
COSTO DE VIDA

En junio la inflación fue del 2,78%

En la capital provincial el costo de vida aumentó un 3,24% y en Río Grande un 2,32%. En el primer semestre del año, la inflación acumulada en la provincia alcanzó el 17%.

El sexto mes del año volvió a certificar la existencia de un inocultable proceso inflacionario que afecta el poder adquisitivo de los fueguinos. En junio pasado, el costo de vida creció en un 2,78% respecto de mayo, con lo que la inflación acumulada desde enero de este año trepó al 17%.

De acuerdo a los datos suministrados por la Dirección General de Estadística y Censos, durante el pasado mes Ushuaia registró una inflación del 3,24%, lo que representa el índice más alto de este 2011. En tanto, en Río Grande fue del 2,32%, el tercer registro más bajo del año.

En la capital provincial, la medición del Índice de Precios al Consumidor arrojó que el rubro que registró el aumento más significativo, respecto de mayo, fue el de alimentos y bebidas, con una suba del 4,98, seguido por el de bienes y servicios varios con el 3,60%; esparcimiento y educación, 3,16% e indumentaria, 1,72%. En tanto, atención médica registró una baja del 0,25% y viviendas, combustibles y electricidad una del 1,23%.

Por su parte, en Río Grande la suba más importante se dio en vivienda, combustible y electricidad, con el 12,01%. Por detrás de este aparece con un aumento del 4,79% el rubro atención médica; bienes y servicios varios, 2,29 y alimentos y bebidas con el 0,63%. Los rubros que en aquella ciudad registraron un comportamiento a la baja fueron esparcimiento y educación con el 0,81% e indumentaria con el 1,22%.

El comportamiento del Índice de Precios al Consumidor demuestra una vez más el dispar comportamiento inflacionario que se registra entre ambas ciudades. Este hecho se certifica claramente a partir del mes de marzo, ya que a partir de ese mes en Río Grande se comenzó a certificar una tendencia a la baja, ya que el aumento del costo de vida fue declinando del 4,30% de ese tercer mes al 2,32% en junio. A diferencia de ello, en Ushuaia el índice de inflación registra una tendencia alcista, ya que del 2,55% de marzo se llegó aun 3,24% el mes pasado.

Vale destacar que la inflación acumulada en los últimos 12 meses (junio 2010/junio 2011) fue del 30,9% en Ushuaia y del 28,6% en Río Grande, lo que arroja un ponderado del 29,75% a nivel provincial.

Indigencia y pobreza

A tono con la suba de los precios de alimentos y bebidas, durante mayo pasado el costo de la Canasta Básica Alimentaria -que se toma como referencia para medir la línea de indigencia- alcanzó para una familia tipo (dos adultos y dos menores) los 1.704,04 pesos en Ushuaia y los 1694,28 pesos en Río Grande.

En tanto, la Canasta Básica Total -que contempla gastos en alimentos, indumentaria y otros servicios y que determina la línea de pobreza- se ubicó, para una familia tipo, en 6.246,49 pesos en Ushuaia y en 6.210,70 pesos en Río Grande.

Medio: La Opinión – Rafaela	Fecha: 12-07-2011	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

HOY EN EL CONGRESO

Inflación: consultoras difunden sus datos

BUENOS AIRES, 12 (NA). - Legisladores de la oposición presentarán hoy en la Cámara baja el índice inflacionario elaborado por ocho consultoras privadas, que de esta manera evitan posibles sanciones de la Secretaría de Comercio Interior.

La presentación se realizará a las 15:00, en la Sala 2 del Piso 2, del Anexo del Congreso.

Será realizada por los diputados Patricia Bullrich (Unión Por Todos/Coalición Cívica), Gustavo Ferrari (Peronismo Federal), Silvana Giudici (UCR), Fernando Iglesias (Coalición Cívica), Eduardo Amadeo (Peronismo Federal), Federico Pinedo (PRO), y Paula Bertol (PRO).

