

EL INDEC PUBLICA SU ÍNDICE DE PRECIOS MAÑANA

## El índice de la inflación de los privados llegó a 1,52%

■Corresponde al incremento general de precios de junio último medido por las consultoras privadas que difunde el Congreso.

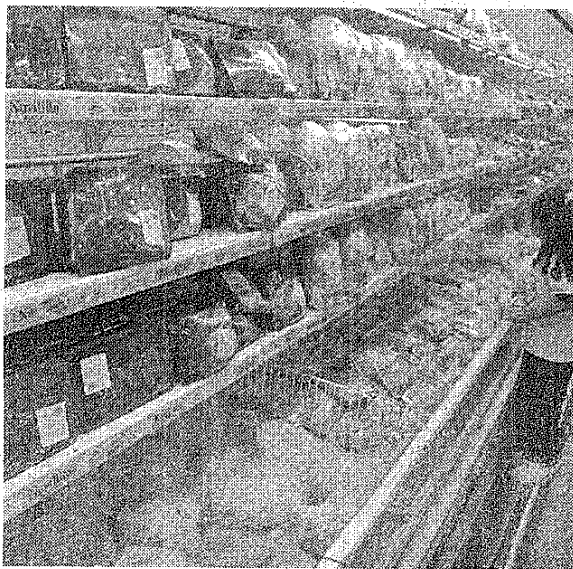
Varios bloques de la oposición parlamentaria al kircherismo presentaron el denominado "IPC Congreso", que elaboran ocho consultoras privadas, el cual arrojó en junio un incremento del 1,52%, más del doble del que se estima informará mañana el Indec.

Así ocho consultoras eligieron este mecanismo de difusión del índice inflacionario para evitar sanciones por parte de la Secretaría de Comercio Interior, cuyas multas alcanzan hasta los \$500.000.

La presentación fue realizada por los diputados Patricia Bullrich (Unión Por Todos/Coalición Cívica), Gustavo Ferrari (Peronismo Federal), Silvana Giudici (UCR), Fernando Iglesias (Coalición Cívica), Eduardo Amadeo (Peronismo Federal), Federico Pinedo (PRO) y Paula Bertol (PRO).

Por medio de este procedimiento, los legisladores ya dieron a conocer la variación del índice de mayo del 1,5%, más del doble del 0,7 difundido por el Indec.

"El Gobierno se declara campeón de la lucha contra la pobreza, pero a la vez la fomenta", aseguró el diputado Ferrari, al hablar en la presentación realizada en el Congreso del denominado Índice de Precios de las Consultoras Privadas de Análisis Económicos, cono-



■La inflación de los privados duplica a la del Indec.

### Alta expectativa

Las expectativas de los argentinos sobre la economía crecieron crecieron 1,1% durante junio último respecto de mayo, de acuerdo a un informe del Índice General de Expectativas Económicas (IGEE) de la UCA.

cido como "IPC Congreso".

Según ese índice, el alza de precios de junio fue de 1,52%, mientras que las estimaciones presentadas también el mes pasado duplican o más la medición del Indec, y

proyectan una inflación anual cercana a 23,5%.

En la presentación, la radical Silvana Giudici afirmó que esta es "la Argentina de la censura, y eso lo prueba la multa aplicada a la consultora de (Carlos) Melconian", por la Secretaría de Comercio.

En la conferencia de prensa, que se realizó en el Congreso, el presidente del bloque PRO, Federico Pinedo, anunció la presentación de un proyecto para obligar a concurrir a la Cámara baja a la presidenta del Banco Central, Mercedes Marcó del Pont, para explicar la política monetaria. ■

## Lanzan programa “Cerdo y Lácteos para Todos”

Buenos Aires (Télam)

La presidente Cristina Fernández de Kirchner asistió ayer en la explanada de la Casa de Gobierno al lanzamiento de una campaña de venta promocional de carne de cerdo y lácteos, que se ofrecerá en distintos puntos del conurbano.

La iniciativa, bautizada “Cerdo y Lácteos para Todos” es impulsada por el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, e implementada por la Asociación Argentina de Productores Porcinos (AAPP), que encabeza Juan Uccelli.

Desde hoy, dos camiones recorrerán el conurbano ofreciendo dos canastas de productos: una a 40 pesos que contendrá un kilo de carré o pechito de cerdo, 1 kilo de chuleta de jamón o chuleta de paleta y dos kilos de recortes; y otra a 30 con dos kilos de chuletas de paleta y dos kilos de recortes.

La Presidente recorrió los puestos, probó algunos de los quesos que también se comercializarán a precios menores a los de mercado, y recomendó una dieta.

Con una gran bandeja de queso en mano, Cristina se acercó a los periodistas y recomendó: “Primero hay que comer cerdo, luego carne avícola y después vacuno”, y destacó que el consumo de ave aumentó “una barbaridad”.

