

Es la tercera en la ciudad

Carrefour abre hoy una nueva sucursal en Km. 4



Al supermercado de Pellegrini 841 y al ubicado en avenida Polonia 1.540, Carrefour suma desde hoy un nuevo local. Es que luego de meses de intenso trabajo, el nuevo edificio de la zona norte quedó concluido, por lo que autoridades nacionales de la firma y funcionarios de esta ciudad participarán de la inauguración oficial prevista para las 10.

La nueva sucursal de Carrefour, que tuvo una inversión de más de \$ 36 millones, está ubicada frente a la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, en km. 4, sumándose de este modo a las 185 tiendas que la firma tiene en todo el territorio nacional “para ofrecer el mejor surtido al precio más bajo garantizado” se informó desde la firma.

El emprendimiento abarca una superficie total de **11.566 m²**, con un salón de venta al público de **2.500 m²** y un estacionamiento con capacidad para **170 automóviles**.

De acuerdo a lo que se indicó, luego de la apertura oficial, las puertas del nuevo local quedarán abiertas al público de la ciudad. Vale mencionar que de este modo, la empresa incrementa su número de empleados en Comodoro Rivadavia.

En Mar del Plata y en Santa Cruz la venta de pescado a bajo costo ya fue instrumentada

Chubut quedó afuera del programa "Pescado para Todos"

La Subsecretaría de Pesca de la Nación informó que se decidió no aplicar el programa "Pescado para Todos" en la provincia de Chubut ya que de los cuatro municipios a los que se les envió hace un mes la notificación para adherirse dicho plan solo uno respondió positivamente.

Se trata de los municipios de Rawson, Comodoro Rivadavia, Trelew y Puerto Madryn, siendo este último el único que respondió a la notificación de manera positiva, según se indicó desde la



MARINA PACHECO

cartera de Pesca nacional. Para la puesta en funcionamiento se hace necesario

movilizar un volumen importante de pescado y la falta de interés de los municipios

hace que no sea sustentable su instrumentación.

El objetivo del programa, que depende de la Secretaría de Comercio Interior de la Nación, es llegar con pescado a toda la sociedad, principalmente a los sectores que por distancia o precios elevados no se podían acceder.

El Programa Pescado para Todos se lanzó en julio de 2010 con el objetivo de aumentar paulatinamente el consumo per cápita hasta lograr que los argentinos lleguen a comer pescado una o dos veces por semana.

Cabe acotar que en Mar del Plata se acondicionó un barco especial que capturará merluza par vender a bajo costo, y en tanto en la provincia de Santa Cruz, el programa se puso en marcha en mayo siendo la flota amarilla de Caleta Paula, la principal proveedora de materia prima.

EN EL TERCER TRIMESTRE RONDARÍA ENTRE EL 6 Y 7% SEGÚN LA CADAM

Los productos de consumo masivo van a tener un salto en las ventas

■ El principal factor del crecimiento en las ventas minoristas tiene que ver con los aumentos que obtuvieron los trabajadores formales y el pago del medio aguinaldo.

La venta de productos de consumo masivo crecerá entre 6 y 7% durante el tercer trimestre del año, merced al cobro del medio aguinaldo y al ajuste salarial percibido en las negociaciones paritarias, estimó el presidente de la Cámara Argentina de Distribuidores y Autoservicios Mayoristas (CADAM), Alberto Guida.

Guida recordó que durante el primer cuatrimestre del año, "el consumo, medido a través del volumen de ventas del sector de los distribuidores mayoristas de alimentos, bebidas y productos de higiene y cosmética aumentó entre 6 y 7%", mientras que durante el segundo trimestre se produjo un amesetamiento por "una cuestión estacional de los productos de limpieza cuyo uso disminuye en época invernal".

"Ahora, en el tercer trimestre con el aporte del me-



■ Las góndolas muestran gran variedad de productos masivos.

dio aguinaldo y los ajustes salariales logrados en las paritarias, el consumo retomará sus niveles de crecimiento", calculó el empresario.

