

Felices Ganadores del Sorteo local Promo 103 Aniversario La Anónima llevado a cabo el 4/07/11 en SuperQuick

Todos los Ganadores serán contactados para informarles día, hora y lugar de entrega de premios

CIUDAD DE COMODORO RIVADAVIA

10. (Diez) TABLETS 7" WIFI ANDROID marca COBY.

1. Maximiliano Curci DNI:24373229
2. Ivetlich Elisa DNI 2725976
3. Sanabria Lorenzo DNI 94344541
4. Oliva Julia Elena DNI 18881709
5. Arce Pedro Gregorio DNI 22914444
6. Velazco Horacio Rubén DNI 12041226
7. Guaiquin Maria DNI 18773491
8. Villafañe Romina Soledad DNI 33287194
9. Acosta Gabriela Susana DNI 22483332
10. Cheme Rubén Antonio DNI 5492736

20. (Veinte) PLAYSTATION 2 FULL COMBO marca SONY.

1. Ferreira Alicia Jorgelina DNI 10651314
2. Cauco Néstor DNI 12562517
3. Mariqueo Aluminé Leonor DNI 30478269
4. Galletto Miguel Angel DNI 20100755
5. Neira David Edgar DNI 16200449
6. Espinosa Carla Gabriela DNI 22255270
7. Haro Patricia Del Carmen DNI 16200113
8. Paez Bernardo Ramón DNI 7319565
9. Algamis Antonio Abel DNI 21639432
10. Alaniz Emar DNI 3495638
11. Sabio Elizabeth Ester DNI 31939128
12. Sovignac Leonardo Gabriel DNI 16986914
13. Pérez Elda DNI 4263363
14. Tacuti Santiago DNI 10145862
15. Agullo Martha DNI 5212602
16. Toloza Israel Andrés DNI 37151263
17. Piñeiro Claudia Lorena DNI 27775600
18. Melvillo Sonia DNI 14337436
19. Cvetić Elizabeth DNI 17729349
20. Alvarez Sergio DNI 21871895

40. (Cuarenta) BATIDORAS DE MANO CON PIE HR-1564 marca PHILIPS.

1. Martearena Matias Dni 32955959
2. Colivoro Celia Mabel DNI 22255559
3. Guzmán Romina Soledad DNI 30955016
4. Alanis Elvira DNI 5495019
5. Magan Héctor Miguel DNI 24917040
6. Heredia Luis Adrián DNI 26593316
7. Solís Erica DNI 93186720
8. Aceiton Silvia DNI 18808975
9. González Hayde DNI 11518563
10. Beleiro Matias DNI 35047298
11. Márquez Miguel Santiago DNI 11155862
12. Mansilla María Ester DNI 11243127
13. Villacorta Laura Andrea DNI 36181495
14. Ruiz Ivana Andrea DNI 24302834
15. Reategui Sánchez Eleni DNI 94325357
16. Stoyanoff César Alberto DNI 7888482
17. Astorga Luciana Valeria DNI 26996304
18. Algarte José Luis DNI 14282468
19. Silva María Alejandra DNI 27840819
20. Vallejos Norma Beatriz DNI 16123448
21. Sotomayor Leonardo Javier DNI 23635509
22. Arca Karina Gabriela DNI 26219756
23. Moreno Carina DNI 21355351

24. Guzmán Cristian DNI 29586542
25. Rodríguez Marcelo DNI 24759088
26. Orellana Juan Carlos DNI 13253764
27. Romero Ramón Javier DNI 20222159
28. Uroz Diego DNI 7319702
29. Molina Ariel Alejandro DNI 31781344
30. Martins Beatriz Antonia DNI 0702479
31. Pinof Jaquelin DNI 36923597
32. Pérez Ricardo DNI 25011238
33. Zalaya Genaro Oscar DNI 7329798
34. Esteche Arriola Miriam Mabel DNI 94595587
35. Vidal Marcos Eduardo DNI 27699088
36. Luna Ernesto Bautista DNI 27912617
37. Vera José Héctor DNI 25901063
38. Dias Eliana Ruth DNI 30955128
39. González Gladys Isabel DNI 16756808
40. Dominguez Dolores DNI 6438696