También saborearon los quesos el ministro de Economía y candidato a vicepresidente, Amado Boudou; y los secretarios de Legal y Técnica, Carlos Zannini, y General de la Presidencia, Oscar Parrilli.

Sobre el final, Cristina y Boudou se acercaron a la gente reunida en el lugar para saludar y sacarse fotos.

**SEGÚN PRIVADOS****La inflación se mantuvo en 1,5%**

La inflación de junio se mantuvo, como en el mes anterior, en el 1,52%, según estimaciones privadas difundidas ayer a la tarde por diputados de bloques opositores.

Por segunda vez, los legisladores oficiaron de portavoces de las consultoras y fundaciones que buscan evitar posibles represalias de Guillermo Moreno, que los multó por hacer públicos sus cálculos y opiniones respecto del avance de precios. La idea había surgido en el seno de la comisión de Libertad de Expresión.

En una conferencia de prensa brindada en un anexo del Congreso, indicaron que, de acuerdo con el índice alternativo al que el Indec dará a conocer el jueves próximo, entre junio 2010 y junio 2011 la inflación interanual acumulada es del 23,6 por ciento.

Entre los presentes estuvieron: Patricia Bullrich y Fernando Iglesias (CC); Eduardo Amadeo y Gustavo Ferrari (Peronismo Federal); Silvana Giudici y Elsa Álvarez (UCR); Pinedo y Paula Bertol (PRO) y Cinthia Hotton (Valores para mi país).

Bullrich, con el apoyo de una proyección "power point", destacó que según estos estadísticos públicos provinciales la inflación de junio fue del 1,5 por ciento y la medición interanual resultó en 23,1 por ciento, cifras casi iguales a las que difundieron los privados.

Por otro lado, la diputada apuntó que entre enero de 2007 y mayo de 2011, las consultoras dan una inflación acumulada del 120,3 por ciento, mientras que los entes públicos provinciales arrojan un 129,4 por ciento y el Indec apenas el 44,4 por ciento.

En tanto, Bullrich indicó que el arco opositor impulsará una sesión de la Cámara de Diputados para la semana que viene para considerar el proyecto para regularizar en Indec que devolvió revisado el Senado.

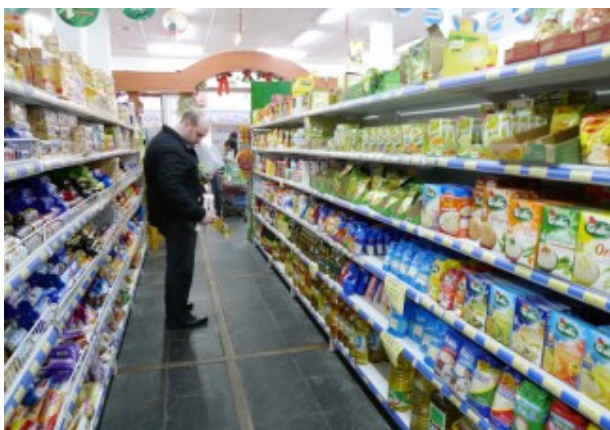
Giudici, a su vez, ratificó que la oposición seguirá difundiendo los índices de inflación alternativos a los informados por el Indec porque, destacó, "esta es la Argentina de la censura, la Argentina de la mentira" para ocultar la evolución inflacionaria.

Cita para Mercedes. Por otra parte, el presidente del bloque PRO, Federico Pinedo, anunció la presentación de un proyecto para obligar a concurrir a la Cámara baja a la presidenta del Banco Central, Mercedes Marcó del Pont, para explicar la política monetaria.

Al respecto, Pinedo sostuvo que la entidad "emitió un 40 por ciento de moneda más que en 2010" y dijo que mediante un proyecto de ley esperan a forzar la asistencia de la autoridad monetaria para que de explicaciones al Congreso como marca la ley.

## Aumenta la expectativa económica de los argentinos

Un estudio de la Universidad Católica revela que el índice tuvo la variación positiva más alta desde 2004.



**De todas formas, las alzas de precios siguen siendo una de las mayores preocupaciones de los consumidores.**

**Buenos Aires (NA)** > Las expectativas económicas de los argentinos crecieron durante junio último, si bien la mayoría piensa que los precios "aumentaron mucho" a lo largo de los últimos meses. Así se desprende del Índice General de Expectativas Económicas difundido ayer por la Universidad Católica Argentina.

Según ese informe, las expectativas económicas de los argentinos volvieron a subir en junio y se ubican en los valores más altos de la serie histórica.

El incremento del IGEE está empujado en mayor medida por el aumento de las opiniones favorables a la compra de bienes durables, que alcanzaron su valor más alto desde el inicio de la serie, en 2004, detalló la UCA.

