

## ▶ Los íconos y el timing

Deambulaba con su aspecto taciturno ya en los sesenta por calles y suburbios comodorenses. Barba entrecana, largos y abrigados sacones propicios para trabajos de campo en cualquier época, e insólitas herramientas para recorrer una zona netamente petrolera.

### **CINTAS**

Cargaba pesadas maquinarias de metal renegrido, en las que predominaban dos rodillos de grandes dimensiones que, unidos, asomaban de ambos lados de uno de sus hombros. La materia prima en su interior: rollos de celuloide de 16 milímetros, vírgenes, pero a punto de ser desflorados con explosivos raptos de creatividad y criterio artístico.

### **ARTE**

La practicidad del negocio petrolero presuponía un raptó de cordura cuando este vasco decidió radicarse aquí, con su incommensurable bohemia. Pero pudo más el artista; su vocación o destino para no concretar nunca su condena al éxito.

### **ESCUELA**

Afortunadamente supo la Universidad, en tiempos de democracia, brindarle el ámbito adecuado para que entregara desde su apariencia hosca, su visceral espíritu cineasta. Allí encontró la mente abierta de Carlos Medina, Moisés Calderón y nuevos seguidores, para que su simiente estética dejara verdadera escuela.

### **DIGITAL**

Sabrán el mundo de lo digital conservar así la fogosa inspiración de Jon Villeda, ahora que la casa de altos estudios tendrá una señal satelital de la más alta tecnología para proyectar a la región sus imágenes e ideas. Quizá hasta se sepa rescatar de la impronta intelectual del malogrado vasco, su natural porfía.

Y hasta dan ganas de suponer que el ponderable instituto educativo, teniendo ahora en sus manos un canal televisivo, tan potente herramienta comunicacional, sabrán mejorar su lamentable performance radial.

Quizá se hayan acabado en Kilómetro 4 los tiempos en que había más para ocultar que para mostrar.

*José de Punta Piedras*  
*jdpiedras@gmail.com*

Medio: El Diario de Madryn – Puerto Madryn	Fecha: 05-07-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

TRASMITIRÁ EN EL CANAL 33 DE LA BANDA UHF

## La Universidad de la Patagonia ya tiene una frecuencia de TV

2011-07-05 00:16:34

La Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB) ya tiene frecuencia de televisión, como parte del reordenamiento de la banda UHF que establece el artículo 89 de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. La Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) asignó 43 frecuencias de televisión a las universidades nacionales. La localidad de emplazamiento en Chubut será la UNPSJB, sede Comodoro Rivadavia, donde se transmitirá en el canal 33 de la banda UHF.

Previo al inicio de las emisiones, la UNPSJB y las demás universidades deberán solicitar ante el AFSCA la asignación de los restantes parámetros técnicos a la Comisión Nacional de Comunicaciones, a cuyo efecto consignarán el lugar de emplazamiento de la planta transmisora.

### Sustentabilidad

La propuesta comunicacional estará acompañada de un informe del que surjan la sustentabilidad del proyecto y su infraestructura. Los contenidos de la propuesta comunicacional deberán valorar y reconocer el patrimonio cultural nacional, preservar el idioma, promocionar el conocimiento del patrimonio nacional cultural y natural; difundir contenidos educativos, formales y no formales; promover las manifestaciones e iniciativas culturales artísticas de origen nacional; entre otros. La resolución, que lleva la firma del titular de Afsca, Gabriel Mariotto, dice en los considerandos que la Ley 26.522 asumió como objeto específico, además de la regulación de los servicios, el desarrollo de mecanismos destinados a la promoción, desconcentración y universalización del aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En la actualidad la UNPSJB se encuentra realizando la postproducción, así como el trabajo de edición de la serie de capítulos denominados “Silenciosas e Incansables” y “Volver a las Fuentes”, como parte del plan piloto de la televisión digital para el Polo Audiovisual Patagonia Sur. Asimismo, se trabaja sobre el tema energía en una realización conjunta con la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA).

### Programa territorial

El país quedó dividido en nueve polos, uno de ellos está integrado por todas las universidades nacionales de la provincia de Buenos Aires menos el Area Metropolitana y La Plata”. Los demás Polos son Centro (Córdoba, San Luis y La Pampa, con cabecera en la UN de Villa María), Cuyo (San Juan, Mendoza y La Rioja, con cabecera en la UN de Cuyo), Litoral (Entre Ríos y Santa Fe, con cabecera en la UN de Entre Ríos), Metropolitano (la Ciudad de Buenos Aires y las del conurbano, con cabeceras en el IUNA y la UN de Tres de Febrero), NEA (Misiones, Formosa, Chaco y Corrientes, con cabecera en la UN de Misiones), NOA (Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca, con cabeceras en la UN de Jujuy y su par de Tucumán), Patagonia Norte (Neuquén y Río Negro, con cabeceras en UN de Río Negro y UN de Comahue), Patagonia Sur (Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, con cabeceras en UN de la Patagonia Austral y UN Patagonia San Juan Bosco).

El programa de producción de contenidos por Polos Audiovisuales Tecnológicos, es fundamentalmente “territorial”. La idea es aprender a trabajar en red de modo permanente, no sólo para Polos. Se trata de ayudar a crear estas redes para poder empezar a dinamizar este sector audiovisual y generar contenidos en nuevas pantallas. La idea es que de esto participen todos los actores del sector audiovisual local, que sea realmente federal y regional y local. No se trata sólo de federalizar los contenidos, sino también de federalizar la producción: que se vea lo que pasa en todas las regiones, y que lo produzcan cada uno en su región.