40. (Cuarenta) Kits Personal Mujer GA.MA.: cada kit incluye 1 (una) planchita CP1, 1 (un) cepillo, 1 (un) peine, 3 (tres) trabas/pinzas para el pelo y 5 (cinco) bandas elásticas para pelo

- 1- Carreras Florencio DNI 20237050
- 2- Chodil Analia DNI 27198212
- 3- Vidal Muñoz Ester del Carmen DNI 18731119
- 4- Astele Julio DNI 7810473
- 5- Cernuti Marcela DNI 20175646
- 6- Millán Sebastián Basilio DNI 33466732
- 7- Romero Luis Alberto DNI 28637530
- 8- Tempio Juan DNI 5527768
- 9- Pollas Trelis Sara Teresa DNI 4438571
- 10- Blanco Marta Susana DNI 4492135
- 11- Vera Jonatan DNI 37252922
- 12- Pardo José DNI 30231673
- 13- Torres Rosana Silvina DNI 21440563
- 14- Delgado Juan DNI 7821893
- 15- Proveste Mariana Elizabeth DNI 33182510
- 16- Vargas Natalia Judith DNI 25011481
- 17- Cabrera Evaristo Ramón DNI 11807389
- 18- Camaño César Alberto DNI 23905862
- 19- Cofre José Luis DNI 22632989
- 20- Barrionuevo Avila Mario Armando DNI 25928973
- 21- Paineñanco Adriana Elizabeth DNI 34485486
- 22- Roco Alicia Estela DNI 11243897
- 23- Brellis Andrea Elizabeth DNI 23034934
- 24- Milkovic Marilyn DNI 36709151
- 25- Mongliardi Héctor DNI 24974801
- 26- Leiva Victor Arnaldo DNI 31616289
- 27- Saldivia Vargas Juan Umberto DNI 92839679
- 28- Ramírez Edgardo José DNI 35680764
- 29- Tavie Pablo Javier DNI 22287752
- 30- Oliva Vanesa DNI 29585615
- 31- Soto Campos Isabel del Carmen DNI 93633815
- 32- Zúñiga Eduardo Andres DNI 22483392
- 33- Nieto Silvia Susana DNI 20235057
- 34- Ramos Fresia Eloisa DNI 22632378
- 35- Rodríguez Pamela DNI 30571258
- 36- Barria Zulema Del Carmen DNI 14656585
- 37- Piñero Fabián Bautista DNI 21699192
- 38- Vidal Miryam DNI 11006115
- 39- Pereira Dodds Emanuel Roque DNI 35383388
- 40- Mansilla Uribe Angela Elizabeth DNI 93739101

CIUDAD DE SARMIENTO

TABLETS 7" WIFI ANDROID marca COBY.

- 1- Alejo Marcelo 24.467.017

PLAYSTATION 2 FULL COMBO marca SONY.

- 1- Lorenzo Maite Giset 41.861.967
- 2- Berón Analia Andrea 23.165.535

BATIDORAS DE MANO CON PIE HR-1564 marca PHILIPS.

- 1- Sarasola Celestina Luisa 11.883.686
- 2- Painequeo Rosa 4.867.694
- 3- Leiva Eva Margarita 4.867.609
- 4- Gettig Olivera Rocio Mailen 36.393.330

Kits Personal Mujer GA.MA.: cada kit incluye 1 (una) planchita CP1, 1 (un) cepillo, 1 (un) peine, 3 (tres) trabas/pinzas para el pelo y 5 (cinco) bandas elásticas para pelo

- 1- González Agustín Enrique 17.178.487
- 2- Pacheco María Elena 20.305.511
- 3- Cabezas Andrés 29.333.371
- 4- Santibañez Rolando Javier 33.771.804

CIUDAD DE RADA TILLY

TABLETS 7" WIFI ANDROID marca COBY.