Durante la celebración del cuadragésimo tercer Con-

greso Nacional de Distribuidores Mayoristas de Productos de Consumo Masivo, que se realizó en un hotel céntrico, Guida dijo a Télam que "el negocio de proximidad (autoservicios y almace-

nes), que es el principal cliente de los distribuidores mayoristas, sigue creciendo contra las grandes superficies, y es por eso que en los últimos años los grandes supermercados se expanden a través de pequeños formatos barriales", explicó.

Al ser consultado si la aparición del formato mayorista en algunas cadenas, como es el caso de Atacadao, que es la tienda mayorista de la cadena Carrefour, representa una competencia para el sector de distribución mayorista, Guida dijo que "es un participante nuevo que se maneja en un 50% destinado al consumidor final y el 50% restante para el minorista".

Uno de los expositores de la jornada, el titular de la consultora Poliarquía, Sergio Berensztein, sostuvo que el 70% del PBI argentino está movilizado por el consumo, y que en un "clima en materia económica". ■

COMODORO RIVADAVIA, RADA TILLY Y SARMIENTO PARTICIPARON DE LOS SORTEOS QUE SE REALIZARON EL LUNES

La Anónima festejó su 103 aniversario con muchos regalos para sus clientes

Diez tablas electrónicas de 7 pulgadas marca Coby, 20 Play Station II, 40 batidoras de mano y 40 kits personales de mujer regaló la cadena de supermercados más antigua de la Patagonia.

En 1908 la cadena de supermercados La Anónima se asentó en Comodoro Rivadavia, siendo una de las primeras sucursales de la Patagonia. Desde entonces, esta firma que inició sus actividades con almacenes de ramos generales, estancias y una flota naviera propia, ha sido testigo del crecimiento de la urbe petrolera.

Recientemente, la cadena de supermercados cumplió 103 años en la ciudad y lo celebró con múltiples sorteos que beneficiaron a más de 110 clientes de Comodoro

Rivadavia, Rada Tilly y Sarmiento que recibieron tablas electrónicas, consolas de video juegos, batidoras y kits de belleza.

El lunes a las 11:30 se llevó a cabo el sorteo en el Super Quick del supermercado ubicado en San Martín y Güemes. En total se sortearon 10 tablas electrónicas de 7" con wifi android marca Coby, resultando ganadores Maximiliano Curci, Elisa Ivetch, Lorenzo Sanabria, Julia Elena Oliva, Pedro Gregorio Arce, Horacio Rubén Velazco, María Guaiquín, Romina Villafañe, Gabriela Acosta y Rubén Cherne.

Además se sortearon 20 consolas Play Station 2, que fueron obtenidas por: Alicia Ferreira, Néstor Cauco, Aluminé Mariqueo, Miguel Angel Galeto, David Edgar Neira, Carla Espinosa, Patricia del Carmen Haro, Bernardo Pérez, Antonio Algamis, Emar Alaniz, Elizabeth Sabio, Leonardo Souvignac, Elda Pérez, Santiago Tacull, Martha Agullo, Andrés Israel Toloza, Claudia Lorena Piñeiro, Sonia Melivivo, Elizabeth Cvetic y Sergio Alvarez.

También se sortearon 40 batidoras de mano con pie Hr- 1564 marca Phillips. Los ganadores de este producto fueron: Matías Martearena, Celia Mabel Colivoro, Romina Soledad Guzmán, Elvira Alaniz, Héctor Miguel Magán, Luis Adrián Heredia, Erica Solís, Silvia Aceiton, Haydée González, Matías Beleiro, Miguel Santiago Márquez, María Ester Mansilla, Laura Andrea Villacorta, Ivana Andrea Ruiz, Elena Reategui Sánchez, Cesar Alberto Stoyanoff, Luciana Valeria Astorga, José Luis Algarte, María Alejandra Silva, Norma Beatriz Vallejos, Leonardo Javier Sotomayor, Karina Gabriela Aroca, Carina Moreno, Cristian Guzmán, Marcelo Rodríguez, Juan Carlos Orellana, Ramón Javier Romero, Diego Uroz, Ariel Alejandro Molina, Beatriz Antonia Martins, Jacqueline Pinof, Ricardo Pérez, Genaro Oscar Zalaya, Miriam Mabel Esteche Arriola, Marcos Eduardo Vidal, Ernesto Bautista Luna, José Héctor Vera, Eliana Ruth Díaz, Gladys Isabel González y Dolores Domínguez.