Medio: El Diario de Madryn – Puerto Madryn	Fecha: 05-07-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

## Televisión paga en Chubut

2011-07-05 00:16:35

**El 88,5 de los hogares chubutenses está conectado a televisión paga. La Patagonia y la franja central del país (desde Buenos Aires hasta San Juan y La Rioja, pasando por Córdoba y Santa Fe) son las zonas de más alta penetración de la televisión paga (cable y satélite), según un informe del Consejo Latinoamericano de Publicidad en Multicanales (Lamac, por sus siglas en inglés), una cámara regional de señales.**

**En el país hay 7,9 millones de hogares conectados a la televisión paga (84% al cable, y 16% al satélite). De ese universo de hogares, el 62% está en el interior del país y el resto en la Capital y el Gran Buenos Aires.**

**La penetración más alta (cantidad de hogares conectados en relación con la cantidad total de hogares) está en la Patagonia, donde algunos números impresionan: Neuquén, 96,4%; Chubut, 88,5%; La Pampa, 85,7%; Tierra del Fuego, 84,7%, y Río Negro 82,5%. Sólo después de esos distritos aparece la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con 82%.**

#### TELEFONÍA CELULAR

## En 5 meses la producción superó los 3,3 millones de equipos

Las empresas radicadas en la provincia dedicadas a la elaboración de aparatos de telefonía produjeron a mayo de este año 3,3 millones de equipos para atender la demanda del mercado nacional. El mes récord fue abril, con 790 mil aparatos.

Con los 745 equipos de telefonía celular fabricados en mayo pasado, la producción de la industria fueguina alcanzó durante los primeros 5 meses de este año los 3.370.789 unidades elaboradas en la provincia.

De mantenerse el actual promedio de producción de 675 mil aparatos por mes, para fin de año serán elaborados en Tierra del Fuego poco más de 8 millones de equipos, con lo que se alcanzará la estimación inicial para este 2011.

Antes de la sanción de la sanción de la ley 26.539 -que incluye un nuevo tratamiento en impuestos Internos e IVA para productos que compiten directamente con la importación- ocurrida a fines de 2009, en la provincia se fabricaban no más de 400 mil aparatos de telefonía celular al año, lo que representaba un 4% de los celulares que se vendían en el país.

Con la entrada en vigencia de esa normativa, en un año la producción experimentó un crecimiento del 1.194% al alcanzar los 5,2 millones de equipos, lo que implicó una participación en el mercado local cercano al 50%. De cumplirse las expectativas para este 2011, el incremento de la producción local crecerá en un 161% respecto del año pasado.



Por ahora el control del sistema está a cargo del municipio, que le alquila los equipos a Altec. La firma quiere seguir pero sin licitar.

## **Piden que se frene la licitación del estacionamiento medido**

El edil Pilatti cree que lo mejor es que lo resuelva la próxima gestión

NEUQUÉN (AN).- Cuando aun no hay fecha para que el Concejo Deliberante analice la propuesta que ALTEC presentó para continuar con el estacionamiento medido en la ciudad, ya existen intensiones de frenar todo el proceso licitatorio.

El concejal del MPN Mario Pilatti anunció ayer que presentará un proyecto de comunicación para que el ejecutivo cancele la licitación y deje todo en stand by hasta el año que viene.

Ayer la comisión de Servicio Públicos acordó además reunirse con los trabajadores del EPAS que presentaron un proyecto alternativo para el nuevo marco regulatorio del servicio de agua.

La semana pasada la empresa ALTEC presentó por fuera de la licitación, en el Concejo Deliberante una propuesta para continuar prestando el servicio de estacionamiento medido en la ciudad. Ofrece una actualización del sistema, suma nuevos medios de pago y continua alquilando los equipos al municipio.

El concejal del MPN Mario Pilatti no dejó pasar el tiempo y adelantó que presentará un proyecto para que el Ejecutivo de marcha atrás en la licitación.

"Me parece que ya se ha vuelto extemporáneo, la licitación se ha venido prorrogando, la apertura de sobres ahora se prorrogó al 20 de julio, hay un recurso presentado por Telefónica. Hay mucho barullo respecto al pliego que elaboró el Ejecutivo, así esto hace pronosticar que en el mejor de los casos se podría adjudicar en octubre. No tiene sentido que sigan porque la implementación del sistema le tocaría a la próxima gestión municipal que además se vería condicionada por un contrato de cinco años. Lo más prudente es que sigan con algún sistema parecido al que hay ahora que casi no existe y le dejen la posibilidad a la nueva gestión que resuelva esto con más profundidad", consideró el edil.

El concejal de Recrear Marcelo Bermúdez no quiso opinar sobre la propuesta de ALTEC porque "se tienen que presentar a la licitación como cualquier otra persona y aun nosotros no hemos recibido nada", explicó sin dar mayores detalles.

Otros de los temas que estuvo en la reunión de comisión de ayer fue el nuevo marco regulatorio del servicio de agua potable de la ciudad. Los bloques del MPN y Recrear diagramaron una propuesta que considera la necesidad de que el servicio sea medido, es decir que cada vecino pague lo que consume de agua. Los trabajadores del EPAS presentaron su propuesta que en este punto plantea lo mismo, pero difiere en algunos puntos relacionados con la contratación de servicios a terceros por parte del EPAS.

### **Las universidades tendrán su frecuencia en la TV digital**

*Las Universidades Nacionales de Río Negro y el Comahue obtuvieron la frecuencia 33 de la Televisión Digital.*

El coordinador general del Consejo Asesor, Osvaldo Nemirovski, celebró la noticia y dijo que la televisión “no se hace sólo con fierros sino también con contenidos”, asegurando que “es muy importante que las universidades y todos los actores del sector público como privado puedan participar activamente en la generación de un modelo de contenidos”.



Osvaldo Nemirovski, funcionario nacional.