- 1- WOODLEY NELIDA ALICIA DNI 12040989
- 2- VISCARDI DANIELA DNI 27767817

PLAYSTATION 2 FULL COMBO marca SONY.

- 1- REUTEMAN INGRID DNI 24275031
- 2- GONZALES ELIANA DNI 27143090
- 3- BUSTAMANTE RUBEN C. DNI 23032777
- 4- PALAGUERRA INOCENTE CASIANO DNI 92627703

BATIDORAS DE MANO CON PIE HR-1564 marca PHILIPS.

- 1- ARBAIZAR ELIZABETH VERONICA DNI 17976838
- 2- CONECHNY SANDRA DNI 16363404
- 3- FIORENZIO AMELIA ELBA DNI 13253822
- 4- RITTER DANIELA VANESA DNI 29239380
- 5- PES ALBERTO ALBERTO DNI 13777219
- 6- ZELICH CRISTIAN DAVID DNI 30853793

Kits Personal Mujer GA.MA.: cada kit incluye 1 (una) planchita CP1, 1 (un) cepillo, 1 (un) peine, 3 (tres) trabas/pinzas para el pelo y 5 (cinco) bandas elásticas para pelo

- 1- AGUILAR MIRANDA FRIDO MARIO DNI 92953242
- 2- ORQUETA SOFIA DNI 35143842
- 3- GARCIA ADRIANA MABEL DNI 14672417
- 4- GIMENEZ MARIA JOSE DNI 24302405
- 5- MIRANDA CARLOS GUSTAVO DNI 12441099
- 6- FUENTES GRACIELA DNI 14111485

SEGUN EL ESTUDIO HECHO POR EL SITRAVICH EN EL VALLE

En junio la canasta familiar llegó a \$7.149,43 en Trelew

Entre los días 21 y 30 de junio el Sindicato de Trabajadores Viales de Chubut (SiTraViCh) realizó la medición del costo general de la canasta familiar en la provincia, la que arrojó un costo de \$ 7.149,43 para una familia tipo compuesta por un matrimonio con dos hijos en edad escolar.

En relación a los costos de 2010, se indicó que para junio de ese año la canasta rondaba los 5.703,54 pesos.

En el rubro alimentación, el monto de las compras ascendió a 2.900,94 pesos, a lo cual le sigue vestimenta con \$1.374,60, en tanto educación alcanzó los 122,34 pesos. El rubro vivienda llegó a 1.729,75, el gasto en salud 324,93 pesos; otros 148 pesos en transporte, también 315,50 pesos en recreación y como otros gastos, suman 233,37, lo que da un monto final de la canasta que supera los 7 mil pesos.

Sin embargo, aclaran que en la medición no fueron contemplados como gastos ninguna erogación por enfermedad, sino únicamente los gastos por con-

troles de prevención, no incluyendo odontología.

Tampoco se contemplaron gastos que originan el sostenimiento y/o mantenimiento de un automóvil ni la conexión a Internet, menos aún las compras de comida en rotisería ni las salidas a restaurantes o el alquiler de películas.

Tampoco se sumó el gasto de ningún tipo de telefonía celular, ni la adquisición de ningún tipo de gaseosas, cervezas y aperitivos y mucho menos los gastos de entrada a funciones de teatro ni festivales.

En el rubro Vivienda, en los trabajos de reparación y mantenimiento no se consideraron los gastos de mano de obra de los mismos.

En cuanto al costo de un alquiler, la referencia utilizada es el valor de la cuota de un plan de viviendas de 3 dormitorios del IPV.

En gastos de gas se tomó el promedio anual del consumo de una vivienda del IPV con una superficie de 55 metros cuadrados.

