

3 COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS CON CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

La certificación fue otorgada por ESOMAR (Sociedad Europea de Opinión e Investigación de Mercados), una organización mundial que regulariza y permite mejorar la investigación de opinión en mercados, consumidores y sociedades.

En julio último, la consultora patagónica 3 Comunicaciones Estratégicas recibió la Certificación Internacional en investigación de ESOMAR, un organismo internacional cuyo principal valor es promover la importancia de la investigación de mercados y de opinión en la toma de decisiones.

Para ser miembros de ESOMAR se deben presentar referencias que avalen la membrecía y el compromiso de registrarse por el Código ICC/ESOMAR Internacional para la Investigación Social y de Mercado.

En este sentido, el director del área de Investigación de 3 Comunicaciones Daniel Ferreira expresó “buscamos esta certificación con el objetivo de darle un aval más a las metodologías que aplicamos en materia de investigación. Hace más de 7 años que comenzamos a realizar distintos tipos de mediciones cuan-



titativas y cualitativas en la región, las hacemos con mucho profesionalismo y eso queda demostrado con la membrecía que hoy tenemos de una organización de renombre internacional como es ESOMAR”.

Cabe destacar que ESOMAR tiene una trayectoria de más de 60 años, y cuenta con aproximadamente 5000 miembros en más de 100 países. 3 Comunicaciones Estratégicas se incorpora a las 14 empresas con la certificación de ESOMAR en Argentina y la primera en la región patagónica.

LE LLEVARÍA MÁS DE 30 PUNTOS DE VENTAJA A FRANCISCO DE NARVÁEZ

Una encuesta dice que Scioli tiene una intención de voto que llega al 53 por ciento en Buenos Aires

El gobernador bonaerense, Daniel Scioli, alcanzaría una intención de voto superior al 50 por ciento en la Provincia, de acuerdo con un sondeo realizado por la consultora Poliarquía, aunque Francisco de Narváez le restó importancia y dijo que "la mejor encuesta es la elección".

Según Poliarquía, Scioli aventaja por más de 30 puntos a De Narváez, su principal adversario en la Provincia de cara a los comicios del próximo 23 de octubre.

El director de consultora, Fabián Perechodnik, indicó ayer que una reciente encuesta en la provincia de Buenos Aires ubicó a Scioli con una intención

de voto del 53 por ciento y 33 puntos de diferencia con respecto al líder de Unión Celeste y Blanco, que registra un 20 por ciento.

"Scioli está muy bien posicionado en términos de intención de voto. 53 puntos de intención de voto es un número realmente elevado", sostuvo Perechodnik.

En declaraciones a radio La Red, indicó que el mandatario provincial, que busca su reelección en los comicios de este año, mejoró en las encuestas en comparación con meses anteriores y se ubica claramente por delante del candidato a gobernador por Unión para el Desarrollo Social (UDESOS).

"No lo teníamos pasando los 50 puntos, ahora ya lo tenemos ubicado ahí. De Narváez sigue ubicado en el segundo lugar con 20 puntos de intención de voto, (Martín) Sabbatella en el término de 8 puntos, luego aparece Margarita Stolbizer alrededor de los 7 puntos, Adolfo Rodríguez Saá, que no lo habíamos medido como gobernador porque se incorporó a último momento, con 5 puntos, y Eduardo Amadeo en el orden de los 3 puntos", enumeró Perechodnik.

De Narváez, de todos modos, le restó importancia al sondeo y expresó que "la mejor encuesta es la elección"

e insistió en que confía en sus posibilidades de vencer a Scioli en las elecciones de octubre en la Provincia, tras su acuerdo con el candidato a presidente radical Ricardo Alfonsín.

"Tengo la convicción de que se le gana al oficialismo, que no hay ola cristinista, y que la elección de Capital demostró que hay un electorado silencioso que no registra las encuestas. La mejor encuesta es la elección", sostuvo.

Para el diputado nacional, "las diferencias se han achicado" con el mandatario bonaerense y añadió: "No son mayores a las que teníamos hace dos años y terminamos ganando".#