

“EL ESTANCIERO PATAGÓNICO”

La Universidad Austral presentó un resumen de serie audiovisual

El jueves por la noche se presentó en la Sala de Conferencias de la Unidad Académica local de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA), un resumen de los cuatro capítulos que conforman la serie “El Estanciero Patagónico”.

Caleta Olivia(agenzia)

A la cita asistieron los protagonistas del audiovisual y sus familias, como así también los participantes y colaboradores, la comunidad universitaria y autoridades de esta sede, y parte del equipo de realización y producción de la UNPA, Canal 9 de Río Gallegos y productores independientes participantes.

Según indicó la directora de

la producción, Angélica Castro, la intención del encuentro fue agradecer a los participantes y a los realizadores, mostrando un adelanto de una de las producciones que realizó la UNPA, en el marco del plan piloto para la producción de contenidos audiovisuales para la Televisión Digital Argentina.

Por otra parte, se adelantó que el material se verá en pantallas de distintos puntos del país luego de que desde la coordinación de la TDA se establezcan la distribución de los programas que forman parte del Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino de la TV Digital (BACUA).

Previo a la muestra del resumen, del que participaron alrededor de 60 personas, se explicaron las características de la producción, cómo se realizó y cuáles fueron los objetivos que se plantearon con esta serie que es netamente educativa y tiene como destinatarios al público infantil y adolescente.

Luego de las palabras del coordinador del Polo de Producción Audiovisual Patagonia Sur, Matías Barrionuevo; la directora de “El Estanciero Patagónico”, Angélica Castro; y el decano de la Unidad Académica Caleta Oli-



Agencia Caleta Olivia / El Patagónico

via, Daniel Pandolfi; se procedió a la proyección del audiovisual.

Finalmente, se llevó a cabo un brindis con el que se agasajó a todos los presentes junto a la comunidad universitaria.

Matías Barrionuevo y Angélica Castro explicaron los pormenores de los cuatro capítulos de la serie audiovisual.

LA OFICINA MUNICIPAL NO CIERRA POR RECESO INVERNAL

Telefonía móvil e Internet lideran los reclamos en Defensa al Consumidor

2011-07-18 01:19:56

Al igual que en otras jurisdicciones de la provincia, las denuncias ante la oficina de Defensa al Consumidor están lideradas por las prestaciones de servicios. Datos oficiales dan cuenta que el servicio de telefonía móvil e Internet, se ubican entre las denuncias más habituales.

En este sentido y a fin de atender las demandas de los consumidores y usuarios de la ciudad de Trelew, la oficina Municipal de Defensa al Consumidor, confirmó que durante el receso invernal continúan realizando la atención al público de manera habitual. De esta manera, personal de la oficina continúa llevando adelante su principal labor que es el control y la vigilancia de la ley 24.340, que atiende diariamente a una importante cantidad de personas que acuden a las instalaciones de la oficina municipal de Defensa del Consumidor en busca de asesoramiento y respuestas.

Cabe destacar que, en el último tiempo se ha realizado una fuerte tarea de difusión que permitió que los trelewenses tomaran conocimiento de la existencia de esta dependencia municipal y de las tareas que allí se realizaban.

En esta línea, y después de muchos años de trabajo, los vecinos de la ciudad encuentran respuestas a sus reclamos y toman conocimiento de sus derechos convirtiéndose así en mejores consumidores.

Es válido mencionar que la mayoría de los vecinos que se acercan a las oficinas de Defensa al Consumidor, lo hacen por reclamos o problemas relacionados con la telefonía celular, servicios de Internet y en algunos casos, también por dificultades con las líneas de teléfono fijo, siendo estas tres las problemáticas más recurrentes entre los trelewenses.

Ante cualquier consulta, los interesados deben dirigirse a las dependencias de la Oficina de Defensa al Consumidor ubicadas en San Martín 364, 1º piso de lunes a viernes en horario de 8.00 a 14.00hs donde serán asesorados por profesionales que buscarán una solución a su conflicto.