Además, puntualizó que el Índice alcanzó 115 puntos en la medición de junio, registrando así una variación positiva de 1,1 por ciento con respecto al relevamiento del mes anterior y un 18,6 por ciento por encima del nivel correspondiente al mismo período del año pasado.

El valor actual del IGEE es el segundo más alto del año después del registrado en marzo de 2011, en que ese Índice alcanzó su máximo histórico, según el documento académico.

### **Preocupación inflacionaria**

El estudio también reveló que el 66 por ciento de los entrevistados consideró que los precios "aumentaron mucho" en los últimos 12 meses, el 27 por ciento dijo que "aumentaron algo" y sólo el 6 por ciento que se "mantuvieron igual".

El análisis comparativo reveló que la percepción sobre el aumento de los precios ha disminuido: 80 y 82 por ciento en junio y noviembre de 2010, versus 66 por ciento en la última medición, de acuerdo con el informe.

En esta medición se entrevistaron 1.012 personas en 26 localidades de todo el país, entre el 16 y el 23 de junio de 2011, puntualizó la UCA.

### **IPC opositor**

En tanto, los legisladores de la oposición anunciaron ayer el denominado "IPC Congreso", que elaboran ocho consultoras privadas, el cual arrojó en junio un incremento del 1,52 por ciento, más del doble del que se estima informará el INDEC.

Las consultoras eligieron este mecanismo de difusión para evitar sanciones por parte de la Secretaría de Comercio Interior.

Según ese índice, el alza de precios de junio fue de 1,52 por ciento y proyectan una inflación anual cercana al 23,5 por ciento. El INDEC dará a conocer sus cifras hoy.

## INFLACION DE JUNIO

## Para el «IPC Congreso» fue del 1,52%

[Galería de Fotos](#)[Compartir](#) |

BUENOS AIRES (NA).- Legisladores de la oposición anunciaron ayer el denominado «IPC Congreso», que elaboran ocho consultoras privadas, el cual arrojó en junio un incremento del 1,52 por ciento, más del doble del que se estima informará el INDEC. Un grupo de ocho consultoras eligió este mecanismo de difusión del índice inflacionario para evitar sanciones por parte de la Secretaría de Comercio Interior. Por medio de este procedimiento, los legisladores ya dieron a conocer la variación del índice de mayo del 1,5 por ciento, más del doble del 0,7 difundido para ese mes por el Indec. «El Gobierno se declara campeón de la lucha contra la pobreza, pero a la vez la fomenta», aseguró el diputado Ferrari, al hablar en la presentación realizada en el Congreso del denominado Índice de Precios de las Consultoras Privadas de Análisis Económicos, conocido como «IPC Congreso». El INDEC difundirá este jueves el índice de costo de vida, que, según las primeras proyecciones, sería la mitad del previsto por las consultoras privadas.



La canasta de alimentos sigue su tendencia alcista, aunque el gobierno lo niegue.

## **Precios: el "índice Congreso" fue del 1,5% durante junio**

Es el IPC que elaboran las consultoras privadas, difundido por la oposición para que éstas no sean sancionadas.

BUENOS AIRES (DyN).- La inflación de junio fue de 1,52%, informaron ayer diputados de bloques opositores en base a un promedio de mediciones elaboradas por consultoras privadas.

Este es un mecanismo que utilizan hace meses las consultoras para poder difundir el indicador de precios sin ser sancionadas económica y penalmente por el secretario de Comercio de la Nación, Guillermo Moreno.

En una conferencia de prensa indicaron que, de acuerdo con el índice alternativo al que el Indec dará a conocer el jueves próximo, entre junio 2010 y junio 2011 la inflación interanual acumulada es del 23,6%.

Por otra parte, el presidente del bloque PRO, Federico Pinedo, anunció la presentación de un proyecto para obligar a concurrir a la Cámara baja a la presidenta del Banco Central (BCRA), Mercedes Marco del Pont, para explicar la política monetaria.

Al respecto, Pinedo sostuvo que la entidad "emitió un 40% de moneda más que en 2010" y dijo que mediante un proyecto de ley esperan a forzar la asistencia de la autoridad monetaria para que de explicaciones al Congreso como marca la ley.

En tanto, desde el mes pasado la oposición viene revelando el índice de inflación mensual que resulta de las mediciones que hacen consultoras privadas que fueron multadas por el Gobierno por, supuestamente, no dar información veraz o sin suficiente fundamento sobre la evolución inflacionaria.

En la conferencia de prensa estuvieron presentes Patricia Bullrich y Fernando Iglesias (CC); Eduardo Amadeo y Gustavo Ferrari (Peronismo Federal); Silvana Giúdice y Elsa Álvarez (UCR); Pinedo y Paula Bertol (PRO) y Cinthia Hotton (Valores para mi país).