Por medio de este procedimiento, los legisladores ya dieron a conocer la variación del índice de mayo del 1,5 por ciento, más del doble del 0,7 difundido para ese mes por el Indec.

El organismo estatal tiene programado comunicar su estimación para el último mes el jueves 14, el cual se mantendría por debajo de uno por ciento.

La canasta familiar aumentó 2,4% en junio en Pergamino



Así lo determina el reporte mensual que efectúa la Cámara Alimentarios de Pergamino. Las alzas más destacadas corresponden a los rubros pollería con 14,5%, verdulerías con el 6,7% y artículos de limpieza con el 4,4%.

Los productos autorizados a aumentar para el próximo mes, no se han reflejado aún en el mercado, pero desde la CAP suponen que en julio lácteos, cervezas, yerbas, aguas y pan subirán más del 10% a pesar de no haber suficiente demanda.

No sólo se debe tener en cuenta el aumento del producto en sí mismo sino también la incidencia de otros factores que suman al costo de comercialización, como energía, logística, salarios, leyes sociales, dijeron desde la CAP.

La entidad, en el primer semestre del año, lleva determinado un acumulado de suba de precios del orden del 16,1 por ciento.

La Cámara Alimentarios de Pergamino establece el incremento mensual de la canasta familiar a partir del reporte de 450 productos de la misma marca, envase y contenido, relevados en 31 comercios de distinto volumen ubicados en diferentes sectores de la ciudad.

Todos los precios de la canasta solidaria

A partir de la reunión entre el municipio y los supermercadistas y distribuidores mayoristas de alimentos en San Carlos de Bariloche, se difundieron los precios para la "Canasta Solidaria" del primero de los supermercados que confeccionó la lista de alimentos. Los datos completos.



A partir de la reunión entre el municipio y los supermercadistas y distribuidores mayoristas de alimentos en San Carlos de Bariloche, se difundieron los precios para la "Canasta Solidaria" del primero de los supermercados que confeccionó la lista de alimentos.

El acuerdo se logró con la Distribuidora Puelche, Supermercados Todo, Supermercados La Anónima, Supermercado Carrefour, Supermercados Uno y Supermercado Chango Más. En cada sucursal de estas cadenas comerciales, habrá una determinada cantidad de productos; fundamentalmente carnes, verduras, lácteos y legumbres que establezcan una canasta social o solidaria que acompañe las distintas medidas que se están llevando adelante en San Carlos de Bariloche.

Cada empresa realizará los listados de esta canasta, en función al stock de disponibilidad en los establecimientos, y acercarán dichos listados al Municipio para ser comunicados desde la Dirección General de Comunicación Institucional.

Supermercados La Anónima, habiendo tomado conocimiento de la convocatoria, se adelantó a las circunstancias siendo la primera cadena en establecer un listado para la Canasta Solidaria Bariloche:

