

Nueva campaña de la mano de Fundación Telefónica

## Colegio 749 solidario: juntaron elementos para comunidad afectada por las cenizas

Los alumnos y docentes del Colegio Provincial Técnico N° 749 (ex ENET N° 1) entregaron ayer elementos recolectados en el marco de una campaña para ayudar a quienes más padecen las consecuencias de las cenizas del volcán Puyehue. En este caso, las donaciones serán destinadas a la comunidad de Manuel Choique, en el sudoeste de la provincia de Río Negro.



G. PAZ

sumarse con una recolección de agua que realizaron dentro de que surgieron desde el 4 de junio cuando el volcán Puyehue  
Telefónica para Bariloche, atendiendo otra de las necesidades hizo erupción y sus cenizas cubrieron localidades enteras.

Como en otras oportunidades, se sumaron a Fundación Telefónica para poder llegar con la asistencia que permita paliar la situación de quienes residen en sectores cercanos al volcán. La profesora Susana Cuello con el acompañamiento de sus colegas y del equipo directivo que encabeza Teresa Ruiz fue quien entusiasmó a los adolescentes a colaborar.

Por eso, ni bien conocieron la erupción del volcán y los efectos en numerosas localidades cordilleranas, los chicos pusieron manos a la obra: juntaron medicamentos, ropa, barbijos, máscaras, antiparras, frazadas, guantes y alimentos, entre otras cosas.

Los elementos fueron embalados y entregados ayer a Analfa Tarabelli, representante de la Fundación Telefónica, quienes aportan toda la logística para que los elementos lleguen a su destino.

### Ida y vuelta

Desde la escuela rescataron la colaboración de toda la comunidad educativa, en especial de la profesora Cuello y de los alumnos de 4°2° que todos los días pasaban por las aulas para recordar las necesidades que hay en la cordillera.

En cuanto al lugar elegido, destacaron que optaron por la pequeña comunidad indígena de Choique, cercana a Ingeniero Jacobacci, donde residen unos 200 habitantes. Se enteraron del lugar a partir de un escrito de una docente que conoce el lugar y dejaron de lado otras poblaciones más grandes "porque a los pueblos más chicos nunca llega nada".

Tarabelli dijo que en los próximos días partirán hacia la cordillera para llevar las donaciones de los chicos además de

## Teleservicios entrega revista mensual a sus abonados

**Caleta Olivia (Agencia)** Teleservicios incorporó una revista mensual para entregar a sus abonados al momento de pagar su factura. TCOnecta es un nuevo canal de comunicación entre la empresa y los clientes de los servicios de banda ancha. En adelante, cada cliente se llevará información, datos útiles, y recomendaciones para hacer un uso más eficiente de la red.

El nuevo canal de comunicación se llama TCOnecta. Se trata de una revista cuyo tamaño compacto posibilita mayor comodidad al transportarla; dado que será entregada a cada usuario de los servicios de banda ancha al momento de abonar sus respectivas facturas. El contenido que ofrece es de gran utilidad a los lectores, debido a que cuenta con información de la empresa, particularmente de los servicios disponibles; y hace mención a herramientas propias de la red que facilitarán y optimizarán su navegación. "TCOnecta es un medio para llegar a nuestros clientes con información que le será útil. Queremos brindarles por su intermedio, todo lo referente a los productos que estamos

en condiciones de ofertar, pero también ayudarles a aprovechar las utilidades que nos ofrece hoy Internet", indicó el Presidente de la empresa estatal, Alexis Quintana.

La tecnología aporta confort, pero para hacernos con él, es preciso saber qué está a disposición. El doctor Quintana indicó que ese es uno de los objetivos de TCOnecta. Asimismo señaló que en el primer número de la revista institucional, que ya está a disposición de los clientes que se acercan a la sede de la firma a pagar su abono, "se aporta información acerca de un antivirus gratuito, disponible para todos los usuarios de internet, se recomienda un juego en línea, se brindan datos simples pero definitivos en relación al autocontrol del servicio suministrado, se cuentan algunas novedades de la empresa y los productos que ofrecemos, y se da publicidad a todas las formas de contacto que tenemos con los clientes. Siempre estamos desarrollando nuevas propuestas para nuestros clientes, y por medio de la revista les informaremos regularmente acerca de las mismas", precisó.