Bullrich, con el apoyo de una proyección "power point", destacó que según entes estadísticos públicos provinciales la inflación de junio fue del 1,5% y la medición interanual resultó en 23,1%, cifras casi iguales a las que difundieron los privados. Por otro lado, la diputada apuntó que entre enero de 2007 y mayo de 2011, las consultoras dan una inflación acumulada del 130,3%, mientras que los entes públicos provinciales arrojan un 129,4% y el Indec apenas el 44,4%.

En tanto, Bullrich indicó que el arco opositor impulsará una sesión de la Cámara de Diputados para la semana que viene para considerar el proyecto para regularizar en Indec que devolvió revisado el Senado.

La legisladora Giúdice, a su vez, ratificó que la oposición seguirá difundiendo los índices de inflación alternativos a los informados por el Indec porque, destacó, "esta es la Argentina de la censura, la Argentina de la mentira" para ocultar la evolución inflacionaria.

## La canasta solidaria divide opiniones

M



A pesar de las propuestas de Canasta Solidaria de distintos supermercados de la ciudad, el impacto en la economía doméstica divide opiniones en la ciudad. **B2000** ensayó un "boca de urna" en la puerta de dos supermercados. Foto **Alejandra Bartoliche**.

Desde que la propuesta del Ejecutivo municipal fue aceptada por los distintos supermercados, las opiniones sobre el impacto real de los precios de la Canasta Solidaria Bariloche en el bolsillo de los vecinos fueron divididas.

Un "boca de urna" ensayado por **B2000** en un supermercado de Angel Gallardo y Goedecke mostró la divisoria de aguas entre quienes consideran que el listado "ayuda" a sobrellevar la crítica situación económica planteada luego de la erupción del Cordón Caulle hasta quienes consideran que "no cambió nada".

Guillermina Tormo, por ejemplo, consideró que los precios están en todos lados "cada día más caros" y que la canasta es "una ilusión, algo que no existe". "Te proponen dos o tres productos como la leche en polvo, la pasta seca y el azúcar que no hacen a la canasta básica o cosas que están al límite del vencimiento pero si tenés tres chicos como yo tenés que buscar precio y calidad así que esto no me sirve", definió.

"Consumir manteca hoy es un lujo y es algo muy básico. Una canasta familiar va del jabon de tocador hasta la manteca para los chicos pero todo aumenta, la nafta, el taxi, menos mi sueldo", concluyó Tormo, empleada de comercio.

Por su parte, Gabriela y Gastón, una pareja de jóvenes observaron que "bajaron un poco los precios de productos caros" pero evaluaron que los de elementos de primera necesidad "están iguales" y "no se ve la diferencia". Para Gisela, otra



cliente con una familia de cuatro integrantes, "algunas cosas como la carne y la leche están en buen precio" pero "se nota mucho faltante". También indicó que al buscar marcas por fuera de la canasta encontró precios incluso más bajos.

También Clementina Rodríguez, con una familia de ocho personas, consideró que "los precios están iguales" y que "hay mucho faltante" de los productos ofrecidos.

"Algunos precios del azúcar, el café y la carne valen la pena", sindicó Soledad Torlaschi al boca de urna pero agregó inmediatamente que "mucho más no hay", coincidió en señalar la falta de mercadería y subrayó que "el agua está carísima desde que estalló el volcán".

Curiosamente, hubo varios clientes que reconocieron no prestar atención a la canasta y comprar como lo hacen habitualmente y otros como Adriana y Mauricio vieron positivamente la propuesta y señalaron que "es una ayuda" y "está bueno" e instaron a "buscar los precios".

La rosarina Romina Molinari y el local Pedro Torres observaron que "los precios están iguales" y "caros en general". "Por lo que está pasando Bariloche no se nota la diferencia en los precios, debería notarse un poco más porque no se ve que la gente de acá esté mejor", evaluaron.

En la puerta de otro supermercado de John O Connor y Onelli, hubieron clientes que no notaron diferencias, otros que no prestaron atención y quien observó que comprando lo mismo de siempre gastó un poco menos.

---

#### **Las canastas difundidas hasta el momento:**

##### **Supermercados UNO**

Leche entera y descremada x 1lt Ilolay	\$ 3,99
Huevos marrones x 6 unidades	\$ 3,79
Queso cremoso Pionero x Kg	\$ 27,90
Leche en polvo x 800 gr. El craikense	\$ 19,90
Tapas empanadas-horno-freir x doc Su masa	\$ 3,29
Tapas pascualina x 400 grs Su masa	\$ 4,89
Salchichas x un. ICB	\$ 2,99
Pan panchos x6 un Ricas's	\$ 4,99
Hamburguesas x 4 un Barfy	\$ 6,49
Fideos Spaghetti Favorita	\$ 2,89
Fideos Codito Favorita	\$ 2,89
Galletitas Surtida x 400 grs. Diversión	\$ 5,99
Galletitas Crackers com-pro	\$ 3,79
Galletitas Dulces com-pro	\$ 4,29
Arvejas com-pro	\$ 2,39
Pure papas com-pro	\$ 2,69
Mermelada todos los sabores por 400 grs. Dulciora	\$ 4,69
Papas blanca x kilo	\$ 2,99
Cebolla x Kg	\$ 2,89
Tomate redondo	\$ 7,70
Manteca x 200 Primer premio	\$ 5,49
Carne picada	\$ 15,90

