



Se trató de un resonante y emblemático caso de desaparición de personas de fines de la década del '90

A trece años de la aún misteriosa desaparición de Mónica Acuña

Mónica Elizabet Acuña tendría hoy 34 años y pese a que todos los indicios señalan que pudo haber sido víctima de un cruento homicidio, su paradero hasta el día de la fecha sigue siendo una incógnita. Se trató de una de las desapariciones de personas más emblemáticas de los años '90 que tuvo gran repercusión pública a nivel nacional que motivó reiteradas marchas por pedido de la aparición y Justicia de la joven.

En aquel entonces tenía 21 y trabajaba como cajera en el Supermercados "La Anónima" y una noche como hoy 20 de julio, pero del año 1998, se reunió con compañeros de trabajo en una residencia de la avenida Lisandro De La Torre al 2.100 para festejar el Día del amigo.

Siendo ya las 3:15 del 21 de julio se retiró del lugar en compañía de un adolescente de 17 que le pidió a Mónica que se movilizaba en el automóvil Renault 12 color verde aceituna que le había prestado su padre, si por favor lo acercaba hasta el domicilio de su abuela, en el Pasaje Machado del barrio Jorge Newbery. Este fue el testigo clave que la vio por última vez y oportunamente declaró que la joven lo había dejado en dicho lugar y que luego no supo más de ella.

El vehículo aparecería luego abandonado en una calle de tierra del barrio San Martín, le faltaba el portakayaks y la documentación, pero de la joven cajera nunca más se volvieron a tener novedades ciertas, solo los indicios de investigaciones que llevaron a la policía a

hilar una macabra historia urdida por tres hombres en el interior de una casa familiar de calles San Martín casi Pensamientos donde también festejaron el día del amigo con abundante ingesta alcohólica.

Justamente, el inicio de este hilo investigativo comenzó cuando un policía de civil perteneciente a la Brigada, se infiltró como preso en un calabozo donde también estaba alojado uno de los sospechosos que habría contado parte de la negra historia. *"Se nos fue la mano con esta chica, mejor dicho al "Chino" se le fue la mano con el cuchillo"* era parte de esa confesión que daba cuentas que para evitar que la joven que había recibido un puntazo en medio de la pelea de entre dos hombres, saliera al patio para alertar a los vecinos y estos llamaran a la policía. Habrían decidido rematarla y posteriormente seccionar sus miembros que habrían sido introducidos a sendas bolsas negras que posteriormente cargaron a un viejo automóvil y luego, al menos entre 3 y 4 personas, se dirigieron hacia un descampado

oscuro del cordón forestal donde los enterraron en un lugar nunca jamás precisado con exactitud.

Y entre marchas y contramarchas y presiones mediáticas, finalmente varios meses después lograron vincular y procesar a los tres hombres, dos de los cuales ya fallecieron en diversas circunstancias. Estos tres hombres cumplieron prisión preventiva hasta cumplir los dos años sin que hayan sido juzgados y condenados, y por lo tanto y por Ley en ese entonces, debieron recuperar su libertad.

Es que la causa fue elevada para un Juicio Oral y Público pero cuando llegó a las autoridades de la Cámara primera en lo Criminal estos resolvieron reenviarla nuevamente al Juzgado de Instrucción natural ordenando que se agoten todas las instancias en la búsqueda del cuerpo de quien supuestamente fue víctima de un cruento homicidio.

Solo había un antecedente en Argentina de personas juzgadas y condenadas por el homicidio de un joven cuyo cuerpo jamás apareció: El del estudiante de periodismo de La



Plata por quien condenaron a varios policías a severas penas de prisión.

Este precedente no fue suficiente para los camaristas que consideraron que al no haber el cuerpo del delito, este no existía.

Como cada día del amigo entre el 20 y 21 de julio, Mónica Chodil de Acuña, madre de Mónica Elizabet,

sigue recordándola con numerosas fotografías en su casa del barrio Pietrobelli y manteniendo siempre viva esa llama de la esperanza de que en algún momento de su vida, aparezcan novedades ciertas de su hija; la esperanza y el deseo que aparezca con vida, una llama que jamás se apagará.

Bajó la venta de regalos

Mario Molinari / El Patagónico

Para el Día del Amigo los hombres suelen reunirse para disfrutar de un asado o una cena. Las mujeres igual cumplen con esa última costumbre. Sin embargo, ellas también hacen hincapié en los regalos, agasajando a sus amigas con un pequeño presente.

Los comercios ayer incrementaron su actividad por las compras del Día del Amigo, aunque no tanto como en años anteriores.