### Teleservicios entrega revista mensual a sus abonados

Teleservicios incorporó una revista mensual para entregar a sus abonados al momento de pagar su factura. TCOnecta es un nuevo canal de comunicación entre la empresa y los clientes de los servicios de banda ancha. En adelante, cada cliente se llevará información, datos útiles, y recomendaciones para hacer un uso más eficiente de la red.



El nuevo canal de comunicación se llama TCOnecta. Se trata de una revista cuyo tamaño compacto posibilita mayor comodidad al transportarla; dado que será entregada a cada usuario de los servicios de banda ancha al momento de abonar sus respectivas facturas. El contenido que ofrece es de gran utilidad a los lectores, debido a que cuenta con información de la empresa, particularmente de los servicios disponibles; y hace mención a herramientas propias de la red que facilitarán y optimizarán su navegación. “TCOnecta es un medio para llegar a nuestros clientes con información que le será útil. Queremos brindarles por su intermedio, todo lo referente a los productos que estamos en condiciones de ofertar, pero también ayudarles a aprovechar las utilidades que nos ofrece hoy Internet”, indicó el Presidente de la empresa estatal, Alexis Quintana.

La tecnología aporta confort, pero para hacernos con él, es preciso saber qué está a disposición. El doctor Quintana indicó que ese es uno de los objetivos de TCOnecta. Asimismo señaló que en el primer número de la revista institucional, que ya está a disposición de los clientes que se acercan a la sede de la firma a pagar su abono, “se aporta información acerca de un antivirus gratuito, disponible para todos los usuarios de internet, se recomienda un juego en línea, se brindan datos simples pero definitivos en relación al autocontrol del servicio suministrado, se cuentan algunas novedades de la empresa y los productos que ofrecemos, y se da publicidad a todas las formas de contacto que tenemos con los clientes. Siempre estamos desarrollando nuevas propuestas para nuestros clientes, y por medio de la revista les informaremos regularmente acerca de las mismas”, precisó.

TCOnecta es entonces, de ahora en más, una nueva forma de entablar contacto con Teleservicios SE, y sus contenidos responderán a las necesidades del conjunto de los abonados. “[TCOnecta@teleservicios.net.ar](mailto:TCOnecta@teleservicios.net.ar), es el correo electrónico de la revista, mediante el cual se pueden solicitar los temas de interés que los clientes puedan requerir. La intención es que el pedido de los

propios lectores retroalimente la información que se reflejará en sus páginas en números sucesivos”, explicó Quintana.

### **Pago en término**

Finalmente, el Presidente de Teleservicios SE recordó que todos los usuarios que paguen en término sus facturas, es decir antes del día 15, podrán acceder al sorteo de la netbook mensual. “Cada mes estamos sorteando una netbook entre los clientes que pagan en término el servicio contratado. Este mes no será la excepción, y esperamos que todos los abonados puedan participar de este beneficio”, culminó.

## Teleservicios genera un nuevo canal de comunicación

Se trata de una revista, se llama TCOnecta y de ahora en adelante, cada cliente se llevará información, datos útiles y recomendaciones para hacer un uso más eficiente de la red.

El contenido que ofrece es de gran utilidad a los lectores, debido a que cuenta con información de la empresa, particularmente de los servicios disponibles; y hace mención a herramientas propias de la red que facilitarán y optimizarán su navegación.

El nuevo canal de comunicación se llama TCOnecta. Se trata de una revista cuyo tamaño compacto posibilita mayor comodidad al transportarla; dado que será entregada a cada usuario de los servicios de banda ancha al momento de abonar sus respectivas facturas.

La tecnología aporta confort, pero para hacernos con él, es preciso saber qué está a disposición. El doctor Quintana indicó que ese es uno de los objetivos de TCOnecta.