Por último se sortearon 40 kits

personales de mujer Gama, que incluyen una planchita CP1, un cepillo, un peine, tres trabas/pinzas para el pelo y cinco bandas elásticas.

De este último sorteo resultaron ganadores: Florencio Carreras, Analia Chodil, Ester del Carmen Vidal Muñoz, Julio Astete, Marcela Cerruti, Sebastián Basilio Millán, Luis Alberto Romero, Juan Tempio, Sara Teresa Pollas Trelli, Marta Susana Blanco, Jonatan Vera, José Pardo, Silvana Torres, Juan Delgado, Mariana Elizabeth Provoste, Natalia Judith Vargas, Evaristo Ramón Cabrera, Cesar Alberto Camaño, José Luis Cofre, Mario Armando Barriónuevo Avila, Adriana Elizabeth Paineñanco, Alicia Estela Roco, Andrea Elizabeth Brelis, Marilyn Milkovic, Héctor Mongilardi, Victor Arnaldo Leiva, Juan Umberto Saldivia Vargas, Edgardo

José Ramirez, Pablo Javier Tavie, Vanesa Oliva, Isabel del Carmen Soto Campos, Eduardo Andrés Zúñiga, Silvia Susana Nieto, Fresia Eloisa Ramos, Pamela Rodríguez, Zulema del Carmen Barria, Fabián Bautista Piñero, Miryam Vidal, Emanuel Roque Pereira Dodds y Angela Elizabeth Mansilla Uribe.

RADA TILLY Y SARMIENTO

La vecina localidad de Sarmiento también fue premiada en el aniversario del supermercado La Anónima. Marcelo Alejo ganó la tabla Coby, mientras que Maite Gisel Lorenzo y Analia Andrea Berón resultaron ganadoras de la Play Station 2.

Por su parte, Roció Mailen Gettig Olivera, Celestina Luisa Sarasola, Rosa Painequeo y

Eva Margarita Leiva ganaron las batidoras de mano Philips, en tanto Rolando Javier Santibáñez, Andrés Cabezas, María Elena Pacheco y Agustín Enrique González resultaron ganadoras del kit personal.

En Rada Tilly, Daniel Viscari y Nélica Alicia Woodley ganaron la tabla electrónica, mientras que las consolas Play Station quedaron en manos de Indrig Reuteman, Eliana González, Rubén Bustamante e Inocente Casiano Palaguerra.

Las batidoras en esta ciudad fueron para Elizabeth Verónica Arbaizar, Sandra Conechny, Amelia Elba Fiorenzio, Daniela Ritter, Alberto Pes y Cristian Zelich.

Por último, Mario Aguilar Miranda, Sofia Orqueta, Adriana García, María José Giménez, Carlos Miranda y Graciela Fuentes se quedaron con el kit Personal Mujer Gama.

RED DE BARRIO CORRADI DE TRELEW

Fuerte trabajo en prevención de adicciones en supermercados



LA MESA DE ENLACE E INTEGRANTES DE LA RED, EN LA JORNADA DE PREVENCIÓN IMPULSADA AYER EN TRELEW.

La red de barrio Corradi de Trelew realizó ayer una jornada de prevención en un supermercado de esa zona, donde se entregó folletería a los vecinos en cuanto a la prevención de adicciones, oportunidad en la que también mostraron videos ilustrativos.

Prevención

En tal sentido, Marisol, integrante del grupo cristiano "Anhelos", y en conjunto con el programa "Afianzando cambios", el que a su vez trabaja conjuntamente con la mesa de enlace "Restaurando Vidas", informó que esta actividad se llevó adelante "para poder repasar un poquito, y hablar sobre qué son las drogas y cómo puede llegarse a una rehabilitación", haciendo saber que "hoy hay chiquitos de 7 u 8 años que ya están involucrados".

Este año "apuntamos a lo que es la prevención, y de alertar a los papás en aquellas actitudes que pueden ver en los niños, en los familiares; y para eso estamos, para que se saquen las dudas".

