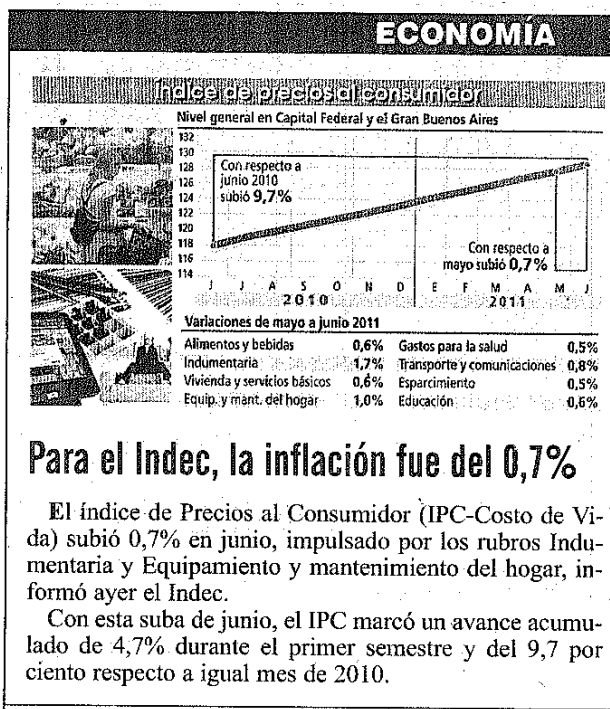


DATOS DEL INDEC

La inflación oficial fue del 0,7%, la mitad de la privada

El incremento del costo de vida, según el organismo oficial, fue menos de la mitad de la estimada por consultoras privadas. *Página 3*



EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO, SEGUN EL INDEC, EL COSTO DE VIDA ALCANZO EL 4,7%

Los precios subieron en junio 0,7%

El Índice de Precios al Consumidor aumentó un 0,7 por ciento en relación a mayo y un 9,7 por ciento en la comparación interanual, impulsado por los rubros Indumentaria y Alimentos. En el primer semestre de 2011 el costo de vida acumula un alza del 4,7 por ciento.

Buenos Aires (Telam)

El índice de Precios al Consumidor (IPC-Costo de Vida) subió 0,7% en junio, impulsado por los rubros Indumentaria y Equipamiento y mantenimiento del hogar, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Con esta suba de junio, el IPC marcó un avance acumulado de 4,7% durante el primer semestre y del 9,7 por ciento respecto a igual mes de 2010.

En tanto el índice de Precios Mayoristas aumentó durante junio 0,9% y acumula en lo que va del año un alza del 6,1%, mientras que el Costo de la Construcción mostró un retroceso del 0,7% respecto a mayo.

La suba del IPC estuvo alen-



tada por un alza del 2,0% en el rubro Ropa Interior, 1,9% en Calzado, y 1,6% en Ropa Exterior.

En tanto, equipamiento para el Hogar subió 1,0%, mientras que la Atención Médica y gastos para la salud marcó un alza de 0,5%.

El rubro Educación aumentó 0,6% en junio, por alzas del 0,6% en las cuotas, y del 0,7% en los precios de los libros de textos.

Por su parte, la suba de 0,9 por ciento registrada en los precios a nivel mayorista, fue explicada por un avance de 0,9% en los "Productos Nacionales", como consecuencia de las alzas de 0,4% en los "Productos Primarios" y de 1,1% en los "Productos Manufacturados", sin que se registraran variantes en Energía Eléctrica.

Los "Productos Agropecua-

rios" subieron 0,1%, como consecuencia de la suba de 0,6% en los "Productos Ganaderos" y de la baja de 1,0% en los "Productos Agrícolas".

En los "Productos Manufacturados y Energía Eléctrica", se destacan las subas en "Muebles y otros productos industriales" (3,0%), "Tabaco" (2,4%) y en "Productos metálicos excepto máquinas y equipos" (2,2%). Por

otra parte, se registró una baja de 0,7% en "Productos textiles".

Los "Productos Importados" subieron 0,7%. Dentro de este capítulo, se destacan las subas de 8,1% en "Productos Minerales no Metalíferos", 0,3% en "Productos Agropecuarios y de la Silvicultura" y de 0,7% en "Productos Manufacturados".

En lo que respecta a los costos relacionados con la Construcción, el INDEC detalló que cerró junio con una baja del 0,7% debido a un retroceso del 2,0% en el costo de la Mano de Obra, y a pesar de la suba del 1,0% en Materiales.

La dependencia oficial dio cuenta que en el capítulo "Mano de obra" se observa la baja del 2,0% debido al pago realizado en el mes de mayo de la 1ª parte de la gratificación no remunerativa acordada por empresarios y trabajadores, por lo que el mes de comparación resultó mayor al de junio.

En lo que va del primer semestre, el Costo de la Construcción aumentó 6,3% con incrementos del 10% en Gastos Generales, del 6,4% en Mano de Obra, y del 5,4% en Materiales.