Aguja c/h	\$ 19,90
Osobuco	\$ 20,90
Falda	\$ 19,90
Café torrado x 250 grs. La planta de café	\$ 7,49
Caldo de Vegetales Luchettix 6 Unidades.	\$ 2,89

---

### **Canasta Chango Mas**

<b>ARTICULO</b>	<b>PRECIO</b>
POLENTA RIVARA x 500 g	1,70
HARINA 000 CAÑUELAS x 1 Kg	1,85
GALLETITAS TRAVIATA x 100 g	2,40
GALLETITAS PEPAS GREAT VALUE x 300 g	4,90
LENTEJAS CARMECITA x 400 g	3,70
YERBA TARAGÜI CON PALO x 500 g	5,08
CACAO ANGELITO x 180 g	2,57
LECHE NIDO x 400 g	16,00
FETUCCINI SMART PRICE x 500 g	2,85
TALLARINES SMART PRICE	2,85
JUGO HICKORY NARANJA	0,60
JUGO HICKORY POMELO	0,60
JUGO HICKORY MANZANA	0,60
PATE DE FOIE SWIFT x 90 G	1,70
PICADILLO DE CARNE SWIFT x 90 G	1,70
ACEITE DE GIRASOL LEGITIMO x 900 cc	3,53
ARROZ GREAT VALUE x 1 kg	4,20
SOPA CREMA KNORR DE VERDURAS	2,98
SOPA CREMA KNORR DE POLLO	2,79
SOPA CREMA KNORR DE CHOCLO	2,98
SOPA CREMA KNORR DE ARVEJAS	2,98
SOPA CREMA KNORR DE ZAPALLO	2,98
SOPA CREMA KNORR DE ESPARRAGOS	2,98
PULPA DE TOMATE JETTRO x 520 g	1,89
LECHE UAT LARCRAS ENTERA x 1 l	4,20
LECHE UAT LARCRAS DESCREMADA x 1 l	4,20
DULCE DE LECHE CAMPODULCE x 400 g	4,80
RAVIOLES DE POLLO SMART PRICE x 500 g	7,90
SIFON DE SODA MANAO x 2 l	3,77
TAPA PARA EMPANADA DOÑA AURORA P/HORNO	2,80
TAPA PARA EMPANADA DOÑA AURORA FRITAS	2,80
MATE COCIDO MAROLIO x 75 g	3,00
TE EN SAQUITOS GREAT VALUE x 50 u	3,10
ZANAHORIA	1,90

ZAPALLO ANCO	1,90
MANZANA RED	3,80
POLLO FRESCO	7,90
CARNE PICADA ESPECIAL	18,90

---

**Supermercados La Anónima**

<b>Articulo</b>	<b>Marca</b>	<b>Precio</b>
HARINA DE MAIZ COCCION RAPIDA x 700 g	BEST	3,80
HARINA DE TRIGO 0000 1 Kg	PUREZA	2,29
HARINA LEUDANTE 1 Kg	LA ANONIMA	2,85
GALLETAS CRACKERS BOLSA 300 g	LA ANONIMA	3,25
GALLETAS PEPAS x 300 g	LA ANONIMA	4,99
LENTEJAS SECAS x 400 g	BEST	3,90
GALLETAS CRACKERS X3U 330 g	MEDIA TARDE	3,90
YERBA MATE C/PALO 1 Kg	MULITA	6,39
CHOCOLATE INSTANTANEO BOLSA x 180 g	TODDY	3,29
CAFE INSTANTANEO TORRADO X 100 g	LA ANONIMA	8,55
CAFE INSTANTANEO TORRADO X 170 g	LA ANONIMA	12,20
LECHE EN POLVO ENTERA 800 g	LA ANONIMA	19,90
FIDEOS SPPAGHETTI 500 g	LA ANONIMA	2,95
FIDEOS FUSSILLI 500 g	LA ANONIMA	2,95
SIFON DESCARTABLE 2000 cm3	LA ANONIMA	3,90
POLVO PARA PREPARAR JUGO DE NARANJA	LA ANONIMA	0,75
MERMELADA DE DURAZNO 454 g	NOEL	5,80
MERMELADA DE CIRUELA 454 g	NOEL	5,80
MERMELADA DE NARANJA 454 g	NOEL	5,80
ACEITE DE GIRASOL 900 Cm3	LEGITIMO	3,60
ARROZ GRANO LARGO FINO 1 Kg	LA ANONIMA	4,25
CALDO DE CARNE X6 U	MAGGI	1,99
SOPA CREMA DE VERDURAS	KNORR	3,50
SOPA CREMA DE POLLO	KNORR	3,50
SOPA CREMA DE CHOCLO	KNORR	3,50
SOPA CREMA DE ESPARRAGOS	KNORR	3,50
SOPA CREMA DE ARVEJAS CON JAMON	KNORR	3,50
SOPA CREMA DE ZAPALLO	KNORR	3,50