Marcela Muñoz, encargada de "La Posta", comentó que para este día las mujeres realizan regalos sencillos y acordes al bolsillo, para poder llegar a la mayor cantidad de amigas.

"Los productos que se venden son aritos, billeteras, chalinas, con valores de 30, 40 o 50 pesos. La gente no suele invertir demasiado, más que nada se compran artículos que están en oferta, porque compran cinco o seis regalitos, entonces buscan cosas baratas", explicó.

En relación al año pasado las compras disminuyeron y esto se hizo notar en algunos comercios.

En Chirola's, local que ante cada fecha especial crea un regalo temático, las ventas por el Día del Amigo casi no se hicieron notar, aseguraron.

"El movimiento está tranquilo a comparación con el año pasado que estábamos a full, la verdad no sabemos qué pasa", señaló Yesica, una de las vendedoras. "Esperamos que hoy mejore porque tenemos abierto en horario corrido", agregó.

La baja de ventas también se produjo en "MA marroquinería". María, empleada del lugar, contó: "las ventas estuvieron bien, pero bajas porque llevan mercadería barata, no es como en otras épocas que llevaban carteras u otro tipo de artículos", comentó.

EL INTENDENTE DE PICO TRUNCADO TAMBIEN CONSTATO
EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA
DE TELEFONIA RURAL E INTERNET

Maimó visitó estancia La Frida donde se lleva a cabo el proyecto “feed lot”

Caleta Olivia (agencia)

El intendente de Pico Truncado, Osvaldo Maimó, visitó en el mediodía del domingo la estancia La Frida donde se lleva a cabo el proyecto de “feed lot” (engorde de ganado) más austral de la Argentina.

En “La Frida” el intendente Maimó fue recibido por los propietarios del emprendimiento, Fernando Arjona, quien es miembro de uno de los supermercados más importante de Pico Truncado, y el ganadero Angel Uribe junto a su familia.

El jefe comunal concurrió acompañado por el secretario de Gobierno, Miguel Farias; el titular de Servicios Públicos, Martín Sotomayor; y los directores de Comercio, Daniel Molina; del Departamento Veterinaria, Tomás Sosa, y de Rentas, Eduardo Pellegrini.

Cabe recordar también que en el caso de ese establecimiento, situado a unos 40 kilómetros de la zona urbana, se implementó por primera vez el sistema de telefonía rural que viene ofreciendo el municipio truncadense.

En tal sentido, los propietarios resaltaron la importancia que el mismo tiene para la población rural, habida cuenta de que también permite comunicaciones telefónicas a todo el país y ofrece internet de banda ancha que facilita la conexión con todo el mundo.

VALOR AGREGADO

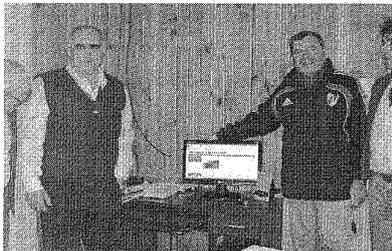
Durante el encuentro se trataron los temas relacionados con la situación de comercialización del ganado en la zona y el aprovechamiento que deben tener los productores con respecto al valor agregado que se debe aprovechar de los animales al momentos de la faena, como lo son el cuero, las achuras, cabeza y patas.

Otro de los temas fueron las situaciones vividas en estos últimos días por la población en cuanto a los reclamos y conflicto sociales que han provocado cortes en las rutas que se utilizan diariamente para conectarse con la ciudad, así como las medidas que tomó la justicia para mantener liberadas las vías de circulación.

Al concluir el encuentro, el intendente agradeció la invitación que se le cursara para conocer la manera en que se va desarrollando el proyecto del “feed lot” y las ventajas que tendrá la población de Pico Truncado y la zona norte de la provincia en la comercialización de carne con casi la nula presencia de intermediarios.

“Hemos venido también con todos los representantes del sistema de controles de comercialización y las áreas de comunicación del municipio, para que cada uno responda las preguntas que uno a veces tiene y en donde necesita una respuesta determinada”, añadió.

Asimismo, comentó que “como en toda reunión, también abordamos temas de actualidad donde las opiniones son diversas, pero que concuerdan al momento de saber que cada uno de nosotros tiene una gran responsabilidad, en mi caso como intendente elegido por el voto popular”.



Agencia Caleta Olivia / El Patagónico

Además de recorrer los corrales, Maimó fue informado del funcionamiento del sistema de telefonía rural e internet.