Medio: El Diario de Madryn – Puerto Madryn	Fecha: 18-07-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

Que no se ofenda y pague

2011-07-18 01:19:56

El intendente de Sarmiento, Ricardo Britapaja, realizó una confesión que aterra: Das Neves le hizo saber que lo tiene castigado económicamente por haber acompañado a Carlos Eliceche en las elecciones pasadas. En ese contexto le recordó al Gobernador que no se ofenda tanto y que “le entregue los 30 millones de dólares del Fondo de Diversificación Económica que deberían haber venido y nunca llegaron”, cuestionó.

Dijo que “sólo vinieron dos millones para el mejoramiento eléctrico, que viene muy bien y estamos muy agradecidos, pero es importante que venga todo el dinero que estamos reclamando”.

Sostuvo que para Das Neves ese fondo no fue prioritario como tampoco lo fue el dique Los Monos ni el tema del Corredor Bioceánico. Por otra parte, dijo que le pidió que se arreglaran los S.O.S sobre la ruta 3, “como hace un año se lo pedimos al ministro Pablo Korn y que no se cumplió”.

Hospital sin médicos

Britapaja se mostró muy satisfecho por la construcción del nuevo hospital en su localidad aunque espera que se cubran las vacantes “porque en Sarmiento al no tener un anestesista, la mayoría de la gente se tiene que ir al hospital de Comodoro Rivadavia para hacerse operar o tener familia”.

Explicó que el actual hospital recibe gente de toda la zona sur pero que está incapacitado de hacer operaciones o tratamientos complejos porque no hay profesionales, “hay dos cirujanos pero no pueden operar, hay ginecólogos pero no pueden hacer un trabajo de parto porque no hay anestesistas” aunque agregó que a pesar que se han puesto más profesionales muchos tratamientos no pueden realizarse.

En su plan de gobierno, Britapaja reconoce que si hay crecimiento es gracias a los fondos municipales y nacionales, “apostamos a que en un corto plazo en la provincia haya una verdadera integración de los pueblos y confiamos en la muy buena gestión que hará el amigo Carlos Eliceche cuando llegue a la diputación nacional”, pronosticó

Un cocinero de campaña

Sus compañeros en el Gabinete lo han bautizado "Alta Milanga" y aseguran que es "un campeón" en ese rol. En este fin de semana, demostró sus habilidades cocinando para el equipo de campaña "Duhalde Más Das Neves", en una gira que los llevó hasta la ciudad entrerriana de Concordia, donde se desarrolla un encuentro de jóvenes adherentes a esa fórmula. "Tiene que poner un restaurante después del 10" de diciembre, sostienen sus admiradores.

Según un despacho de la agencia "rawsonline.com.ar", las versiones sobre su habilidad como cocinero son moneda corriente en Fontana 50, donde aseguran que el funcionario no se habrá destacado demasiado en el cargo, pero ha cosechado innumerables adhesiones por el sabor de sus milanesas.

"Le gustaron tanto a Ricardo Sastre, que hasta pensó en algún momento en ponerlo como jefe de Gabinete en Madryn", cuentan en la Casa de Gobierno. Esa alternativa, por el momento, parece haber sido descartada, pero la idea del restaurante propio "después del 10" de diciembre, podría ser más sólida.

Don Mario y los negros

Mario Das Neves dijo que los dirigentes de Gimnasia y Esgrima de Comodoro Rivadavia “se fueron de boca, ya que el Estado provincial ha hecho una serie de ayudas al club que ascienden a más de tres millones y medio de pesos y no pueden decir, alegremente, que la Provincia no los acompaña”. Pero más allá de ese debate sobre el reparto de plata a los clubes, Das Neves mostró un lado desconocido de su personalidad. “Ojalá la plata no se la lleven toda los negros”, manifestó en alusión a los jugadores extranjeros que integran el equipo de básquet. “Parece que a don Mario no le gustan los negros, tampoco los negritos o los cabecita negra”, se asombraron en la urbe petrolera.