Listado Supermercados La Anónima

HARINA DE MAIZ COCCION RAPIDA x 700 g BEST \$3,80

HARINA DE TRIGO 0000 1 Kg PUREZA \$2,29

HARINA LEUDANTE 1 Kg LA ANONIMA \$2,85

GALLETAS CRACKERS BOLSA 300 g LA ANONIMA \$3,25

GALLETAS PEPAS x 300 g LA ANONIMA \$4,99

LENTEJAS SECAS x 400 g BEST \$3,90

GALLETAS CRACKERS X3U 330 g MEDIA TARDE \$3,90

CHOCOLATE INSTANTANEO BOLSA x 180 g TODDY\$3,29

CAFE INSTANTANEO TORRADO X 100 g LA ANONIMA \$8,55

CAFE INSTANTANEO TORRADO X 170 g LA ANONIMA \$12,20

LECHE EN POLVO ENTERA 800 g LA ANONIMA \$19,90

FIDEOS SPPAGHETTI 500 g LA ANONIMA \$2,95

FIDEOS FUSSILLI 500 g LA ANONIMA \$2,95

SIFON DESCARTABLE 2000 cm3 LA ANONIMA \$3,90

POLVO PARA PREPARAR JUGO DE NARANJA LA ANONIMA \$0,75

MERMELADA DE DURAZNO 454 g NOEL \$5,80

MERMELADA DE CIRUELA 454 g NOEL \$5,80

MERMELADA DE NARANJA 454 g NOEL \$5,80

ACEITE DE GIRASOL 900 Cm3 LEGITIMO \$3,60

ARROZ GRANO LARGO FINO 1 KgLA ANONIMA \$4,25

CALDO DE CARNE X6 U MAGGI \$1,99

SOPA CREMA DE VERDURAS KNORR \$3,50

SOPA CREMA DE POLLO KNORR \$3,50

SOPA CREMA DE CHOCLO KNORR \$3,50

SOPA CREMA DE ESPARRAGOS KNORR \$3,50

SOPA CREMA DE ARVEJAS CON JAMON KNORR \$3,50

SOPA CREMA DE ZAPALLO KNORR \$3,50

PURE TOMATE BRICK 520 g MONTENEVI \$2,15
LECHE LV DESCR. x litro LA ANONIMA \$4,29
LECHE LV ENTERA x litro LA ANONIMA \$4,29
DULCE DE LECHE TRADICIONAL 400 g LA ANONIMA \$4,90
MANTECA x 200 g LA ANONIMA \$5,90
PAN DE MESA GRANDE 560GR LA ANONIMA \$5,90
TAPAS PARA EMPANADAS HORNO BERTOLINI \$3,20
TAPAS PARA EMPANADAS FREIR BERTOLINI \$3,20
TAPAS PARA EMPANADAS CRIOLLA BERTOLINI \$3,20
ZANAHORIA \$1,99
ZAPALLO ANCO \$1,99
MANZANA RED ELEGIDA \$3,99
ROASTBEEF \$16,90
CUADRADA \$20,40
PICADA COMUN \$15,90
POLLO FRESCO CORNET \$7,90
CORDERO \$31,00

Listado Supermercados Todo

Canasta solidaria para el mes de Julio.

Te acercamos los productos de las mejores marcas a precio rebajados.

Vigencia: 06-07 al 31-07

Estos precios son combinables con cualquier otra promoción.

Válidos en todas las sucursales de Bariloche y Dina Huapi y para todos nuestros medio de pago.

Aceite de girasol Cocinero 900cc	\$3,99
Agua mineral Nuestra Patagonia 5Lts	\$6,99
Arroz Primer Precio largo fino 1Kgr	\$3,49
Arvejas La Colina secas remojadas 350grs	\$2,49
Banana verdulería propia Kgr	\$4,99
Cacao en polvo Nescao bolsa 300grs	\$3,99
Café Dolca Suave 170grs	\$16,99
Caldos Knorr carne/gallina/verdura 12un	\$3,99
Cebolla Elegida verdulería propia Kgr	\$2,89
Dulce de leche Milkaut 400grs	\$5,99
Fiambre de cerdo Campeador Kgr	\$29,90
Fideos Favorita spaghetti/tallarín 500grs	\$2,99
Galletitas Desfile Surtido 400grs	\$4,99
Hamburguesas Masterburguer Flow Pack 2x55gr	\$2,99
Harina de maíz Monarca 1Kgr	\$2,79
Jugo en polvo Zuko Naranja Dulce / Super Naranja 25grs	\$0,79
Leche en polvo entera Milkaut 800grs	\$23,90
Leche L.V. Milkaut entera c/vitaminas 1Lt	\$4,49
Lentejas Zabet 400grs	\$3,99
Manteca Milkaut 200grs	\$5,99
Manzana roja comercial verdulería propia Kgr	\$3,99
Papa blanca elegida verdulería propia Kgr	\$2,99
Puré de tomate La Colina 520grs	\$2,49
Salchichas ICB 6Un	\$2,99
Soda Brío botella 2.25Lts	\$3,99
Tapas para pascualina Su masa 2 Un	\$4,99
Té Taragüí 25 saquitos s/ensobrar	\$1,99
Yerba Mate Mulita 1Kgr	\$5,99
Zapallo Cabutia verdulería propia Kgr	\$2,19