+ CM-10

Las vacaciones de invierno influyen en las ventas para el Día del Amigo

Así lo manifestaron los comerciantes de la ciudad. No obstante, observan un movimiento incipiente que esperan que crezca a medida que se acerque la fecha. Accesorios de todo tipo, libros, prendas textiles y pequeños productos de regalaría son las ofertas más buscadas.



Mujeres de Linaje y todo tipo de accesorios para la mujer de hoy, en la zona sur de Trelew.

Ayer por la tarde la ciudad de Trelew se veía con mucho movimiento. Los comercios de la zona central, en su mayoría, se veían con buena cantidad de clientes. Muchos aseguraron que es debido al adicional de aguinaldo, sin embargo es un movimiento que se registra desde el mes anterior.

Día del Amigo

El Día del Amigo encuentra al trelewense en pleno receso invernal. Las vacaciones de invierno influyen directamente en esta fecha especial y debilitan las ventas. Sin embargo, los comerciantes auguran un importante movimiento para hoy.

Desde esta mirada se expresó Mateo Gómez, propietario de ABG. La casa dispuso su salón comercial con diversos productos de regalaría para la fecha en cuestión. “Es lo que la gente más busca para este día”, señaló Gómez, pero aseguró que el receso invernal, las cenizas y el clima influyen en la circulación de la clientela y merma en las ventas. “Este Día del Amigo es muy particular porque se nota que la gente salió de la ciudad”. ABG ofrece productos de primera calidad con un precio accesible para que el cliente pueda llevarse su regalo y quedar bien con un amigo o amiga. Caminado por el centro comercial de la ciudad se pudo observar que la gente opta por la casa de ropas, prendas textiles de todo tipo. También, un libro es un producto que se elige para esta fecha.

Con el tema de la vestimenta la casa Ay! Renata ubicada en 25 de Mayo 142 ofrece chalinas, Bijouterie, diversos accesorios para la mujer, remeras y marroquinería. Su propietaria comentó que ve una reactivación en las ventas. El cliente entra decidido a comprar y en su mayoría son atraídos por la vidriera del local.

En otro sector de la ciudad, más al sur, en Pellegrini y Michael Jones se encuentra Mujeres de Linaje, una casa acondicionada para la mujer de hoy que es atendida por su dueña, Laura Rizzi. En su local ofrece diversos productos que acompaña la belleza de la mujer y para esta fecha tiene variados productos vinculados a la regalaría como aros, llaveros, bijouterie, entre otros. Rizzi dijo que si bien el movimiento no es permanente, los clientes se acercan para adquirir su regalo.

Otro lugar dónde se podrá encontrar interesantes productos para quedar bien con los amigos es en VZ Bath & Body, que se encuentra ubicada en una góndola dentro del Shopping Portal Trelew, local 6185.#

Comercios de Esquel ofrecerán planes de 12 cuotas sin interés

ACUERDO DE CAMARA DE COMERCIO CON TARJETAS DE CREDITO PARA VENTAS / En el transcurso de la semana pasada, la Cámara de Comercio, Industria, Promoción y Turismo del Oeste del Chubut a través de su presidente Luis María Aguirre y el vicepresidente de la Federación Empresaria Chubutense, Jorge Castillo realizaron gestiones con la CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa) para ser adheridos a la campaña CAME-ATACYC Promoción Día del Niño en Esquel.



Finalmente y luego de estas gestiones, se otorgó la posibilidad a todos los comerciantes de la de Esquel, en forma conjunta con los demás rubros como: Turismo, Producción e Industria la posibilidad de contar con una buena promoción para aquellas personas que cuenten con tarjetas de crédito Visa, Mastercard, Cabal, Diners, Tarjeta Naranja y Nevada, con las cuales todos los comerciantes de Esquel ofrecerán la compra de productos en doce cuotas sin interés.

La vigencia de la promoción será desde el día 8 de agosto hasta el 21 del mismo mes inclusive, y será solo para ventas en 12 cuotas, sin intereses a los usuarios.

En tanto, habrá un cargo adicional al comercio, 6 % directo por venta financiada aplicable por los primeros \$ 30.000 (treinta mil pesos) acumulables de ventas en 12 cuotas por CUIT. Superado dicho importe, cada marca aplicará sobre el monto excedente las formulas de calculo y TNA vigentes.

A su vez, se informó que no es necesario que los comerciantes hagan trámite alguno para gozar del beneficio si está radicado en los sistemas de las administradoras con domicilio del código postal incluido en el listado aprobado en forma conjunta y esté habilitado por la marca para operar en 12 cuotas.

También se supo que habrá beneficios dentro de la ciudad presentando la promoción.