INVITAN A LOS FERIANTES A EMBANDERAR LOS PUESTOS. ESTA ABIERTA LA CONVOCATORIA A ARTISTAS QUE QUIERAN PARTICIPAR

“La Saladita” presentará un show de títeres el 9 de Julio

Feriantes de “La Saladita”, paseo de compras y trueque que se desarrolla todos los fines de semana en la plaza de la avenida Rivadavia que está en el límite de los barrios San Martín y San Cayetano, invitan a la población a un show de títeres gratuito en el lugar y a degustar un delicioso chocolate el sábado 9 de julio, en el Día de la Independencia.

Los feriantes Adrián Espín y Alba Santa Cruz, en visita a **Diario Patagónico**, señalaron que tienen previsto festejar ese día con un show de títeres de Anabella Cárdenas que llegará con su función para los más chicos y también para los grandes desde



Espín y Santa Cruz invitaron al show de títeres y a disfrutar de un chocolate el 9 de julio en “La Saladita”.

Pico Truncado. El espectáculo está previsto para las 13 en la plazoleta de la feria.

Además de las funciones de títeres habrá un chocolate caliente para todos los presentes en la feria, y se podrá escuchar el talento de un joven no vidente. Los organizadores pusieron a disposición de los artistas interesados el teléfono de contacto 154610496, “para no olvidar que somos independientes”, dijo Espín.

Se invitó también a los feriantes a embanderar sus puestos al igual que los vecinos de los alrededores para demostrar de ese modo el espíritu patrio a todos los niños de la feria.

Los más pequeños serán pintados en sus rostros de celeste y blanco y si el clima ayuda se tiene previsto pasar una buena tarde en familia.

Los organizadores agradecieron a Anita Nota por sus donaciones al igual que al kiosco Luisito de Roberto Del Piero. “Las empresas que puedan colaborar con chocolate que se comuniquen con nosotros”, invitó Espín. Se prevé contar con la presencia de más de dos mil personas ese sábado en la plazoleta.

COMPROMISO CON LA LECTURA

Fundación Leer y La Anónima van por más

La experiencia, que ha sido exitosa, se repetirá con el compromiso de 31 bibliotecas del interior del país. Chubut es una de las provincias elegidas para desarrollar la iniciativa.

La Fundación Leer y Supermercados La Anónima renuevan su cruzada para fomentar la lectura en el marco de un programa formidable que, con el compromiso de 31 bibliotecas del interior, se desarrollará una vez más en distintos puntos del país.

El "Desafío Leer" se concentrará en Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, puntos que tienen en común a La Anónima y su prestigio centenario.

Dentro del marco del programa Desafío Leer, Biblioteca Popular "Agustín Álvarez" junto a su "Changuito de Lectura", se encuentra visitando seis instituciones de la localidad de Trelew, provincia de Chubut. Así, los niños junto a sus docentes podrán disfrutar de la llegada del Changuito y elegir el libro que más les guste para su lectura.

"Desafío Leer" es un programa de promoción de lectura desarrollado por Fundación Leer que busca fortalecer el vínculo entre las bibliotecas y su comunidad, con el objetivo de que los niños incrementen la cantidad de libros que leen durante el año.

Cada biblioteca desafía a los niños a leer cierta cantidad de libros y registrar sus lecturas en un Álbum de Lectura. Para ello, personal voluntario de La Anónima ofrece su apoyo trasladando el Changuito de Lectura (Rincón de Lectura móvil) a cada una de las instituciones. Se ha invitado a escuelas, hogares de niños y centros comunitarios que, por haber participado en este programa, reciben libros nuevos para conformar su propio rincón de lectura.

Al finalizar, los niños que hayan leído la cantidad de libros sugeridos para sus edades habrán logrado completar su Álbum de Lectura, con su opinión sobre cada libro leído y recibirán a modo de reconocimiento un diploma en un evento organizado por cada biblioteca.