Busque en góndola los productos identificados con éste logo:



Listado Supermercado Chango Más

POLENTA RIVARA x 500 g \$1,70

HARINA 000 CAÑUELAS x 1 Kg \$1,85

GALLETITAS TRAVIATA x 100 g \$2,40

GALLETITAS PEPAS GREAT VALUE x 300 g \$4,90

LENTEJAS CARMECITA x 400 g \$3,70

YERBA TARAGÜI CON PALO x 500 g \$5,08

CACAO ANGELITO x 180 g \$2,57

LECHE NIDO x 400 g \$16,00

FETUCCINI SMART PRICE x 500 g \$2,85

TALLARINES SMART PRICE \$2,85

JUGO HICKORY NARANJA \$0,60

JUGO HICKORY POMELO \$0,60

JUGO HICKORY MANZANA \$0,60

PATE DE FOIE SWIFT x 90 G \$1,70

PICADILLO DE CARNE SWIFT x 90 G \$1,70

ACEITE DE GIRASOL LEGITIMO x 900 cc \$3,53

ARROZ GREAT VALUE x 1 kg \$4,20

SOPA CREMA KNORR DE VERDURAS \$2,98

SOPA CREMA KNORR DE POLLO \$2,79

SOPA CREMA KNORR DE CHOCLO \$2,98

SOPA CREMA KNORR DE ARVEJAS \$2,98

SOPA CREMA KNORR DE ZAPALLO \$2,98

SOPA CREMA KNORR DE ESPARRAGOS \$2,98

PULPA DE TOMATE JETTRO x 520 g \$1,89

LECHE UAT LARCRAS ENTERA x 1 l \$4,20

LECHE UAT LARCRAS DESCREMADA x 1 l \$4,20

DULCE DE LECHE CAMPODULCE x 400 g \$4,80

RAVIOLES DE POLLO SMART PRICE x 500 g \$7,90

SIFON DE SODA MANAO x 2 l \$3,77

TAPA PARA EMPANADA DOÑA AURORA P/HORNO \$2,80

TAPA PARA EMPANADA DOÑA AURORA FRITAS \$2,80

MATE COCIDO MAROLIO x 75 g \$3,00

TE EN SAQUITOS GREAT VALUE x 50 u \$3,10

ZANAHORIA \$1,90

ZAPALLO ANCO \$1,90

MANZANA RED \$3,80

POLLO FRESCO \$7,90

CARNE PICADA ESPECIAL \$18,90

Empresas chinas marcan récord en la lista “Fortune 500”



Las petroleras Sinopec y CNPC y la energética State Grid, se encuentran situadas en el “top 10” de la lista “Fortune Global 500” elaborada por la revista estadounidense “Fortune“. En esta edición, China se sitúa por delante de Japón y solo por detrás de USA.

Las petroleras Sinopec y CNPC y la energética State Grid, se encuentran situadas en el “top 10” de la lista “Fortune Global 500” elaborada por la revista estadounidense “Fortune“. En esta edición, China se sitúa por delante de Japón y solo por detrás de USA., después de ser considerado como el segundo país del mundo por número de compañías incluidas en la lista, en concreto con un total de 69 empresas chinas.

El número de compañías chinas que figuran en la clasificación proceden de diferentes territorios. Por un lado, 61 empresas tienen ubicada su sede en la China continental, 15 más respecto al año pasado, incluso dicho dato ha protagonizado un incremento en octavo año consecutivo, según señala la revista. Por otro lado, las empresas restantes proceden de Taiwan y Hong Kong.

Por lo que respecta a las 3 empresas chinas que se encuentran dentro de las 10 mejores posicionadas -las petroleras Sinopec y CNPC y la energética State Grid-, todas ellas han escalado puestos, en comparación con la clasificación del año anterior. Sinopec ha dejado su puesto número 7º para pasar a ocupar el 5º; CNPC ha avanzado del 10º al 6º y State Grid se coloca en el 7º, un escalón más arriba que el pasado año.

