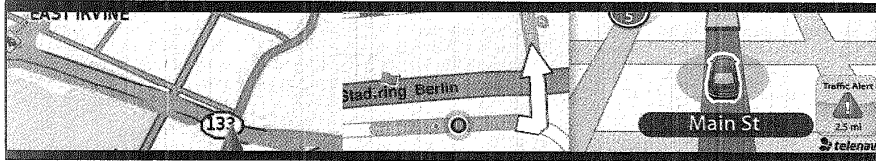


MUNDO GPS



GPS EN SMARTPHONES

El hecho de que un equipo incorpore un receptor para señales GPS no implica más que agregar un chip que entra en la yema de nuestro dedo menique (y sobra espacio). El resto corre por cuenta del software y el procesador. A partir de esto, incorporar un GPS a los teléfonos móviles fue casi una obviedad, aunque hay algo que aclarar: es que no en todos los casos los mapas están precargados en el equipo, sino que se van descargando de Internet a medida que nos movemos. Esto tiene la ventaja de que siempre estamos al día con los cambios del camino, y la enorme desventaja de que debemos contar con un plan de datos y antenas con conectividad (GSM o 3G) a nuestro alcance (a diferencia de un navegador estándar, en medio del desierto estaremos complicados).

GPS ASISTIDO

Existe otra alternativa utilizada en los celulares llamada A-GPS o GPS asistido, que permite mejorar el uso del GPS utilizando la red de telefonía móvil. Su ventaja radica en que permite optimizar el uso del sistema al lograr una localización más veloz. Esto se nota, principalmente, en el proceso de inicio llamado TTFF (Time To First Fix), o tiempo para la primera localización, que suele ser de un par de minutos e, incluso, más.

Con el A-GPS este proceso es mucho más rápido, porque no bien se inicia la aplicación, se envía a un servidor externo la identificación de la antena, y el teléfono obtendrá como respuesta los satélites que tiene cerca para captar nuestra posición. Por lo tanto, la puesta en marcha de la navegación es más rápida. La información que recibimos en este caso llega a través de la red de telefonía, independientemente de la operadora que tengamos. Como desventaja, podemos mencionar el uso de tráfico de datos, por lo que tendrá un costo adicional en nuestra factura de teléfono, a menos que hayamos contratado un servicio de datos ilimitado (tarifa plana).

GPS EN MÓVILES SIN GPS

Si bien la mayoría de los teléfonos celulares de alta gama cuenta con la opción de GPS, hay otros que no la tienen. Pero a no preocuparse, porque incluso en equipos de gama media podemos utilizar algo similar. Son sistemas de geolocalización que prescindan de los satélites y emplean, en cambio, la ubicación de las antenas de telefonía móvil. De acuerdo con la antena o celda donde está conectado el teléfono, establece un radio de nuestra ubicación. No suele ser tan exacto como un GPS, pero nos brinda una buena ayuda, sobre todo, para encontrar lugares de interés como cines, bancos, restaurantes, etc. Uno de los exponentes de este sistema es Google Latitude, un agregado para Google Maps que no sólo establece nuestra ubicación, sino que además permite compartirla con aquellos contactos a los que autoricemos. De esta manera, ellos sabrán dónde estamos con facilidad. La ventaja de esta aplicación es que puede instalarse en una gran cantidad de celulares, como aquellos que cuenten con Symbian S60 (Nokia), BlackBerry, iPhone, Windows Mobile, Android 3.0, etc. Incluso, puede utilizar, además del GPS, conexiones Wi-Fi o antenas de telefonía móvil para establecer nuestra posición. Debemos tener presente a quiénes les permitiremos ver nuestra ubicación, algo que puede

determinarse fácilmente en la configuración de la aplicación. Latitude puede descargarse desde www.redusers.com/u/mq. La lista de móviles compatibles puede consultarse en www.redusers.com/u/mr. Otra aplicación para geolocalización es PhonoLocator (www.redusers.com/u/ms), diseñada para celulares con sistema operativo Symbian, que permite actualizar la ubicación del móvil en forma periódica. La idea de sus creadores es poder hallar nuestro teléfono en caso de que lo perdamos o nos lo roben. Los creadores de BlackBerry (RIM) tienen en marcha otra aplicación llamada Locate Service,

de funcionamiento similar a la de Google. En este caso, podemos conocer nuestra ubicación a través de las antenas celulares y utilizarla junto a Maps Services para orientarnos. El único detalle es que, para funcionar, requiere BlackBerry Application Platform v5.0. Además de estas aplicaciones, la mayoría de las compañías de telefonía celular ha lanzado un servicio de localización para sus clientes. En el caso de Movistar, por ejemplo, LocalizMe permite conocer la ubicación de un celular de la compañía desde otro teléfono con sólo enviar un SMS o, incluso, desde la PC. Previamente, debemos haber activado el servicio, y la persona a la que queremos localizar tiene que haber prestado su consentimiento para esto.

EL FUTURO

Es seguro que, dentro de unos pocos años, veremos una notable evolución de la geolocalización. Ocurre que, combinada con otras aplicaciones, esta tecnología abre el panorama para muchas opciones: recibir el pronóstico del tiempo del lugar en donde nos encontramos, solicitar un taxi, conocer el menú y los precios del restaurante más cercano, o –como en Minority Report– hacer que los carteles publicitarios personalicen la publicidad que exhiben de acuerdo con quien pase por delante.