Durante su paso por Comodoro al Gobernador se le recordó que mientras al deporte de esa ciudad le retaceaba fondos, solventaba la experiencia de Chubut Vóley cuyos beneficios son por lo menos discutibles. “Eso también ya fue”, contestó escuetamente el mandatario al periodista que lo interpeló.

Una de guapos

En medio de la confrontación que enfrentó que a los dirigentes del club Gimnasia y Esgrima con funcionarios provinciales, se produjo un encontronazo cuerpo a cuerpo entre el ex presidente de la entidad deportiva y hoy electo concejal por el FPV, Juan Pablo Luque, y el ministro Coordinador de Gabinete de Chubut, Pablo Korn.

Todo sucedió cuando el funcionario provincial convocó a los dirigentes del “verde” al hall del aeropuerto General Mosconi y allí se cruzaron los muchachos, de impecable saco y corbata cada uno. Luque le dijo a Korn que si estaba apurado que se vaya por donde vino y Korn le habría contestado: “vos calláte, payaso”.

De ahí en más, se desacomodaron las corbatas y cuando estaban frente a frente intervino personal de la Policía Aeronáutica Argentina. Quienes estaban ahí – dice la crónica del El Patagónico- aseguran que ninguno de los dos aflojó y que la situación se calmó recién cuando ambos fueron retirados del lugar de la frustrada reunión.

Medio: Voces y Apuntes – Caleta Olivia	Fecha: 18-07-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

[La UNPA proyectó resumen de su serie audiovisual “El Estanciero Patagónico”](#)

En la noche del pasado jueves y en la Sala de Conferencias del Primer Piso de la Unidad Académica Caleta Olivia se presentó un resumen de los cuatro capítulos que conforman la serie “El Estanciero Patagónico”. A la cita asistieron los protagonistas del audiovisual y sus familias, como así también los participantes y colaboradores, la comunidad universitaria y autoridades de esta sede, y parte del equipo de realización y producción de la UNPA, canal 9 y productores independientes participantes.



Según indicó la directora de la producción, Angélica Castro, la intención del encuentro fue agradecer a los participantes y a los realizadores, mostrando un adelanto de una de las producciones que realizó la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, en el marco del Plan Piloto para la producción de contenidos audiovisuales para la Televisión Digital Argentina.

Por otra parte, dentro de lo que se indicó antes de la presentación de los fragmentos de la serie, se adelantó que próximamente se verá en pantallas de distintos puntos del país luego que desde la coordinación de la TDA se establezcan la distribución de los programas que forman parte del Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino de la TV Digital (BACUA).

Previo a la muestra del resumen, del que participaron alrededor de sesenta personas, se explicaron las características de la producción, cómo se realizó y cuáles fueron los objetivos que se plantearon con esta serie que es netamente educativa y tiene como destinatarios al público infantil y adolescente.

Luego de las palabras del Coordinador del Polo de Producción Audiovisual Patagonia Sur, el Lic. Matías Barrionuevo; la directora de “El Estanciero Patagónico”, Lic. Angélica Castro; y el Decano de la Unidad Académica Caleta Olivia, AdeS. Daniel Pandolfi; se procedió a la proyección del audiovisual.

Finalmente y tras los aplausos sostenidos del público asistente, se llevó a cabo un brindis con el que se agasajó a todos los presentes junto a la comunidad universitaria.

NUEVO EQUIPO CELULAR

Motorola fabricará el Pro en Tierra del Fuego

Se anunció que Motorola lanzará, junto a Personal, un «Android» corporativo que es ensamblado íntegramente en Tierra del Fuego. Su denominación será Pro. También lo comercializará la compañía de celulares Movistar.



[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- La marca Motorola lanzará al mercado un «Android» corporativo, denominado Pro, un equipo que será fabricado en Tierra del Fuego y comercializado por la compañía de telefonía celular Personal y también por Movistar. Así lo publicó el portal iProfesional.com, donde destaca que las trabas a la importación de los blackberry y el fomento a las electrónicas en la isla, llevaron a las empresas a buscar esta alternativa de ensamblar los equipos aquí.