Desde el año 1998, Supermercados La Anónima apoya a Fundación Leer en el desarrollo de diferentes programas de promoción de la lectura y al-



FOTO NORMAN EVANS

EN SU ANTERIOR EXPERIENCIA, EL "DESAFÍO LEER" TUVO GRAN IMPACTO EN CHUBUT.

fabetización. Por medio de estas propuestas, llegaron a miles de jardines de infantes, escuelas y bibliotecas un total de 342.279 nuevos libros de literatura infantil beneficiando a más de 340.000 niños.

De esta manera, gracias a Fundación Leer y La Anónima participarán 37.200 niños de 186 instituciones y se distribuirán 9.140 libros nuevos de literatura infantil y juvenil.

La Fundación

Cuando en 1997 Fundación Leer abrió sus puertas, tenía una clara vi-

sión: una Argentina alfabetizada, en la cual todos los niños tuvieran acceso a libros, pudiesen leer y valorasen la lectura.

Con el objeto de concretar esa visión sus fundadores firmaron un acuerdo de licencia con Reading Is Fundamental, Inc., que desarrolla programas de alfabetización desde 1966 en los Estados Unidos, y esto la habilitó para implementar sus programas en la Argentina.

En ese mismo año puso en marcha el programa Leer es Fundamental Argentina, un programa que ayuda a los niños de menores recursos a elegir

sus primeros libros para mantener en propiedad.

Fue así como en este primer año de trabajo de la organización, 1.500 niños de 15 instituciones en tres provincias y sus docentes, se asomaron a formas innovadoras de promover los procesos alfabetizadores de las comunidades y fueron totalmente exitosos en sus logros.

Tras este inicio, año a año Fundación Leer fue abriendo nuevos programas en la Argentina. Así nacieron Proyecto Libro Abierto, Comienzos Compartidos, Rincones de Lectura en Comedores, en Instituciones de Salud

y en Centros Comunitarios, Maratones de Lectura, La Importancia de Leer y Familia de Lectores, entre otros.

Hoy, Fundación Leer, a través de 292.779 voluntarios y de 9.960 docentes y líderes comunitarios que ha capacitado para fortalecerlos en su rol alfabetizador, ha trabajado con 1.006.286 niños y ha acercado a ellos más de 1.518.320 libros.

Fundación Leer obtuvo el reconocimiento del Ministerio de Educación de la Nación y de los Ministerios provinciales, de la UNESCO y es una entidad reconocida por la OEA como miembro de la sociedad civil. #

JUNTO A "CERDO PARA TODOS"

Se viene el plan "Lácteos para Todos"

El gobierno continúa con la venta en camiones repartidores de alimentos para combatir la inflación, y ahora le llegó el turno al plan "Lácteos para Todos", que se lanzará conjuntamente con la puesta en marcha de "Cerdos para Todos", el próximo martes en la Casa Rosada.

A los dos camiones con cortes porcinos que se comercializarán inicialmente en el conurbano bonaerense, se sumarán otros cuatro vehículos con leche fresca en sachet y queso cremoso, adelantó Infocampo.com.ar.

La iniciativa surgió a partir de un acuerdo realizado por el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, con referentes de la Asociación de Pequeñas y Medianas Industrias Lácteas (Apymel).

Se concentrará en barrios populares del Gran Buenos Aires, donde se ofrecerán sachets de leche a un valor de 2,0 pesos el litro y quesos blandos a 18 pesos el kilo.

El abastecimiento de ambos productos correrá por cuenta que diversas Pymes lácteas, en su mayoría de la provincia de Buenos Aires.

La propuesta no tuvo buena aceptación entre empresarios Pymes de otras provincias de base lechera, dado que éstos debían hacerse cargo del costo de traslado de los productos hasta el Conurbano bonaerense.

Si bien en principio se ofrecerá sólo leche en sachet y queso cremoso, Moreno propuso a dirigentes de Apymel que con el tiempo sumen más productos lácteos, tales como manteca, yogur y quesos semiduros y duros.

Los empresarios quedaron en analizar el pedido del funcionario.