TCOnecta es entonces, de ahora en más, una nueva forma de entablar contacto con Teleservicios SE, y sus contenidos responderán a las necesidades del conjunto de los abonados. “

[TCOnecta@teleservicios.net.ar](mailto:TCOnecta@teleservicios.net.ar), es el correo electrónico de la revista, mediante el cual se pueden solicitar los temas de interés que los clientes puedan requerir. La intención es que el pedido de los propios lectores retroalimente la información que se reflejará en sus páginas en números sucesivos”, explicó Quintana.

### Desde Teleservicios

El Presidente de la empresa estatal, Alexis Quintana indicó que “TCOnecta es un medio para llegar a nuestros clientes con información que le será útil. Queremos brindarles por su intermedio, todo lo referente a los productos que estamos en condiciones de ofertar, pero también ayudarles a aprovechar las utilidades que nos ofrece hoy Internet” Asimismo señaló que en el primer número de la revista institucional, que ya está a disposición de los clientes que se acercan a la sede de la firma a pagar su abono, “se aporta información acerca de un antivirus gratuito, disponible para todos los usuarios de internet, se recomienda un juego en línea, se brindan datos simples pero definitivos en relación al autocontrol del servicio suministrado, se cuentan algunas novedades de la empresa y los productos que ofrecemos, y se da publicidad a todas las formas de contacto que tenemos con los clientes. Siempre estamos desarrollando nuevas propuestas para nuestros clientes, y por medio de la revista les informaremos regularmente acerca de las mismas”, precisó.

### Pago en término

Finalmente, el Presidente de Teleservicios se recordó que todos los usuarios que paguen en término sus facturas, es decir antes del día 15, podrán acceder al sorteo de la netbook mensual. “Cada mes estamos sorteando una netbook entre los clientes que pagan en término el servicio contratado. Este mes no será la excepción, y esperamos que todos los abonados puedan participar de este beneficio”, culminó.

## **Contratistas reclaman por el pago de horas extras**

NEUQUÉN (AN).- Trabajadores de la empresa de servicios Cobra, realizaron ayer una protesta afuera de las oficinas de Telefónica. Se trata de 40 empleados que realizan trabajos técnicos y que reclaman por salarios mal pagados.

Ayer en la mañana un grupo de trabajadores cortaron la calle Alberdi en las afueras de las oficinas de Telefónica. Los mismos fueron contratados por la multinacional Cobra, pero desempeñan sus funciones para la compañía de telefonía.

El reclamo es por horas de trabajo extra que hace dos años no cobran o no perciben en tiempo y forma. Los trabajadores denunciaron que prestan servicio en todo el territorio provincial, sin embargo, la empresa no les paga las horas de viaje ni las horas por trabajos en altura.

"Telefónica de cómplice porque es una de las empresas que terceriza el trabajo para abaratar costos" sostuvo Gustavo Carilao, delegado de la Uocra y trabajador de Cobra. "No nos quedó otra que tomar esta medida ahora agotamos todas las instancias administrativas con la Subsecretaría de Trabajo", agregó.

Otro de los motivos de los reclamos es para que la empresa de Telefonía reconozca a los trabajadores como empleados telefónicos y les permita incorporarse a alguno de sus gremios – Sitratel o Soeesit–.

Medio: Noticias Net - Viedma	Fecha: 13-07-2011	Pág.:
------------------------------	-------------------	-------

*Wi fi gratuito*

**120 computadoras ya se han conectado en las 1.016**

*Ya se han conectado más de 120 computadoras y se han transmitido cinco gigabytes en el wi fi gratuito instalado en las 1016 Viviendas, a pesar de que en esta fase de pruebas la conectividad está limitada.*

Está y funciona ya la posibilidad de conectarse con el celular.

"Ya se empieza a ver en los playones chicos que viven en sectores alejados a la antena y se acercan con su notebook", señaló el subsecretario de Comunicación municipal, Luciano Videla.

El horario de mayor tráfico es entre las 21 y las 2.

Para las próximas semanas se prevé una presentación formal y luego llegar hasta las 915 Viviendas.