PURE TOMATE BRICK 520 g	MONTENEVI	2,15
LECHE LV DESCR. x litro	LA ANONIMA	4,29
LECHE LV ENTERA x litro	LA ANONIMA	4,29
DULCE DE LECHE TRADICIONAL 400 g	LA ANONIMA	4,90
MANTECA x 200 g	LA ANONIMA	5,90
PAN DE MESA GRANDE 560GR	LA ANONIMA	5,90
TAPAS PARA EMPANADAS HORNO	BERTOLINI	3,20
TAPAS PARA EMPANADAS FREIR	BERTOLINI	3,20
TAPAS PARA EMPANADAS CRIOLLA	BERTOLINI	3,20
ZANAHORIA		1,99
ZAPALLO ANCO		1,99
MANZANA RED ELEGIDA		3,99
ROASTBEEF		16,90
CUADRADA		20,40
PICADA COMUN		15,90
POLLO FRESCO CORNET		7,90
CORDERO		31,00

Medio: Noticias Online - Neuquén	Fecha: 13-07-2011	Pág.:
----------------------------------	-------------------	-------

## Más empresas suman aportes para la emergencia en Villa La Angostura

Hubo un nuevo encuentro entre autoridades de gobierno y representantes de empresas con el objeto de sumar y coordinar aportes.

Se realizó este martes 12 de julio, en la Sala Bartolomé Laffitte en Casa de Gobierno, un nuevo encuentro entre autoridades de gobierno y representantes de empresas con el objeto de sumar y coordinar aportes privados para paliar la emergencia en Villa La Angostura.

La reunión fue convocada por la Unidad Ejecutora de Responsabilidad Social Empresaria (UERSE), dependiente del ministerio de Coordinación de Gabinete, y estuvo encabezada por el coordinador Sebastián Sánchez, y representantes de diversas empresas de energía, servicios, telecomunicaciones, bancarios, transportes, construcción e hipermercados.

Sánchez expuso el estado de situación y necesidades que presenta la localidad en lo referente a remediación ambiental para garantizar una pronta recuperación de la actividad turística.

Ante la convocatoria, 15 empresas que operan en Neuquén respondieron favorablemente.

Además, el organismo continúa gestionando ayuda complementaria tal como: maquinarias, alimentos secos y chapas de zinc para atender de manera planificada las prioridades para recuperar la localidad.

Medio: Provincia 23 – Río Grande	Fecha: 13-07-2011	Pág.:
----------------------------------	-------------------	-------

Dirección de Control y Evaluación de Precios

## Recomiendan a la población “hacer respetar sus derechos como consumidores”

Ante las numerosas consultas de usuarios que ingresan a la Dirección de Control y Evaluación de Precios, sobre cómo y cuáles son los pasos a seguir para elevar una denuncia contra empresas que ofrecen productos o servicios deficientes, desde el área gubernamental señalaron que lo primordial es tener acceso al “derecho a la información”.

Enviar por mail

Imprimir esta nota

Río Grande.- Para ello, a través de folletería informativa, la Dirección trata de educar a diario a todos los consumidores de productos y servicios de la ciudad, instruyéndolos para que conozcan cuáles son sus derechos y sepan cómo deben actuar al momento de radicar una denuncia.

En ese sentido, la responsable del área, Claudia Andrade, puntualizó que el consumidor "tiene derecho a ser informado en forma cierta, clara y detallada, pero sobre todo debe conocer bien las condiciones de comercialización".

La funcionaria explicó que antes de adquirir un producto, los usuarios deben solicitar al comerciante toda la información necesaria para poder evaluar y comparar, destacándose la calidad, el precio y las condiciones del servicio o producto.

Para el caso de los productos de consumo alimenticio, Andrade aseguró que los envases deben poseer etiquetas en las que se lea la fecha de elaboración y vencimiento.

Además, la funcionaria señaló que los usuarios deben exigir al vendedor la entrega del “manual de uso del producto”, en la que debe consignar el sistema de pago; intereses o recargos en las compras con tarjeta de crédito.

En ese orden, la funcionaria indicó que los productos y servicios riesgosos deben llevar un manual en idioma nacional sobre su uso y mantenimiento, brindando asesoramiento adecuado.