Según un relevamiento de Adelco realizado en cadenas de supermercados de la ciudad de Buenos Aires, el valor promedio de la leche fresca en sachet fue en junio pasado de 3,99 pesos el litro.

Medio: Bariloche2000 - Bariloche	Fecha: 06-07-2011	Pág.:
-------------------------------------	-------------------	-------

Malestar por pedido de la Cámara de Comercio

La Cámara de Comercio de Bariloche sugirió a las empresas locales -adheridas o no a la entidad- que suspendan el pago del último aumento mercantil del 15 por ciento retroactivo a mayo. Pidieron una reunión urgente con referentes nacionales para solicitar que se de marcha atrás con el acuerdo paritario. La noticia cayó muy mal entre los trabajadores del sector.

A través de una circular, la Cámara de Comercio, Industria, Turismo, Servicios y Producción de Bariloche sugirió a las empresas y comercios locales que suspendan el pago del último acuerdo mercantil del 15 por ciento retroactivo a mayo mientras sus representantes gestionan la suspensión en Buenos Aires.

La nota que se envió este lunes a distintas empresas informa que se pidió una "reunión urgente" con los principales referentes nacionales de la Cámara Argentina de Comercio (CAC), **Carlos Raúl De la Vega**, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), presidida por **Oswaldo Cornide** y la Federación Argentina de Empleados de Comercios y Servicios (FAECYS) dirigida por **Armando Cavalieri** "a los efectos de concretar medidas excepcionales en todas las localidades alcanzadas por el desastre natural".

Según se desprende del "Informe de Gestiones ante Paritarios Mercantiles" firmado por la Comisión Directiva, los comerciantes piden la **"suspensión de la aplicación del último acuerdo mercantil, el pago diferido de la primera cuota SAC 2011 y la aplicación de procedimientos preventivos de crisis en comercios, a los efectos de mantener las fuentes laborales en estos establecimientos"** y aseguran que esas medidas "ya han sido acordadas en otras actividades".

Con esos argumentos dirigidos tanto a sus asociados como a los "comercios en general" sugieren "suspender la aplicación del último acuerdo salarial" que implica un 15 por ciento retroactivo al mes de mayo, un 8 por ciento en septiembre y un 7 por ciento en diciembre, "hasta tanto se resuelvan las medidas solicitadas".

B2000 consultó con el presidente de la Cámara de Comercio local, **José Calvo**, quien **minimizó los efectos de la circular y señaló que se trata de "un pedido de un grupo de empresarios y comerciantes con más de 4 o 5 empleados porque las cajas no se están abriendo"**.

"La decisión se toma en Buenos Aires y acá se acata" aclaró abriendo el paraguas ante la posible reacción de la Asociación de Empleados de Comercio (AEC) local y agregó que "todavía no hay nada formal" y que el desenlace "dependerá principalmente del gremio y de Cavalieri".

Según indicó, el pedido fue anunciado vía telefónica este lunes a la comisión de la Cámara de Comercio que viajó a Buenos Aires y si bien sostuvo que el pedido se realizó para Bariloche, San Martín de los Andes y Junín de los Andes, la circular está firmada por la Comisión Directiva local y no hace referencia a sus pares de la provincia de Neuquén.

La noticia cayó muy mal entre los trabajadores de comercio. Al respecto, el secretario General de la AEC, Walter Cortés, adelantó que "el aumento está homologado y no vamos a dar marcha atrás". "Yo sé de dónde viene esto, son los mismos vivos de siempre que están en la Cámara de Comercio tratando de sacar ventaja" expresó y comparó la actitud con la de otras Cámaras que "tratan de pagar y llegar a un acuerdo para no perjudicar a los empleados".

"Me parece una maniobra burda que trata de aprovecharse de las cenizas para no pagar los salarios" expresó y definió la situación como "muy mezquina y mal intencionada" que busca "especular con la pobreza y el hambre de los trabajadores".

