

Se realizó el 2º Encuentro de Relaciones Públicas

Con la presencia de Ariel Pérez, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Comodoro Rivadavia, se llevó a cabo la segunda edición del ciclo de "Encuentros de Relaciones Públicas". Dichos encuentros son organizados por la Delegación Chubut del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina.

El miércoles 13 del corriente se llevó a cabo en el Ceptur una nueva reunión del ciclo de Encuentros de Relaciones Públicas, organizados por la Delegación Chubut del Consejo Profesional de Relaciones Públicas. Este ciclo de encuentros es la primera actividad que la Delegación lleva a cabo en Comodoro Rivadavia, y tiene por objetivo generar un espacio de intercambio entre los miembros y distintos actores del quehacer político, empresario y dirigencial local y regional. En esta oportunidad el invitado fue Ariel Pérez, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Comodoro Rivadavia.

En primer lugar, Ariel Pérez se refirió a su rol en la presidencia de la Cámara de Comercio. En este sentido, Pérez resaltó que comenzó su interés por la dirigencia empresarial a partir de su vocación por participar activamente en diversas instituciones con el objetivo de lograr un cambio en la sociedad general. En esta misma línea destacó la función de las instituciones intermedias en la sociedad.

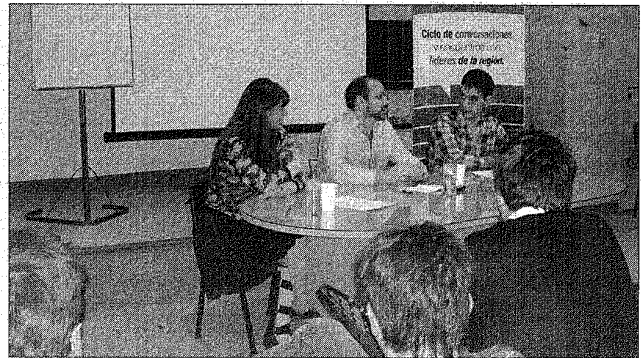
En otro tramo de la charla Pérez se refirió a la Responsabilidad Social Empresarial, y afirmó que por el

momento la Cámara no está promoviendo ningún tipo de actividad de este tipo. Sin embargo, sostuvo que son acciones que en mayor o menor medida, el empresario local puede desarrollar, entendiendo que RSE no se limita a acciones puntuales y de corto plazo.

Finalmente, y como eje central de la disertación, el presidente de la Cámara de Comercio se refirió a las acciones de comunicación que se plantean desde la Institución. En este sentido, Ariel Pérez sostuvo que la idea de la actual comisión directiva es poder tener un plan de comunicación con la sociedad en general y con los asociados en particular. Para tal fin, actualmente cuentan con una persona dedicada a comunicación con una proyección a mediano plazo, de poder generar contenido para distribuir.

El próximo encuentro de este ciclo está previsto para mediados del mes de agosto.

Para recibir más información acerca de las actividades desarrolladas por la Delegación Chubut del Consejo de Relaciones Públicas, se puede visitar el blog www.patagoniapr.blogspot.com, o bien ponerse en contacto a través del mail chubut@rrpp.org.ar.



FUE EL DISERTANTE EN LA SEGUNDA EDICIÓN DEL CICLO DE ENCUENTROS ORGANIZADOS POR ESA INSTITUCION

El Consejo de Relaciones Públicas invitó al presidente de la Cámara de Comercio

Con la presencia como invitado de Arlel Pérez, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Comodoro Rivadavia, el miércoles en el Ceptur se llevó a cabo la segunda edición del ciclo de "Encuentros de Relaciones Públicas".

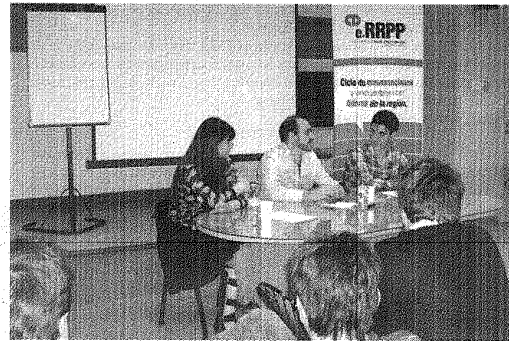
Dichos encuentros son organizados por la Delegación Chubut del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina, con el objetivo generar un espacio de intercambio entre los miembros de la institución y distintos actores del quehacer político, empresario y dirigenzial de Comodoro Rivadavia y la región.

Pérez se refirió a su rol en la presidencia de la Cámara de Comercio. En este sentido, resaltó que comenzó su interés por la dirigencia empresarial a partir de su vocación por participar activamente en diversas instituciones con el objetivo de lograr un cambio en la sociedad general. En esta misma línea destacó la función de las instituciones intermedias

en la sociedad.

En otro tramo de la charla, Pérez se refirió a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y afirmó que por el momento la Cámara no está promoviendo ningún tipo de actividad de este tipo. Sin embargo, sostuvo que son acciones que en mayor o menor medida, el empresariado local puede desarrollar, al entender que la RSE no se limita a acciones puntuales y de corto plazo. Finalmente, y como eje central de la disertación, el presidente de la Cámara de Comercio se refirió a las acciones de comunicación que se plantean desde la institución.

En ese sentido, Pérez sostuvo que la idea de la actual comisión directiva es poder tener un plan de



El titular de la Cámara de Comercio expuso en el encuentro sobre Relaciones Públicas.

comunicación con la sociedad en general y con los asociados en particular. Para tal fin, actualmente cuentan con una persona dedicada a comunicación con una proyección a mediano plazo, de poder generar contenido para distribuir.

El próximo encuentro de este ciclo está previsto

para mediados del mes de agosto. Para recibir más información acerca de las actividades desarrolladas por la Delegación Chubut del Consejo de Relaciones Públicas, se puede visitar el blog www.patagoniapr.blogspot.com, o bien ponerse en contacto a través del mail chubut@rpp.org.ar.