El portal de Internet, especializado en economía, señala que Motorola junto a Personal anunció el pasado jueves el lanzamiento de un modelo de teléfono, denominado Pro, que llegará al mercado en la última semana de julio.

El Pro será el primer equipo basado en el sistema operativo de Google pero optimizado para el uso de las empresas, que combina productividad, seguridad y herramientas de personalización y teclado QWERTY físico.

Este dispositivo presenta funciones empresariales, soporta la mayoría de las redes de datos y admite un

borrado remoto en caso de robo, como lo definió Germán Grecco, director de Productos de Motorola.

Algunas características
El Pro tendrá funciones para satisfacer las necesidades de productividad de los usuarios, como la Quickoffice Mobile Suite.
También permitirá acceder a correo electrónico corporativo y sincronización de calendario; y contendrá funciones de seguridad incorporadas como integración VPN de cabeceras múltiples AuthenTec IPsec, inhabilitación remota de dispositivos y tarjetas SD, y protección por contraseña compleja. Incluirá widgets en vivo para la transmisión de mensajes de correo electrónico a la pantalla de inicio (se los puede filtrar para separar el correo electrónico laboral del personal) y una cámara de 5 megapíxeles con enfoque automático y flash dual y video de calidad DVD.

PRINCIPALES

CARACTERISTICAS

Según informaron desde la compañía, el nuevo dispositivo contará con las siguientes particularidades:

- Admite correo electrónico Exchange y Gmail para empresas.
- Búsqueda en directorio corporativo, calendario unificado para compañías y sincronización con Google Calendar.
- Navegación con Adobe Flash Player 10.1 en pantalla de 3,1" con funcionalidad de toques múltiples basada en Android 2.2.
- Permite visualizar, editar y compartir documentos, incluidas hojas de cálculo Microsoft Excel, presentaciones PowerPoint y documentos Word.
- Funciones de seguridad incorporadas; incluye integración VPN de cabeceras múltiples AuthenTec IPsec, inhabilitación remota de dispositivos y tarjetas SD, y protección por contraseña compleja. Encriptación de equipos y tarjetas SD disponible a partir de principios de 2011.



Uno de los reclamos más frecuentes es que las empresas no dan de baja a los clientes que lo solicitan.

La telefonía celular concentra la mayor cantidad de reclamos

En Cipolletti representa el 83,4% de las denuncias de consumidores

CIPOLLETTI (AC).- El 83% de los consumidores cipoleños denunciaron a las empresas de telefonía celular, por la deficiente prestación del servicio.

Desde su puesta en funcionamiento en 2009, la oficina municipal de Información al Consumidor (OMIC) registró 403 quejas contra las compañías de comunicación que concentran el mayor número de reclamos por parte de los vecinos.

Desde mayo de 2009 al 13 de julio de este año, la oficina registró 484 denuncias.

Según el informe que se difundió desde el municipio, los motivos más comunes son: la no efectivización de la solicitud de baja presentada por el consumidor, la sobrefacturación, la prestación de un servicio deficiente y la imposición de servicios no requeridos por parte de los usuarios.

Las quejas contra las empresas de telefonía móvil representan el 83,4% del total de las denuncias. El 16,6% restantes corresponde a problemas en la adquisición de bienes de distinto tipo según el informe brindado desde esas dependencias.

Los productos más denunciados son los celulares (26%), los electrodomésticos (24%), la indumentaria (17%) y los rodados (14%).

Otros servicios que también recibieron una importante cantidad de denuncias son la telefonía fija y las prestadoras de internet por banda ancha, fibra óptica, satelital o inalámbrica.

La OMIC resolvió 408 expedientes y en el 73% de los casos se llegó a una conciliación entre las partes. En los casos donde no hubo acuerdo, la OMIC derivó el expediente a la delegación de la Dirección General de Comercio Interior Provincial, que tiene sede en Roca.

Cuestionan cobro adicional de quiosqueros

ROCA (AR).- Una empresa de telefonía salió este fin de semana a cuestionar la medida adoptada por un grupo de quiosqueros de esta ciudad, quienes decidieron impulsar un pago adicional de 1 peso en la recarga de telefonía celular, ante la escasa rentabilidad.