Cortés está dentro de la comitiva de Bariloche que viajó a Buenos Aires de la que destacó que "estamos peleando para todos, para los trabajadores, las cámaras y los empresarios así que me parece de muy baja calaña esto que estoy seguro que viene de la bandita de la Cámara", concluyó.



Supermercados La Anónima ya ofrece en Bariloche su canasta solidaria.

Los súper crean "canasta de emergencia"

SAN CARLOS DE BARILOCHE (AB).- El municipio solicitó ayer a supermercadistas y distribuidores mayoristas la elaboración de una "canasta solidaria" con aquellos artículos de primera necesidad que se puedan ofrecer a precios promocionales mientras dure la emergencia económica y social provocada por al retracción del turismo.

Los secretarios de Gobierno, Jorge Franchini, de Economía, Juan Deco, y de Desarrollo Social, Norma Gómez, transmitieron la propuesta a gerentes y propietarios de La Anónima, Todo, Carrefour, Changomas, Uno y Puelche que se comprometieron a colaborar y acercarán sus propuestas en las próximas horas.

Durante el encuentro realizado en el Centro Cívico se acordó que en cada sucursal de estas cadenas haya una lista de productos a valores rebajados que abarque carnes, verduras, lácteos y legumbres.

Cada empresa confeccionará su propio listado en función de su stock o disponibilidad, y estos serán comunicados a través del municipio.

La cadena de supermercados La Anónima se anticipó a esta convocatoria con un listado propio de productos identificados con carteles verdes que señalaban la rebaja de precios para la "canasta solidaria Bariloche", que ya estaba disponible ayer en todas sus sucursales.

Franchini se mostró satisfecho por la buena respuesta recibida y aclaró que la idea es contar con "un listado de productos que cada supermercado pueda ofrecer para que el vecino sepa que buscar".

Municipio pide canasta social a los supermercadistas



Supermercadistas con autoridades

Bariloche (ADN).- Cuatro cadenas de supermercados que cuentan con sucursales en Bariloche evalúan el planteo del Municipio para elaborar una canasta social con diversos productos a un valor con rebajas en el marco del desastre económico y social que hasta el momento sólo la cadena La Anónima implementó con 37 productos.

Los supermercadistas del Todo (de propietarios locales y que cuenta con la mayor cantidad de sucursales en la ciudad), Supermercados Uno (dos sucursales), Chango Más y Carrefour, junto a referentes de La Anónima acudieron a una reunión convocada por el secretario de Gobierno, Jorge Franchini, quien solicitó el “esfuerzo” del sector para afrontar la crisis.

El único ausente del rubro fueron los representantes del mayorista Diarco.

La Anónima previo al pedido del Municipio ya había implementado una canasta solidaria con 37 productos básicos incluyendo carne, verduras, lácteos a un precio con rebajas.

La mayoría de estos productos pertenecen a la propia marca de la cadena supermercadista de la Patagonia y el listado de productos se exhibe en el ingreso de cada sucursal.

El resto de los supermercados recibió hoy la inquietud del Municipio para sumarse a una propuesta similar pero aún no hubo definiciones ni plazos.

Franchini dijo a ADN que los supermercadistas “mostraron predisposición” de ofrecer una canasta social en la cual el Municipio solicita amplitud de rubros de productos sin especificar cuáles deberían ser.

“Los productos son a criterio del supermercado, dependiendo del stock”, aclaró el titular de Gobierno que aguardará la respuesta de los supermercadistas que en algunos casos consideró que podrá demorarse porque las gerencias se encuentran en la Capital Federal como el caso Carrefour y Chango Más.