Andrade manifestó, no obstante, que si un usuario llegase a comprar un producto en mal estado, lo primero que debe hacer es informar a las autoridades de la empresa donde le vendieron el producto, explicando que si el consumidor sufre un daño como consecuencia de la fallas de un producto o de la prestación de un servicio, el responsable es el proveedor.

### Derecho a la protección de los intereses económicos

La titular del área, que depende de la Secretaría de Promoción Económica y Fiscal, subrayó que el derecho a la protección de los intereses económicos incluye la garantía de los productos, es decir que al adquirir productos durables como electrodomésticos; muebles o indumentaria “el consumidor goza de una garantía obligatoria prevista por la ley, denominada garantía legal, que cubre cualquier defecto que impida que el producto funcione normalmente”.

"Pero existen dos diferenciaciones: por un lado se encuentra la vigencia del plazo de garantía legal, que tiene vigencia por seis meses en caso de adquisición de cosas nuevas y de tres meses en el caso de cosas usadas; en segundo lugar existe la garantía contractual, donde el producto puede tener una garantía voluntaria que la otorga el fabricante o vendedor de producto. Esa garantía puede fijar ciertas condiciones y limitaciones por lo cual recomiendan leer las cláusulas atentamente", explicó.

En ese sentido, Andrade advirtió que "si el producto requiere reparaciones, hay que tener en cuenta que el transporte al taller o fábrica, deberá ser realizado por el responsable de la garantía”.

Además, sostuvo que si la reparación del producto no se realizó en condiciones óptimas, el consumidor puede exigir al vendedor que le cambien el producto por uno igual y en buen estado; devolver el producto en el estado en que se encuentre a cambio de la devolución del dinero o se puede obtener una reducción proporcional del precio; así como se puede solicitar la reparación de los daños causados al consumidor por este hecho.

Por último, la Directora de Control y Evaluación de Precios acentuó la importancia de "guardar siempre los comprobantes de compra, ya que es el único documento que acredita la relación de consumo con la empresa o comercio”.

“Economía & Regiones”

## Tierra del Fuego encabeza el ranking de inflación

Según el informe de la consultora “Economía & Regiones”, Tierra del Fuego encabeza el ranking de inflación acumulada. Tiene un registro del 28,9% en los últimos 12 meses. El promedio mensual es del 2,1%. En mayo fue del 3,1% y también estuvo al tope respecto de las restantes provincias. En la otra punta se encuentra el Gran Buenos Aires, con un 0,7% durante el mismo mes

Enviar por mail

Imprimir esta nota



De acuerdo a los datos suministrados por la Dirección General de Estadística y Censos, en la capital provincial, la medición del Índice de Precios al Consumidor arrojó que el rubro que registró el aumento más significativo, respecto de mayo, fue el de alimentos y bebidas, con una suba del 4,98%.

Río Grande.- Un informe de Economía & Regiones habla de que la inflación medida en mayo por las provincias volvió a mostrar una fuerte disparidad entre distritos y sobre todo respecto al INDEC, que fue hasta cuadruplicado. Sostiene que la dinámica de precios minoristas varió en el quinto mes del año desde una inflación mensual del 3,1% en Tierra del Fuego, hasta un aumento de precios del 0,7% en el caso del Gran Buenos Aires.

En sintonía, la gran heterogeneidad en la dinámica de los precios minoristas se puso de manifiesto al considerar la inflación acumulada durante los últimos 12 meses. En esa línea, Tierra del Fuego (28,9%) volvió nuevamente a encabezar el ranking de inflación acumulada, con un incremento mensual promedio del 2,1%.

A continuación se ubicaron Río Negro (con 24,3%), Chubut (con 24%) y San Luis (con 23,3%).

Nuevamente, en el otro extremo se acomodó el Gran Buenos Aires, con una inflación anual de apenas el 0,7%.

Un 17% acumulado en el año

De acuerdo a los datos suministrados por la Dirección General de Estadística y Censos, en la capital provincial, la medición del Índice de Precios al Consumidor arrojó que el rubro que registró el aumento más significativo, respecto de mayo, fue el de alimentos y bebidas, con una suba del 4,98, seguido por el de bienes y servicios varios con el 3,60%; esparcimiento y educación, 3,16% e indumentaria, 1,72%. En tanto, atención médica registró una baja del 0,25% y viviendas, combustibles y electricidad una del 1,23%.

Por su parte, en Río Grande la suba más importante se dio en vivienda, combustible y electricidad, con el 12,01%. Por detrás de este aparece con un aumento del 4,79% el rubro atención médica; bienes y servicios varios, 2,29 y alimentos y bebidas con el 0,63%. Los rubros que en aquella ciudad registraron un comportamiento a la baja fueron esparcimiento y educación con el 0,81% e indumentaria con el 1,22%.