A través de una solicitada publicada el fin de semana y sin hacer mención puntual al caso de Roca, la empresa Movistar indicó que "no autoriza ni convalida el cobro de ningún tipo de adicional sobre el precio de las recargas electrónicas y tarjetas de llamas prepagas".

Desde esa firma recordaron que el único importe que se debe cancelar es el que aparece impreso en cada una de las tarjetas y el que indica el ticket de recarga.

Por este motivo recordaron a sus clientes que para evitar "abusos", "no accedan a pagar sobrepagos" por lo que pidieron realizar sus cargas solamente en los puntos de venta que no cobren este adicional.

Los quiosqueros de Roca decidieron llevar adelante esta medida ante la escasa rentabilidad y los costos que demanda este tipo de servicios. También establecieron el pago de un adicional de un 15% en el precio de los cigarrillos.

Pico Truncado

Ruralistas destacan implementación de sistema de telefonía

INFORMACIÓN GENERAL

Lunes 18 de Julio de 2011



Maimó visito ayer la Estancia La Frida, que concreta el proyecto del feed lot más austral del país.

El intendente de Pico Truncado Osvaldo Maimó visito ayer la Estancia La Frida, que concreta el proyecto del feed lot más austral del país, siendo recibido por los propietarios Fernando Arjona, miembro de uno de los supermercados más importantes de la ciudad, y el ganadero Angel Uribe junto a su familia.

En la Estancia “La Frida” se implementó por primera vez el sistema de telefonía rural que viene ofreciendo en la zona la Municipalidad de Pico Truncado, donde la distancia en este caso es de cuarenta kilómetros, consignó un despacho de prensa comunal.

Los propietarios resaltaron la importancia que tiene este sistema para una población rural alejada de los centros urbanos, al tener un sistema telefónico con comunicación local y nacional e Internet de banda ancha que permite estar conectado con todo el mundo.

Durante la reunión se trataron los temas relacionados con la situación de comercialización del ganado en la zona y el aprovechamiento que deben tener los productores con respecto a el valor agregado que se le debe sacar a los animales al momento de la faena, como son el cuero, las achuras, cabeza y patas. Además de la utilización de mano de obra para estas tareas.

Otro de los temas fueron las situaciones de últimos días, por reclamos y conflictos sociales que cortando las rutas que se utilizan diariamente para conectarse con la ciudad y las medidas que tomó la justicia de mantener el orden en las rutas para que no sea interrumpido el tránsito.

Sobre esta reunión, el intendente Maimó dijo “hemos venido por un invitación que nos hicieron Angel y Fernando, la cual la veníamos postergando por diversas razones de agenda, entre ellas el aniversario de la ciudad. Esta invitación era para que conozcamos más sobre el proyecto de feed lot y las ventajas que tendrá la población de Pico Truncado y la zona norte de la provincia en la comercialización de carne con casi un cero por ciento de intermediarios. Hemos venido también con todos los representantes del sistema de controles de comercialización y las áreas de comunicación del municipio, para que cada uno responda a la preguntas que uno a veces tiene y quiere una respuesta determinada. Además de acordar en algunos casos los pasos que se deben dar para llegar a buen puerto en los proyectos que se ofrecen a la población”.

“Como en toda reunión, se tocan los temas de actualidad, donde las opiniones son diversas, pero que concuerdan al momento de saber que cada uno de nosotros tiene una gran responsabilidad, en mi caso como intendente elegido por el voto popular, el de ser un referente entre los comerciantes de la ciudad y representar al sector ganadero. Donde cada uno busca mejorar la situación de su sector. Lo que redundará en un bienestar para la población”.

Maimó asistió a ese encuentro con el secretario de Gobierno, Miguel Farías, el secretario de Servicios Públicos Martín Sotomayor, el director de Comercio Daniel Molina, el director del Departamento Veterinaria, Dr. Tomás Sosa y el director de Rentas, Eduardo Pellegrini.