La lista de este año ha incluido 133 empresas estadounidenses y 68 japonesas, mientras que las empresas europeas se han caracterizado por una marcada presencia, con 35 francesas y 34 alemanas, según “Fortune“. A esta clasificación se suman otros países como India, Rusia y Brasil, entre otras compañías emergentes.

En su ranking de las 500 mejores aparecen cada año más compañías de países emergentes como China o Brasil, en detrimento de las estadounidenses y Europeas, España, por ejemplo pierde una firma dentro de la lista.

Un nuevo orden mundial también emerge en cuanto a compañías más poderosas. USA sigue mandando con 133 representantes y Wal-mart como líder global. El ranking se basa en los ingresos y en los beneficios obtenidos. La cadena de supermercados sobrepasa a petroleras como Royal

Dutch Shell, anglo-holandesa, Exxon Mobil, estadounidense, la británica BP y la china Sinopec. Pero los norteamericanos retroceden 52 compañías respecto a las que tenían hace una década entre las 500 mejores, y se quedan tan sólo con 3 en los 10 primeros puestos.

Sin embargo, China aumenta su presencia y pasa de tener 12 empresas en 2001 a las 61 en la actualidad. Sinopec es la quinta mayor empresa del mundo, pero en los diez primeros puestos aparecen también la China National Petroleum y State Grid. Por su parte, Brasil, se sitúa como líder en Latinoamérica con 7 compañías, entre ellas petroleras, mineras, y grandes bancos.

Europa coloca 50 empresas entre las 500 mejores. Nueve de ellas españolas, una menos que en anteriores ediciones. Banco Santander, Telefónica, Repsol YPF, BBVA, Iberdrola, Cepsa, Gas Natural Fenosa, Mapfre y ACS son las elegidas por Fortune.

El ranking ofrece clasificaciones por movilidad, empleados o crecimiento más rápido, en esta última lista llama la atención el liderazgo de la compañía hipotecaria estadounidense Fannie Mae, aunque la publicación aclara que se debe al cambio de normas contables.

La cadena de supermercados Wal-mart es la mayor empresa del mundo según Fortune.

En China, mejora el clima de negocios.

El índice del clima de negocios de China se situó en 135,6 puntos el segundo trimestre de este año, una subida de 1,8 puntos frente al trimestre anterior, informó este viernes (8/07) el Buró Nacional de Estadísticas (BNE), según la Agencia de Noticias de Xinhua.

La institución señaló que el índice del sector de transmisión de información y software aumentó en 14,7 puntos hasta 165,1, superando todas las demás industrias, y que los indicadores de las empresas de construcción, servicios sociales, alojamiento y restauración también registraron subidas.

Mientras tanto, el indicador del sector de ventas al por mayor y al por menor bajó en 4,2 puntos para llegar a 149 y los índices de las empresas de transporte, correos y bienes raíces también descendieron. Por lo que respecta al índice del clima de negocios, éste refleja el ambiente operacional de las empresas y un valor superior a 100 apunta a una tendencia al alza.

Sin embargo, durante el segundo trimestre del año, los empresarios en China mostraron menos confianza en la economía, con una contracción de 5 puntos del Índice de Confianza Empresarial hasta 132,4. Este indicador viene subiendo desde que alcanzó 94,6 puntos en el cuarto trimestre de 2008, el nivel más bajo en 8 años.

A su vez, el índice de confianza de gerentes de compañías de construcción se desplomó en 6,6 puntos para situarse en 139 entre abril y junio. El índice del clima de negocios se calcula mediante sondeos realizados entre un gran número de empresas a escala nacional. Los resultados son compilados sobre la base del entendimiento, puntos de vista, criterios y expectativas de los empresarios con respecto al ambiente externo de la economía de mercado y la política macroeconómica y reflejan su confianza en el ambiente macroeconómico.