El comportamiento del IPC demuestra una vez más el dispar comportamiento inflacionario que se registra entre ambas ciudades. Este hecho se certifica claramente a partir del mes de marzo, ya que a partir de ese mes en Río Grande se comenzó a certificar una tendencia a la baja, ya que el aumento del costo de vida fue declinando del 4,30% de ese tercer mes al 2,32% en junio. A diferencia de ello, en Ushuaia el índice de inflación registra una tendencia alcista, ya que del 2,55% de marzo se llegó aun 3,24% el mes pasado. Vale destacar que la inflación acumulada en los últimos 12 meses (junio 2010/junio 2011) fue del 30,9% en Ushuaia y del 28,6% en Río Grande, lo que arroja un ponderado del 29,75% a nivel provincial.

A tono con la suba de los precios de alimentos y bebidas, durante mayo pasado el costo de la Canasta Básica Alimentaria –que se toma como referencia para medir la línea de indigencia– alcanzó para una familia tipo (dos adultos y dos menores) los 1.704,04 pesos en Ushuaia y los 1.694,28 pesos en Río

Grande.

En tanto, la Canasta Básica Total –que contempla gastos en alimentos, indumentaria y otros servicios y que determina la línea de pobreza– se ubicó, para una familia tipo, en 6.246,49 pesos en Ushuaia y en 6.210,70 pesos en Río Grande



Medio: Provincia 23 – Río Grande	Fecha: 13-07-2011	Pág.:
----------------------------------	-------------------	-------

Se comercializará a partir de hoy

## La presidenta presentó el plan "Lácteos y Cerdo para Todos"

La presidenta Cristina Kirchner presentó ayer por la tarde el programa oficial "Cerdo y Lácteos para Todos", que prevé la comercialización de esos productos a partir de hoy a precios más bajos que el promedio del mercado.

Enviar por mail

Imprimir esta nota



Cristina Kirchner encabezó el anuncio de los programas destinados a proveer productos lácteos y porcinos a menores precios.

Buenos Aires (NA).- La jefa de Estado destacó que la carne vacuna argentina "es la mejor del mundo", pero señaló que "si se produjera más carne porcina sería bueno".

La mandataria presentó el plan en la explanada de la Casa Rosada, donde se ubicaron los puestos de venta móviles de carnes porcinas y lácteas, que a partir de este miércoles comenzarán a visitar distintos barrios del conurbano bonaerense en camiones con sistemas frigoríficos.

Según se indicó, el primer distrito que los puestos visitarán será el barrio porteño de Mataderos.

La iniciativa es impulsada por la Asociación Argentina de Productores Porcinos (AAPP), que conduce Juan Uccelli, a pedido del secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, por orden de la Presidenta.

Buzzi y Biolcati realizaron duras críticas al plan "Cerdo y lácteos para todos"

La Sociedad Rural y la Federación Agraria Argentina recibieron con críticas el plan "Cerdo y lácteos para todos" lanzado ayer por la presidenta Cristina Kirchner.

La iniciativa oficial busca reducir la escalada de precios mediante camiones con mercadería y a precios más bajos que recorrerán el conurbano bonaerense y los barrios porteños.

Para el titular de la Federación Agraria, Eduardo Buzzi, esta iniciativa "más que una política de Estado es un negociado para un puñado de privados".

El ruralista denunció que detrás del plan "se esconden intereses sectoriales" de Juan Uccelli, titular de la Asociación de Productores de Cerdos, junto al Gobierno y a otros empresarios como el matarife Alberto Samid.

Con estos planes, el negocio lo hacen Samid y Uccelli. Hay un puñado de privados que hacen sus negocios. La carne de cerdo que se comercializará no es de producción nacional. Por ejemplo, el jamón que se come en el país viene de Brasil", aseguró.

Agregó que el Gobierno también "hace un negocio político que generalmente es construido a base de una mentira, porque si no conseguís el precio que ellos dicen en la esquina de tu casa, no es política, es un chantaje, una caradurez, un verso".

Buzzi sostuvo que el anterior plan "Carne para Todos" ya era "inaccesible para el 99 por ciento de los argentinos" e insistió con que "un camión ande dando vueltas por un barrio del país no es una política de Estado".

Mientras que el titular de la Rural, Hugo Biolcati, al ser consultado por la prensa durante el ingreso del primer animal a la feria de Palermo respecto del lanzamiento, dijo que "se trata de otro engaño".

"Igual que el plan Carne para Todos, que sólo llegó al 0,15 por ciento de la población y que no soluciona el problema del precio de los alimentos", sostuvo el ruralista.

Agregó que si fueran ciertos estos programas "debería aplicarse el plan gasoil para todos", ya que la falta de combustibles genera serios inconvenientes a las distintas actividades agropecuarias en todo el país.

Además, Biolcati dijo que "si el gobierno hubiera hablado en serio de los problemas de la ganadería con los productores, hoy no tendría necesidad de solucionar la falta de carne".