para evitar cortes en los hogares, ávidos de mayor calefacción. Si bien darle prioridad al usuario particular por sobre las empresas es una medida lógica, ¿se podría hacer algo más? ¿A qué obedece este faltante?

Veamos primero algunos de los porqués del fenómeno. Principalmente, se debe tener

en cuenta el significativo aumento de la demanda de gas por parte de las empresas y los usuarios particulares. Con un PIB creciendo al 9% interanual esto no debería sorprender. De hecho, el consumo de gas --medido en billones de metros cúbicos (bmc)-- creció a un promedio de 4% anual desde 2004, pasando de 37,9 bmc a 47,1 este año. Este es el resultado de mayores inversiones por parte de las empresas, o sea, mayor creación de empleo.

Pero no todo es "color rosa". Al incremento de la demanda hay que acompañarla con un aumento de la oferta, y éste no fue el caso. De ahí, la necesidad de restringir el consumo priorizando a los usuarios domésticos. A medida que aumentaba la producción



Archivo / El Patagónico

de las empresas locales y disminuía el desempleo, la necesidad de contar con mayor abastecimiento de gas llevó a que nuestro país recurra a la importación del combustible.

En cifras, la producción local de gas creció un 12% entre 2003 y 2006; sin embargo, a partir de aquel año se registró una merma constante que se extiende hasta este año. En el neto, hoy se está produciendo casi el mismo volumen de gas que hace diez años, en un contexto de expansión como el que se explicó anteriormente.

¿Por qué la producción de gas no aumentó? La principal causa es el "congelamiento" de las tarifas, que han permanecido en niveles similares a los de 2001. Esto es cierto para las tarifas domésticas que, subsidia-

das por el Gobierno Nacional, permanecen constantes. En el caso de las tarifas industriales, ha habido diversos reajustes de tarifas en forma paulatina desde la devaluación hasta ahora.

El gobierno ha tratado de paliar el faltante de gas con diversas medidas. Por un lado, ha implementado el programa Gas Plus, que se lanzó en 2008 y por el cual las industrias deberían negociar con los productores del fluido tarifas que hoy serían el doble de las que pagan (entre 5 y 7 dólares el millón de BTU). El gas ofrecido por el programa está pensado para cubrir en primer lugar eventuales faltantes en la demanda domiciliaria. Por el otro, se ha restablecido la importación de gas desde Bolivia y, también desde 2008, se agregó la importación de gas

licuado para inyectarlo en la red nacional.

En este contexto, ahora consumimos más gas del que producimos. Nuestro país pasó de contar con un saldo positivo de producción de gas después de consumo --saldo exportable-- de 7 bmc en 2004 a un saldo negativo --necesidad de importar-- estimado en 5 bmc para este año. Por su parte, las reservas cayeron de 12 a 8 años desde 2004 a la fecha.

La relevancia de este fenómeno radica en que el faltante de gas es una peligrosa restricción para que las empresas, y la economía en general continúen expandiéndose como lo vienen haciendo en los últimos años.

En este sentido, si no se plantea una agenda más amplia que incluya la reactualización

de tarifas en forma escalonada y la instrumentación de incentivos tendientes a una mayor exploración y explotación por parte de las empresas proveedoras, el "ahorcamiento" de la matriz energética local terminará afectando la producción de las empresas, esto es, afectando la generación de nuevos empleos. Vale recordar, que las empresas más afectadas pertenecen, entre otros, al sector siderúrgico, al petroquímico, al textil, al automotriz, la minería y el sector de producción alimenticia, que en su conjunto representan el 75% del empleo industrial.

Asimismo, el sector del gas no ha sido el único afectado por el incremento del consumo y el "congelamiento" tarifario. En el mismo sentido, durante los picos de julio y diciembre se registran cortes en el suministro de energía eléctrica y el sistema se mantiene gracias a un complejo sistema de subsidios que llegan a \$30.000 millones --cubriendo 5 millones de hogares y 13 millones de habitantes de la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano bonaerense-- y la fuerte inversión pública realizada para concluir dos nuevas centrales térmicas, como son la de Yaciretá y la de Atucha II.

Desarmar el actual esquema de subsidios e implementar las mejoras que está requiriendo la matriz energética local, no es sencillo pero sí muy necesario para continuar generando puestos de trabajo formal y calificado (industrial), y así seguir erradicando la pobreza.

3 de julio, Día del Locutor

Carlos Omar, una voz que sigue vigente después de 55 años

Se preguntarán todos si locutor se nace o se hace. Y si a alguien se le ocurre pensar en El Locutor piensa en él, en “El Canoso”, en “el Viejo”, como lo suelen llamar afectuosamente y con respeto. Porque es él a quien elige la gente cada mañana, es como Sandro de América y sus chicas: las chicas de Omar

tienen todas las edades, y a ellas les encanta escuchar que la vida, la vida misma, recién empieza a los 20 ó a los 40 o a los 60... qué más da. La ciudad está acostumbrada a despertar con su nombre; la pava, el mate y Omar son las primeras actividades que muchos comodorenses hacen cada mañana.

