

Encuestas, las perdedoras del pasado domingo

Sólo dos encuestadoras, Management & Fit y Poliarquía, fueron las que más se acercaron en sus sondeos previos a los resultados finales y a la brecha que Mauricio Macri le sacó a Daniel Filmus.

La última encuesta previa a los comicios de este domingo dada a conocer por Management & Fit - del lunes 4 de julio pasado- daba ganador a Macri con el 42,2% de los votos (obtuvo el 47,1%), a Filmus segundo con el 27,4 (sacó el 27,8) y a Fernando "Pino" Solanas tercero con el 12,8 por ciento (obtuvo el mismo guarismo, es decir el 12,8).

En tanto, Poliarquía había pronosticado un 45,3% para Macri-María Eugenia Vidal y un 30,5 por ciento para Filmus-Carlos Tomada. ■

Sancionarán a empresas telefónicas por transmitir encuestas falsas

Buenos Aires (Télam)

El ministro de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, Julio De Vido, instruyó al secretario de Comunicaciones, Lisandro Salas y al interventor de la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC), Ceferino Namuncurá, para que inicien un sumario a las empresas licenciatarias de telefonía que hayan prestado sus redes para la realización de “encuestas falsas y engañosas”.

En un comunicado divulgado ayer por la cartera de Planificación, se informa que “la medida fue resuelta a partir de las denuncias que se conocieron la semana pasada acerca de la existencia de relevamientos telefónicos que no tenían por fin conocer las opiniones de los ciudadanos, sino difundir información falsa sobre los candidatos y su familia”.

Por otra parte, se denunció que esas encuestas “brindaban información confusa sobre las fórmulas electorales”.

Si bien las sanciones que se apliquen serán “en principio pecuniarias”, el Ministerio de Planificación advierte que “no se

descarta que puedan incluir también la suspensión o quita de la licencia de telecomunicaciones”.

Según se explicó, “las compañías licenciatarias, como responsables de una red pública, tienen obligación legal de aportar la arquitectura de soluciones procedimentales y tecnológicas necesarias para evitar que las redes de comunicación sean utilizadas para lesionar los derechos individuales de las personas o de la sociedad”.

La cartera de Planificación entiende que es obligación del Estado “velar para que los instrumentos de monitoreo y detección temprana sean incorporados a las plataformas de los licenciatarios de servicios públicos”.

Por eso, además del sumario iniciado, “se intimará a las licenciatarias para que en un plazo perentorio presenten las propuestas de solución tecnológica idóneas para resolver la situación”.

En este marco, dice el comunicado, se citará a los responsables de las empresas para que expongan los mecanismos de seguridad que están utilizando actualmente.



Los sondeos mostraron distintos resultados.

HACIA EL BALOTAJE EN CAPITAL

"Empujoncito" frustrado de las encuestadoras al kirchnerismo

Ninguna anticipó la abrumadora ventaja que le sacó Macri a Filmus

BUENOS AIRES (ABA) . - La confianza en las encuestadoras arrojó otra vez una sombra de dudas. Ninguna medición anticipó los casi veinte puntos de ventaja con que se impuso Mauricio Macri a Daniel Filmus en la primera vuelta de la elección para jefe de gobierno porteño.

Solo dos firmas se aproximaron bastante a las diferencias finales: Management & Fit (42 % para Macri y 27 % a Filmus) y Poliarquía (45 a 30 puntos a favor de Macri respecto de Filmus).

El informe de Jorge Giacobbe (Giacobbe y Asociados) difundido el último sábado también se acercó bastante al arrojar un 42 % para el líder de PRO y un 30 % a favor del postulante del Frente para la Victoria, es decir una diferencia de 12 puntos.

Pero el resto marcó una diferencia muy lejana al resultado final, siempre con cifras favorables al kirchnerismo; es decir, dando números que aproximaban muchos más a Filmus de lo que arrojaron las urnas. En todos los casos, arriesgaban una diferencia de 10 puntos o -en su mayoría- menos. Aresco la encuestadora de Julio Aurelio presentó un informe que arrojaba 43,8% para Macri, 34,3% para Filmus, es decir una ventaja de 9,5%. La firma que encabeza Enrique Zuleta Puceiro (OPSM) dio 38% para Macri y 28% para Filmus.

Son encuestadoras de presencia muy cercana al oficialismo. Pero más aún estrecha es la relación del kirchnerismo con Rouvier & Asociados, que en esta campaña trabajó directamente para Filmus. La medición en este caso dio 42,6% a 35,2% a favor de Macri.

Analogías de Analía del Franco, que también trabaja para el kirchnerismo, marcó una distancia de 9 % de Macri respecto de Filmus (38 % a 29 %). La ex encuestadora de "Clarín" que hace un par de años pegó un "salto" para aproximarse al gobierno nacional presagió que Macri iba a tomar una

distancia de apenas 6 puntos respecto del senador del Frente para la Victoria (asignó 36,6% a Macri y 30,5% a Filmus).

Otro dato saliente es que a la candidatura de Fernando Solanas casi todos los encuestadores le dieron diez puntos o menos (Aresco 8,6%, OPSM 8,9%, Analogías y Rouvier & Asociados 10%) cuando consiguió superar el 12 %. Poliarquía fue la única que se aproximó al otorgarle al cineasta 11 puntos y Giacobbe con 10, 3%.

En cambio la consultora Panorama, contratada por Proyecto Sur, difundió que el cineasta tenía una intención de voto del 24,5%,.

La encuesta de Nueva Comunicación de César Mansilla, encargada por Jorge Telerman también estuvo lejos: Asignó a Macri una intención de voto del 39 % sobre el 32% para Filmus, mientras a Telerman le dio el 6.9 %.

La candidata a gobernadora del ARI Odarda descrea de las encuestas "polarizadoras"



Según la legisladora y candidata a gobernadora por el ARI, Magdalena Odarda, su fuerza está segunda y hasta primera en algunas ciudades rionegrinas. Clickeá la nota para saber en cuáles.

La legisladora Magdalena Odarda (CC ARI) candidata a gobernadora provincial por esa fuerza, manifestó públicamente que tanto el radicalismo como el FpV "alientan la polarización" de las elecciones a gobernador "contratando a encuestadoras que arrojan datos manipulados alejados de la realidad".

En un comunicado de prensa alertó que "algunos sectores se hacen eco de esta campaña generando la sensación en la ciudadanía que solo hay dos opciones: Soria o Barbeito, y en realidad la gente quiere elegir y no optar por el menos malo".