La propuesta del Municipio es que la canasta social se extienda al menos hasta el 31 de julio.(ADN)

Supermercados acordaron canasta solidaria



LA ANONIMA DIO A CONOCER SUS PRODUCTOS Y PRECIOS

La Municipalidad de San Carlos de Bariloche realizó una convocatoria a supermercadistas y distribuidores mayoristas de alimentos en San Carlos de Bariloche, con el fin de lograr una “Canasta solidaria” durante esta etapa de emergencia que se vive en la ciudad por la caída económica acentuada en la falta de movimiento turístico. La Anónima fue el primero en dar a conocer la lista y los precios. El secretario de Gobierno Jorge Franchini, juntamente con el secretario de Economía Juan José Deco y la secretaria de Desarrollo Social Norma Gómez recibieron a los representantes, gerentes y propietarios de Puelche, Supermercados Todo, Supermercados La Anónima, Supermercado Carrefour, Supermercados Uno y Supermercado Chango Más, dejando constancia que no asistió a esta convocatoria la representación de Diarco.

Se llegó a un acuerdo para que en cada sucursal de estas cadenas comerciales, haya una determinada cantidad de productos; fundamentalmente carnes, verduras, lácteos y legumbres que establezcan una canasta social o solidaria que acompañe las distintas medidas que se están llevando adelante en San Carlos de Bariloche.

Cada empresa realizará los listados de esta canasta, en función al stock de disponibilidad en los establecimientos, y acercaran dichos listados al Municipio para ser comunicados desde la Dirección General de Comunicación Institucional, que es a su vez la responsable de toda la comunicaciones establecidas hasta el momento durante la emergencia, de la Junta Municipal de Defensa Civil y del Comité Científico y Técnico.

Supermercados La Anónima, habiendo tomado conocimiento de esta convocatoria que se realizaría, se adelantó a las circunstancias siendo la primera cadena en establecer un listado para la “Canasta Solidaria Bariloche”.

Listado Supermercados La Anónima

Harina de maíz cocción rápida x 700 g Best 3,80.

Harina de trigo 0000 1 Kg Pureza 2,29.

Harina leudante 1 Kg La Anónima 2,85.

Galletas crackers bolsa de 300 g. La Anónima 3,25.

Galletas Pepas x 300 g. La Anónima 4,99.

Lentejas secas x 400 g Best 3,90.
Galletas crackers X 3U 330 g. Media Tarde 3,90.
Yerba Mate con palo 1 Kg Mulita 6,39.
Chocolate instantáneo bolsa x 180 g Toddy 3,29.
Café instantáneo Torrado X 100 g. La Anónima 8,55.
Café instantáneo Torrado X 170 g. La Anónima 12,20.
Leche en polvo entera 800 g. La Anónima 19,90.
Fideos Spaghetti 500 g. La Anónima 2,95.
Fideos Fussilli 500 g. La Anónima 2,95.
Sifón Descartable 2000 cm3 La Anónima 3,90.
Polvo para preparar jugo de naranja La Anónima 0,75.
Mermelada de durazno 454 g. Noel 5,80.
Mermelada de ciruela 454 g. Noel 5,80.
Mermelada de naranja 454 g. Noel 5,80.
Aceita de girasol 900 Cm3 Legítimo 3,60.
Arroz grano largo fino 1 Kg La Anónima 4,25.
Caldo de carne X 6 U Maggi 1,99.
Sopa crema de verdura Knorr 3,50.
Sopa crema de pollo Knorr 3,50.
Sopa crema de choclo Knorr 3,50.
Sopa crema de espárragos Knorr 3,50.
Sopa crema de arvejas con jamón Knorr 3,50.
Sopa crema de zapallo Knorr 3,50.
Puré de tomate brick 520 g. Montenevi 2,15.
Leche larga vida descremada X litro La Anónima 4,29.
Leche larga vida entera x litro La Anónima 4,29.
Dulce de leche tradicional 400 g. La Anónima 4,90.
Manteca x 200 g. La Anónima 5,90.
Pan de mesa grande 560 g. La Anónima 5,90.
Tapas para empanadas para horno, freir o criolla Bertolini 3,20.
Zanahoria: 1,99.
Zapallo anco 1,99.
Manzana elegida 3,99.
Roastbeef 16,90,
Cuadrada: 20,40.
Picada común: 15,90.
Pollo fresco Cornet:
7,90 y
Cordero: 31,00.