

Por la inflación, la gente adelanta sus compras

Ante la posibilidad de financiarlos con tarjeta, los consumidores optan por anticipar su planes.

► En tanto, las mujeres son las que más aprovechan las promociones y descuentos que ofrecen los comercios.

BUENOS AIRES (NA/TELAM) > Las ventas de los comercios minoristas crecieron un 6,4 por ciento en junio, respecto del mismo mes del año pasado, debido a que por la alta inflación la gente sigue adelantando compras que tenía pensadas para más adelante y las financia a un año o más de plazo.

El uso de las tarjetas de crédito es el modo de financiamiento más elegido por los asalariados, que están a la expectativa de las ofertas en días puntuales de marcas determinadas y de los planes de pago de entre 12, 18 y 24 cuotas.

Según la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), el crecimiento de las ventas de los comercios minoristas en junio estuvieron impulsadas por los festejos del Día del Padre y los aguinaldos pagados antes de fin de mes.

No obstante, la CAME reconoció que el consumo con tarjeta tuvo un rol protagónico y explicó que “el público financió todo lo que pudo y en el mayor plazo posible”.

Atrás de los descuentos

Dijo la cámara en un informe publicado ayer que el consumidor se mueve muy atento a los descuentos que se lanzan en el mercado y en muchos casos hasta sale a comprar exclusivamente ofertas.

Por eso, los comercios más chicos debieron poner en mar-



El 68% de las mujeres maneja la economía doméstica de la Argentina.

cha promociones para competir con los descuentos de los negocios que pertenecen a grandes cadenas, en muchos casos resignando rentabilidad.

En términos de consumo, junio fue un espejo de mayo: las ventas se movieron firmes, con un público que compra, pero más selectivamente.

Sobre la última semana del mes, la ola de frío impulsó la venta de rubros diversos, como indumentaria de invierno, calzados y electrodomésticos, sobre todo calefactores.

Con el resultado de junio, las ventas minoristas acumularon un aumento interanual promedio de 7 por ciento en el primer semestre del año.

La expansión de las ventas viene superando las expectativas iniciales de los comercios, que esperaban mayor inestabilidad en la demanda como consecuencia de los ruidos electora-

les habituales, que por ahora no se están produciendo.

Madres prevenidas

Respecto a las compras con descuentos y promociones, una muestra realizada por la consultora The Gender Group reveló que son las mujeres quienes más utilizan este método de compras.

Ocho de cada diez mujeres argentinas compras con descuentos y promociones. La muestra permitió inferir además que un tercio de esas mujeres realiza compras por Internet y siete de cada diez son usuarias de una red social.

El 68% de las madres argentinas ya manejaba aproximadamente 762 mil millones de pesos en el 2010.

Ante una disminución del ingreso familiar, el 88% de las madres dejan de comprar para ellas, para mantener el mismo nivel de compras de sus hijos.

Circularán más de \$ 1.000 millones con el aguinaldo

- La cifra la obtendrán trabajadores públicos y privados neuquinos.
- El gasto en comercios y el turismo volverán a llevarse parte de la suma.

NEUQUÉN (AN).- Desde mañana, cuando mayoritariamente los trabajadores del sector público y del privado comiencen a cobrar sus haberes, habrá una suma superior a los 1000 millones de pesos que, una vez más, volverán a incentivar principalmente el consumo, el pago de deudas y a estimular el sector turístico, dentro y fuera de la provincia.

El dato se desprende de la información oficial de los salarios de todo el Estado provincial, y de cuatro de los municipios más grandes. Junto a los sueldos de este sector, se contemplan los de dos de los motores preponderantes de la economía neuquina: los petroleros y los empleados de comercio.

Según la información provista por el Banco de la Provincia de Neuquén, entre salarios y aguinaldos del sector público, este mes la entidad pagará unos 529 millones de pesos. Este segmento de los haberes se pagará entre mañana y el jueves.

Esto incluye los sueldos de la Administración Pública (480 millones), del Poder Judicial (22), la Legislatura (6), y de los municipios de Neuquén (10,5), San Martín de los Andes (4,5), y Centenario y Zapala, con tres millones cada uno.

Según informó la CGT, los salarios petroleros volcarán a la calle otros \$ 252 millones. La estimación surge de un salario promedio de \$ 12.000 (este mes será de \$ 18.000) para los 14.000 afiliados del sindicato de los trabajadores del gas y del petróleo.

Unos 22.000 afiliados del Centro de Empleados de Comercio percibirán, en promedio, un monto cercano a los 6.700 pesos, en concepto de sueldo y aguinaldo.

En sus cuentas habrá unos \$ 147,5 millones. Tan sólo en los sectores referenciados la cifra total resulta en \$ 929,5 millones de pesos en salarios y medios aguinaldos.

Los referentes del sector bancario y comercial sostienen que buena parte del dinero irá una vez más a incentivar el sostenido ritmo de consumo que al menos desde 2008 ha sido una constante en esta provincia.

Si bien afirman que, comparativamente con otros años, "hay una baja en el ritmo de consumo". Los comerciantes dicen que hay un volumen de dinero similar en las ventas, pero con menos unidades vendidas, producto de la inflación (ver aparte). En este contexto, afirman, el dinero en parte será utilizado para amortizar el endeudamiento en cuotas que es una de las aristas del consumo a nivel nacional; otro tanto a asumir nuevas deudas; y los que puedan volverán a irse de vacaciones, dentro y fuera de la provincia, y al exterior, como en el caso del sector petrolero, el de más altos ingresos en toda la provincia.



Parte del dinero irá una vez más a las grandes cadenas de electrodomésticos y otros rubros del sector comercial.

Pago de deudas, viajes y nuevo consumo

NEUQUÉN (AN).- "Los niveles de consumo son variables de acuerdo al rubro. En volumen de dinero, se puede decir que se mantiene. Pero hay productos que aumentaron un 40%, y si se cuantifica por unidad vendida, vemos que hay una leve baja".

Juan Carlos Bataglia, titular de la cámara de comercios neuquina, Acipan, dice que pese al gran volumen de dinero que se volcará en las calles en los próximos días, la situación "no implicará un mayor volumen de ventas, porque parte de ese dinero se irá en el pago de deudas y otra parte en nuevo consumo, pero con una inflación alta

que también impone sus límites".

Caracterizó que el gasto se irá a lo de siempre para esta época del año: "el que pueda viajar, lo va a hacer; se van a pagar deudas y, por la vía del nuevo endeudamiento o del consumo en una cuota, parte de ese dinero por supuesto va a ir al comercio".

Bataglia manifestó que el ritmo de las ventas "no experimentó un nuevo salto", en parte porque "hubo aumentos salariales moderados, lo que sumado a cierta caída en la actividad petrolera" implicará un posible "amesetamiento del gasto", todavía redituable para las principales em-

presas, pero que "es menor al de otros puntos del país" donde "el crecimiento sigue dándose de manera sostenida", según dijo.

Es en este contexto, para una de las semanas más auspiciosas del año, los comerciantes volverán a impulsar sus ofertas, de modo de seducir a los potenciales clientes. "Cada rubro hará las promociones de rigor para esta época", dijo Bataglia, pero aseguró que "no se prevé algo diferente a lo de otros años". Sostuvo que "la inflación impone algunos condicionantes, porque si bien se mueve un mayor volumen de dinero, las compras, en algunos sectores, son menos".