Y ahí está el Canoso, transitando los pasillos de la radio, ubicada en pleno centro de la ciudad. Lo hace de la misma manera que en sus comienzos, cuando subía y bajaba las escaleras de LU4 y más tarde las de Radiovisión. Curiosamente, las tres radios tienen en común las escaleras para llegar a los estudios. La diferencia de la actual y las dos anteriores es que ahora es “su radio”. Y que otro peldaño se puede subir con este locutor. ¿Con qué más nos puede sorprender? Si hasta se tomó el “trabajo” en la vida de fabricar clones que tienen su misma voz, sus mismas ganas y su mismo amor por la gente y por la radio.

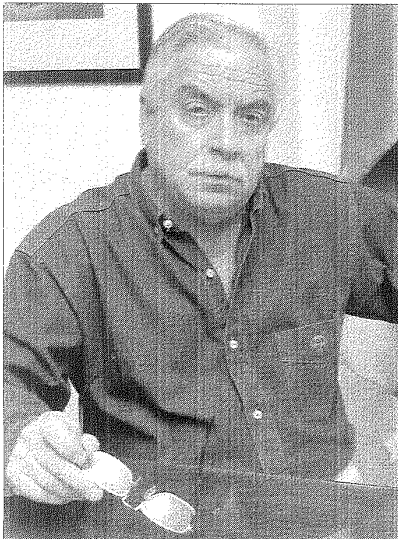
Una radio que comenzó a forjarse de alguna manera



Al cole. Carlos Omar junto a su hermano René preparados para la escuela.

tiempo cuando no está frente al micrófono y en el hogar, Carlos Omar está en esa larga transición del retiro "...que iba a suceder cuando cumpliera los 50 años en la radio, y ya estoy pisando los 55 de profesión", confiesa con alguna risa que te dice sin decirlo "...¿y qué querés que haga?... me tira".

El despertador suena de lunes a viernes a las 4 de la mañana, sigue una buena ducha, desayuno, armado del programa y algunos gritos antes de entrar al estudio para dejar la garganta caliente, hasta que se escucha el "Hola, hola, muy buenos días...."



hace unos 55 años, cuando el pibe de entonces repartía su interés por el micrófono con el trabajo en la administración de la entonces petrolera estatal Y.P.F. y el servicio

militar. Sí, el servicio militar, un dato no menor que revela la edad de ese entonces, tan solo 19/20 años.

Hoy, sentado en su oficina, donde pasa gran parte de su

-Han pasado los años y hoy Carlos Omar ha sobrepasado al hombre, ya es una institución, algo que me imagino es el resultado de muchísimos años de trabajo...

-Son más de 50 años, comencé a los 19 años, estoy en los 74... es simple sacar la cuenta....

-Eso es algo que me llamó la atención. En algunas charlas que he tenido con gente que trabajó con Ud ha mencionado que cuando estaban trabajando "Omar se tuvo que ir a hacer el servicio militar". ¿Era común estar trabajando a esa edad en el medio?

-Para mí fue fácil, el servi-

cio lo hice en el Comando. En esa situación, estando en el servicio, de la radio siempre me llamaba alguno para presentar un espectáculo, algún programa especial o algo. Ese era mi inicio; cuando me tocó el servicio recién hacia uno o dos años que estaba en esto.

-¿Y cómo fue el inicio en el trabajo de la voz?

-Yo trabajaba en la administración de Y.P.F. y estudiaba, y mis planes eran irme a Buenos Aires para seguir Abogacía, que era lo que me gustaba. Y bueno, siempre me entusiasmó lo de la comunicación, pese a que en

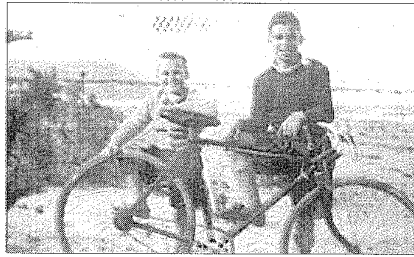
ese momento solo había una radio (LU4), no había otras ni tampoco televisión. Así que un día fuimos con un amigo, Domingo Herrero, que también trabajaba en la administración de Y.P.F. y vimos a alguien que había llegado de Buenos Aires y puso una agencia, la primera: Excelsior Publicidad, y trajo la innovación de programas distintos, con público, con presentaciones, concursos, humorísticos... era la única radio que estaba en la Patagonia junto a