## **Liberarán el WiFi en el barrio Ceferino y luego irán a las 915**

*Desde el Municipio se informaron los próximos pasos del programa.*

**Viedma.** Presentar oficialmente el programa, liberar las restricciones actuales en el barrio Ceferino y luego llegar a las 915 Viviendas son los próximos pasos que dará la Municipalidad con el WiFi gratuito para distintos sectores de Viedma.

Así lo confirmó ayer Luciano Videla, subsecretario de Comunicación de la comuna capitalina.

En los próximos días va a haber una presentación oficial que implicará la liberación de las restricciones de los 20 usuarios a la vez y habrá refuerzos de señal en el barrio Ceferino.

“La decisión siguiente es ir con el servicio a las 915 Viviendas”, anunció ayer Videla en diálogo con radio Noticias.

### **“Muy interesante”**

El funcionario municipal calificó la etapa de prueba que se está llevando a cabo en las 1.016 como “muy interesante”.

Actualmente hay un promedio de transferencia de cinco gigabytes diarios, que “por la experiencia que tiene la gente de cómputos es mucho”, dijo el subsecretario.

Como argumento, expresó que “hay más de 120 computadoras con IP diferente que han ingresado, lo que es bastante para el radio de cobertura que actualmente tiene el servicio, de aproximadamente 150 metros de radio desde la antena ubicada en el tanque de agua”.

### **Horarios**

El programa mide los horarios pico para tener en cuenta esa estadística a la hora de optimizar el servicio.

En ese sentido, se informó que “de 21 a 2 es el horario que tenemos más tráfico, por lo que vamos a optimizar el servicio para que en esa franja horaria haya un mayor ancho de banda y puedan conectarse mejor”.

“Los 20 usuarios recurrentes no han obstaculizado demasiado el ingreso, no ha habido más que eso”, señaló Videla.

### **Problemas**

En cuanto a las dificultades presentadas hasta aquí, el funcionario explicó que “hemos tenido algunos problemas porque hay algunas personas que no conocen cómo conectarse a la red, por lo que estamos previendo capacitaciones y promoción a través de la junta vecinal”.

En Viedma, como en otras ciudades, los mayores problemas no son técnicos, aunque los puede haber, sino de información del usuario.

Como dato anecdótico explicó que “ya se ven en algunos playones cercanos algunos chicos del barrio, pero que viven en sectores alejados de la antena, que se acercan con las notebooks”.





Conectados. En las 1.016 ya se puede. Luego será el turno de los barrios América y 20 de Junio.



### **La clave es disminuir la brecha digital**

La brecha digital es la diferencia socioeconómica entre aquellas personas que tienen accesibilidad a Internet y aquellas que no, aunque tales desigualdades también se pueden referir a todas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como la computadora personal, la telefonía móvil, la banda ancha y otros dispositivos.



Medio: Noticias Online - Neuquén	Fecha: 13-07-2011	Pág.:
----------------------------------	-------------------	-------

## Más empresas suman aportes para la emergencia en Villa La Angostura

Hubo un nuevo encuentro entre autoridades de gobierno y representantes de empresas con el objeto de sumar y coordinar aportes.

Se realizó este martes 12 de julio, en la Sala Bartolomé Laffitte en Casa de Gobierno, un nuevo encuentro entre autoridades de gobierno y representantes de empresas con el objeto de sumar y coordinar aportes privados para paliar la emergencia en Villa La Angostura.

La reunión fue convocada por la Unidad Ejecutora de Responsabilidad Social Empresaria (UERSE), dependiente del ministerio de Coordinación de Gabinete, y estuvo encabezada por el coordinador Sebastián Sánchez, y representantes de diversas empresas de energía, servicios, telecomunicaciones, bancarios, transportes, construcción e hipermercados.

Sánchez expuso el estado de situación y necesidades que presenta la localidad en lo referente a remediación ambiental para garantizar una pronta recuperación de la actividad turística.

Ante la convocatoria, 15 empresas que operan en Neuquén respondieron favorablemente.

Además, el organismo continúa gestionando ayuda complementaria tal como: maquinarias, alimentos secos y chapas de zinc para atender de manera planificada las prioridades para recuperar la localidad.