Signos de alerta

Con respecto a algunas actitudes y signos que podrían alertar a los padres o familiares, Marisol comentó: "Hay algunos cambios de actitudes y de amistades, por ejemplo los amigos que tenía antes ya no los tiene o no los frecuenta más, se relaciona con otra gente, tiene menos rendimiento en la escuela", y otro de los aspectos a tener en cuenta es que "empiezan a faltar cosas en la casa, que quizás no son cosas de gran valor pero son importantes, y es porque se necesita dinero para adquirir ya habremos de cocaína,

de pegamentos o de aerosoles, y entonces van entrando en la delincuencia", comenzando con "cosas pequeñas como algunas cosas de la casa, plata que le falta a la mamá o al papá, y después estas faltas van siendo mayores".

Asistencia

Asimismo, la integrante de la red informó que aquellos que quieran recibir más información, pueden comunicarse al 1567-4600, o por Facebook en "Anhelos chubut" donde también estamos con este programa de "Afianzando cambios", o contactando a los integrantes de la red ya sea Policía Comunitaria, la Biblioteca Popular Ceferino Namuncurá, y la mesa de enlace "Restaurando vidas". En este marco, se invitó a los chicos que quieran participar de las clases de defensa personal, que se enmarca dentro de esta lucha contra las adicciones, el que se dicta en el CPS de barrio Corradi los lunes a las 20:30 horas, y es dictado por el capellán Hugo Paterlini. Asimismo, prontamente se comenzarán con atenciones de esta naturaleza en el CIC (Centro Integrador Comunitario) de barrio Menfa. #

"Hoy hay chiquitos de 7 u 8 años que ya están involucrados en las drogas", subrayó Marisol, integrante del grupo "Anhelos".

BINNER

La inflación “es el talón de Aquiles” del kirchnerismo

El candidato presidencial del Frente Amplio Progresista, Hermes Binner, renovó ayer sus críticas hacia “los números mentirosos del INDEC” y sostuvo que la inflación “es el talón de Aquiles” del modelo kirchnerista.

“La inflación es el talón de Aquiles que tiene hoy el modelo que está en marcha y si no tenemos un proceso antiinflacionario que nos permita en no menos de tres años llegar a un dígito, indudablemente vamos a estar en una situación muy compleja”, consideró Binner en declaraciones radiales.

El gobernador de Santa Fe remarcó que “entre países que tienen un 4 o un 5 por ciento de inflación, el 25 por ciento de la Argentina significa una situación muy grave” y también se refirió a los problemas de seguridad.

Al respecto, opinó que “es uno de los temas de mayor demanda que tiene la población” por lo que pidió “leyes claras, una policía eficiente y ejemplos que tienen que venir de arriba hacia abajo para que la Justicia actúe con la claridad que necesitamos todos los argentinos”.

Por su parte, la candidata a gobernadora bonaerense por el FAP, Margarita Stolbizer, se mostró confiada este miércoles en que Binner “entrará en el balotaje” con la presidenta Cristina Kirchner.

“El Frente Amplio Progresista va a ocupar en octubre el segundo lugar en la lista y Binner entrará en el balotaje”, afirmó Stolbizer al participar del acto de presentación de candidatos de su espacio político en el partido bonaerense de Morón.

En ese sentido, la también diputada nacional enalteció la gestión de Binner como gobernador de Santa Fe y



HERMES BINNER.

remarcó que uno “de los ejes principales” de su campaña es mostrar que “se puede gobernar con honestidad, compromiso social y gestión política”.

Asimismo, Stolbizer aprovechó para criticar al ex intendente de Morón y rival en la carrera por la Gobernación bonaerense Martín Sabbatella, a quien acusó de “entregar las banderas del progresismo y transparencia en el altar de la corrupción kirchnerista”.

“Este es el lugar que el Frente Amplio Progresista viene a ocupar en el distrito de Morón, no le pasa de manera indiferente al vecino que ha sido estafado en su buena fe por alguien que terminó concediendo las banderas que la sociedad apoyó, en función de las ventajas obtenidas en ese altar, que hoy es el gobierno nacional”, afirmó.#