Sigue en pág. 14

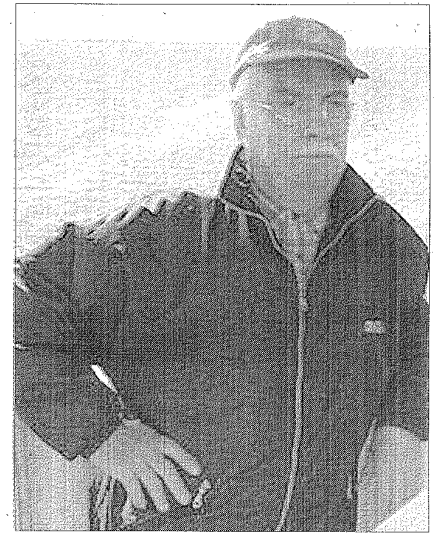
LU12. Y con Domingo fuimos a un concurso que se llamaba "Ustedes serán los artistas", en donde había un pianista que tocaba y había que identificar el tema, después había que tararearlo, después chiflarlo, hacer un sketch con las locutoras de entonces... y ahí nos empezamos a gustar e íbamos seguidos. Y ya había algo... A (Jorge) Canet hubo algo que le comenzó a gustar y nos puso el ojo, y así empezamos a trabajar, primero gratis por un tiempo

en distintos programas que se hacían en la radio, como la audición infantil de Casa Canela, que conduje mucho tiempo... hice de todo.

Un día Canet decidió irse y nos propuso comprar la agencia, a Negri, Herrero -que después se fue- y Bladilo; pero no teníamos un peso, así que le pedimos plata prestada a cuanto portugués había en Comodoro porque eran los que tenían plata... Nos endeudamos y la compramos, y con el paso del tiempo quedó en manos de Bladilo y mía por 40 años. Cuando se deshizo fue de común acuerdo y ahí nace



Infancia. Carlos Omar junto a su hermano en el Campamento 99, lugar donde residían. Atrás pueden observarse las pasarelas de la playa.



Carlos Omar Producciones.

Las mañanas alegres

-¿Y Mañana Alegres cuándo nace?

-Nosotros hacíamos un programa de 15 minutos a Casa Herrada, que hoy es Don José Hogar. Iba de 8 a 8.15, leíamos noticias, dábamos información... pero nos tentábamos tanto que el director de la radio -don José Álvarez Lorenzo- cada dos por tres nos llamaba y nos retaba, hasta que un día nos dijo que hiciéramos un programa informativo serio o hiciéramos algo cómico o nos rajaba de la radio... Ahí comienza la actividad de Canal 9 y Negri se inclina por la televisión y sigo solo. Al principio eran 15 minutos, después de media hora, una hora, hora y media y fue creciendo...

-Vino el paso luego de AM a FM...

Sí, estuve 30 años en LU4 y Ricardo Astete me sugiere ir a su radio y me hace una oferta atractiva y allí me fui, mientras seguía siendo agencia de publicidad. Y con el paso del tiempo mis hijos, mi familia me seguían tentando con el emprendimiento personal y nace Radio Del Mar.

-¿Lo de la voz es algo hereditario o hay estudio detrás?
Hereditario no sé, a lo sumo los gritos de mi viejo...

-Pero el tono de voz... hoy al escucharlos a Claudio o al Oso (sus hijos) tienen un tono muy parecido...

-Me imitan en realidad (risas)... Seguramente debe haber algo de hereditario de mi viejo o mi mamá, pero no he estudiado.

-¿Cómo se define: como un locutor? ¿cómo una persona con un don, con mucho trabajo detrás, o con ambas cosas?

-Yo tuve mucha facilidad, desde mis comienzos al he-

cho de practicar, donde me aceptan, tanto quienes me dieron la oportunidad de trabajar como los mismos oyentes... se ve que el pibe les agradaba y seguí. Hace algunos años había decidido alejarme de esto y dejarle el lugar a mis hijos, pero me convencieron que no, que mientras estuviera bien de salud y no tuviera problemas en las cuerdas vocales y mientras la *chochera* no aparezca en el micrófono, siguiera... ya les dije a mis hijos que cuando ocurra me digan y chau, a descansar.

-Es Ud. muy estricto

-Sí, lo soy conmigo mismo, no estructurado, pero sí ordenado; me gusta cumplir los horarios. Hoy me levanto más temprano que cuando tenía 30 años: yo a las seis de la mañana estoy en la oficina preparando mis cosas cuando el programa comienza a las 8. A las 4 me levanto con mis ritos desde el baño hasta el desayuno.

-Sabe que es uno de los principales locutores de la ciudad?

-No lo sé, tal vez esto se deba al haber perdurado. Creo haber tenido siempre el respeto por el oyente. Eso debe haber sido una ayuda también. Nunca me olvido de mis orígenes.

La entrevista termina y Carlos Omar continúa con sus actividades recreativas y de descanso del fin de semana. Ya llegará el lunes y la semana de radio volverá a comenzar, bien temprano, desde las cuatro de la mañana, para organizar y preparar todo para el programa que arranca a las ocho.

A través de este breve historial de un hombre que es sinónimo de radio, vaya una salutación para todos los hombres que dedican su pasión y condición natural a esta rama de la comunicación que hoy está recordando su día: a todos los locutores, feliz día.