El costo por metro cuadrado de la vivienda multifamiliar alcanzó en junio a 2.298,69 pesos, un 8,8% más que a comienzos de año.

La Canasta Básica también aumentó

Buenos Aires (Télam)

Los precios de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) subieron 0,44 % durante junio, debido a los incrementos de las frutas y la verdura, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

De esta manera, una pareja con dos niños de 8 y 5 años requirió el mes pasado de 596,14 pesos para comprar la alimentación indispensable para no caer en la indigencia.

Ese mismo núcleo familiar requirió 1.314,16 pesos para adquirir en mayo la Canasta Básica Total (CBT) que además de los alimentos incorpora viajes e indumentaria, y que marca el umbral

por debajo de la cual se cae en la línea de la pobreza. El aumento de la CBT fue del 0,53 % en el mes.

En el primer semestre del año, el costo de la CBA registró un alza del 3,03% y el de la CBT el 4,91 ante la estabilidad en las tarifas del transporte.

Si se toma la variación en 12 meses, el valor de la CBA aumentó 10,46% y la de la CBT 12,75 %

La CBA y la CBT de junio formarán parte de la medición de la pobreza y la indigencia del primer semestre del año.

Ese mismo Índice de Pobreza bajó al término del segundo semestre del 2010 al 9,9 %, frente al 13,2 de julio-diciembre del año 2009, según el INDEC.

Además el número de indigentes, comprendidos dentro de los pobres, pero cuyos ingresos no alcanzan para comprar el mínimo indispensable de comida, también bajó al 2,5 % desde el 3,5 % del segundo semestre de 2009.

POLÉMICA REPETIDA

Para el Gobierno la inflación de junio fue solo del 0,7 por ciento

La inflación volvió a convertirse ayer en centro de la polémica, ya que el INDEC informó que el costo de vida de junio subió 0,7 por ciento, impulsado por el rubro indumentaria, mientras que para la consultoras privadas fue más del doble.

Según el organismo público, los precios acumularon un incremento del 9,7 por ciento en los últimos doce meses y experimentó un aumento del 4,7 por ciento en lo que va de este año.

Por el contrario, los legisladores de la oposición difundieron las estadísticas elaboradas por ocho consultoras privadas que arrojaron una suba de precios del 1,52 por ciento en junio y un alza acumulada de casi 25 por ciento en el último año.

Con el resultado de junio, por decimoquinto mes consecutivo, el INDEC viene informando llamativamente una inflación de entre 0,7 y 0,8 por ciento, ya que el último mes que registró una cifra diferente fue marzo de 2010 con el 1,1 por ciento de suba.

De estos últimos 15 meses, el organismo informó en seis oportunidades una inflación del 0,8 por ciento y en

otra nueve, del 0,7 por ciento. Por otra parte, los precios mayoristas ascendieron 0,9 por ciento en junio y en el año registran un crecimiento del 6,1 por ciento, indicó el organismo.

El costo de la construcción, por el contrario, registró una caída del 0,7 por ciento y en la primera mitad de 2011 subió 6,3 por ciento.

Según el IPC, el rubro que registró la suba mayor fue indumentaria, con el 1,7 por ciento, seguido por equipamiento y mantenimiento del hogar, 1,0 y transporte y telecomunicaciones, 0,8.

Los rubros alimentos y bebidas, educación y viviendas y servicios básicos, tuvieron un aumento del 0,6 por ciento, mientras que los sectores atención médica y gastos para la salud, 0,5.

Para el INDEC, los productos que más subieron fueron el ají, con el 14,2 por ciento; la lechuga, con el 6,9 y el tomate redondo, con el 6,8.

Por el contrario, los alimentos que más bajaron fueron la naranja con el 19,6 por ciento; el limón, con el 10,2 y la zanahoria, con el 6,3. #

POR EL OBSERVATORIO DE PRECIOS

Quiroga se reúne hoy con las cadenas supermercadistas

El encuentro tendrá lugar a las nueve de la mañana en Casa de Santa Cruz, donde el legislador podrá dar a conocer los alcances de su iniciativa ante los propietarios de las cadenas supermercadistas líderes en la provincia: La Anónima, Carrefour y Diarco.

El diputado Eugenio Quiroga se reunirá con el sector empresarial, en el marco de la ronda de consultas para concensuar la ley para la creación de un Observatorio de Precios, que permitirá cono-

cer la estructura básica de los precios y los factores causantes de su evolución, en los alimentos de mayor importancia en la producción y el consumo de los santacruceños.

«Queremos que el sector empresario nos acompañe en la idea de que este proyecto no tiene que ser de un grupo o de un gobierno».

Durante las semanas previas, Quiroga mantuvo diversas reuniones al respecto; entre ellas con la Cámara de Comercio caletense, algunos empresarios y luego, en Río Gallegos, con el presidente de la

Federación Económica, Daniel Cruces, quien mostró predisposición y buen grado de aceptación a la medida.

De hecho, Cruces tenía previsto acompañar al parlamentario en su viaje a Capital Federal, cuestión que luego no pudo concretarse a causa de la reprogramación de vuelos vigente.

El cónclave de hoy con los directivos de las cadenas supermercadistas Carrefour, Diarco y La Anónima, permitirá consolidar la iniciativa que ya tomó estado parlamentario, y que ahora permanece bajo el análisis de las diferentes comisiones de la Legislatura provincial.

«Queremos que el sector empre-

sario nos acompañe en la idea de que este proyecto no tiene que ser de un grupo o de un gobierno, sino que tiene que ser una política de

«Tenemos que hacer un esfuerzo grande para conseguir reglas claras y estabilidad en el bolsillo de los santacruceños».

Estado. Tenemos que hacer un esfuerzo grande para conseguir reglas claras y estabilidad en el bolsillo de los santacruceños», dijo ayer el impulsor de la norma.

Si bien es una realidad que desde el sector comercial aducen que no existe en Santa Cruz formación

de precios, sino que los mismos son instaurados directamente por los productores, el proyecto de Quiroga apunta a una cuestión aún más profunda y social, que nace de los constantes cuestionamientos sobre el costo de vida en la zona.

Es entonces que el Observatorio de Precios tiene además como premisa, la idea de «blanquear» el proceso de formación de los precios, publicarlos semanalmente para que el consumidor santacruceño tenga la posibilidad de acceder a una comparación más efectiva que lo ayudará a cuidar mejor su bolsillo, pero además, generando así una mayor competencia de costos entre los comercios.

DÍAXDIARIO

Una vuelta en changuito

Por Lagarnaco

Vamos hoy a hacer un recorrido por los supermercados de nuestra ciudad, que son iguales a los de otros lugares, porque la cadena de ellos tiene una misma arquitectura, pero también tienen las mismas virtudes y defectos.

Deseo aclarar que para muchos de los que vivimos en esta capital, el paseo al súper se ha convertido también en un divertimento, a falta de lugares para ello usted verá los fines de semana cómo familias enteras se entrecruzan, mirando, eligiendo, o con la simpleza de ir a ver qué hay de nuevo, dejamos pasar un par de horas dentro de ellos.

Ahora bien, si usted va a realizar sus compras, a veces el tiempo es limitado por sus quehaceres laborales, por tener que ir a buscar los chicos al colegio o alguna cita médica que debe realizar, la cuestión es que necesita hacer las compras en el menor tiempo posible, entonces desista de hacerlas porque uno sabe cuando entra pero no cuando sale de los mismos. Algunos han tomado la medida, consideramos buena, de que al carrito se lo lleva colocando una moneda de un peso en una ranura que está junto a la manija para empujarlo, el tema es que a veces no lleva la moneda correspondiente, por lo cual debe buscar a la supervisora para que le cambie el billete por monedas, pero también hay unos prácticos carritos de plástico con una manija alargada el cual no requiere moneda alguna, claro, pero usted debe hacer una pesquisa por cada caja, para ver si hay alguno suelto, lo que es, primero difícil, y segundo ya está perdiendo algo de su tiempo.

Los carteles con ofertas nos intimidan, buscamos aquel producto que por ese día usted lo puede llevar más barato y hasta duplicar la cantidad de productos, pero es casi seguro que si va después de las 15:00 sólo encuentre el cartel de la oferta, y es allí donde comienza la lectura de los productos que se exhiben, buscando el mejor precio, a veces no la mejor calidad.

Si debe ir a la carnicería mejor que saque el número y siga con su recorrida, porque pese al precio de las carnes argentinas, siempre hay demanda, como también pocos carniceros para atenderla, cuestión del personal que se va a repetir en un lugar muy especial, pero sigamos con nuestra recorrida. Los estantes, anaqueles o como guste llamarlos también muestran los productos made in marca del súper, lo que si usted no es muy canchero en eso de las compras, se va a dejar tentar, la primera vez, porque al consumirlo seguro que la próxima sigue de largo.

A veces algunos productos se encuentran en lugares que no condice con lo que el elemento es, por lo cual consulta a algún repositor (empleado que repone la mercadería), quien le podrá contestar con un cabeceo diciendo donde buscar, o si es muy educado y hace poco que trabaja en ese negocio, lo va a acompañar hasta donde se encuentra lo solicitado.

Muchos van entre lugar y lugar con una lista provista por el ama de casa, otros van con el ama de casa que hace la lista, pero que siempre lleva más de lo que había detallado, por eso de que al ver se acuerda que falta. Pasar por el sector de ropa, productos plásticos o bazar es siempre una tentación para que la patrona ponga algún artículo de plástico que de esa medida no tiene, reponer los vasos que se le rompen al lavar, como tantas otras cosas que seguro no iba a comprar pero ya que está van a parar al carrito, que antes desbordaba de mercadería, pero que cada vez sale más flaco del comercio, aunque la cuenta sea mucho mayor que antes, cosas del INDEC y la inflación.