Este trabajo de la Cámara de Comercio, Industria, Producción y Turismo del Oeste del Chubut incluirá además a los comerciantes y demás empresarios sin ser socios a la misma, es por eso que todos los comerciantes en Esquel tendrán la posibilidad de adquirir esta promoción con tarjetas de

crédito antes descriptas.

La publicidad de la campaña compete solamente a los comercios, sin hacer alusión a las marcas de las tarjetas de crédito adheridas a esta promoción de CAME-ATACYC y la Cámara de Comercio de Esquel.

Precios: Si aumenta un producto, 53% busca otra marca, pero un 15% lo compra igual

21:15 | Ante el aumento de precios, algo más de la mitad de los fueguinos asegura buscar otra marca más barata. Sólo un 15,4 % dice que, a pesar del incremento, igualmente lo compra. Así lo revela una encuesta realizada por la consultora Vox Pópuli, difundida este martes por el programa "Político".



Consultados acerca de su actitud más frecuente frente a aumentos de precio en productos de consumo habitual, la mayoría de los encuestados manifestaron buscar otra marca de menor precio, alcanzando un 53%. **Por su parte un 31,6% manifestó que deja de comprarlo; mientras que un 15,4% manifestó que igualmente lo compra.**

Respecto de la confianza en los índices de inflación que publica el INDEC, menos de un cuarto de los encuestados manifiestan alguna confianza positiva, siendo del 5,1% que consideran dicho indicador como muy confiable y 16,9% que lo consideran como algo confiable. **Por otro lado, una mayoría del 46,8% considera que los indicadores de inflación del INDEC son poco confiables; y un 31,2% que son nada confiables.**

Las percepciones sobre el impacto del aumento de precios en diferentes rubros muestran una clara mayoría que manifiesta que el rubro cuyo aumento de precios lo ha afectado más es el de alimentación, alcanzando al 64,1% de los

encuestados (casi 2 de cada 3). Le siguen en importancia pero con guarismos claramente inferiores los rubros de servicios de "electricidad y gas" y de "Telefonía e Internet" con un 8,9% para cada par. **Los demás rubros alcanzan un 6,8% la TV por Cable; un 4,4% la vestimenta; un 3% el transporte y un 2,3% las Salidas y Recreación. Solo un 1,7% manifestó que el aumento de precios no lo ha afectado.**

Observadas las diferencias entre las ciudades de Ushuaia y Río Grande, se observa que, en cuanto a las actitudes frente al aumento de precios en productos de consumo habitual, los porcentajes son similares en ambas ciudades. Solo puede destacarse una ligera mayor actitud de mantener la compra en Ushuaia, y una mayor actitud de dejar de comprar el producto en Río Grande, siendo en ambas ciudades claramente mayoritaria la actitud de buscar una marca de menor precio.

La confianza en los indicadores de inflación del INDEC también registra porcentajes similares en ambas ciudades.

El efecto del aumento de precios presenta en ambas ciudades al rubro de Alimentación, como aquel que más ha afectado. Respecto de los restantes rubros puede observarse en Río Grande un mayor efecto del aumento de precios en el rubro de telefonía e Internet, mientras que el rubro de salidas y recreación parece solo haber afectado en la ciudad de Ushuaia. **Los demás rubros no presentan diferencias significativas entre ambas Ciudades.**

Aumentaron las ventas corrientes en supermercados de Neuquén

La dirección provincial de Estadística y Censos publicó un informe con los datos obtenidos de la encuesta de supermercados que realiza anualmente. Las ventas corrientes crecieron más del 28% en el período 2009/2010.

La dirección provincial de Estadística y Censos publicó un informe con los datos obtenidos de la encuesta de supermercados. La misma se realiza en forma coordinada con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) con el objeto de obtener indicadores del sector supermercadista dentro de cada provincia a nivel de ventas, operaciones y metros cuadrados asignados a la actividad comercial en gran escala.

En términos generales las ventas corrientes han aumentado más fuertemente en el período 2009/2010 (28,52 por ciento) que en el período 2008/2009 (15,90 por ciento). Esto no sólo es consecuencia del menor aumento en los precios que caracterizó al año 2009, sino también al menor movimiento en concepto de operaciones que trajo aparejada la crisis en la economía neuquina.

En relación con la superficie asignada a ventas, se observó una disminución de 4,29 por ciento en los últimos dos años.

El número de operaciones referido a cada ticket emitido por las cajas registradoras refleja la recuperación del año 2010, aunque aún sigue evidenciando las dificultades económicas de la población, ya que representan aún, un menor movimiento que el registrado en el año 2008.

Por último, los datos indican que en promedio se abren dos nuevas bocas de expendio cada año en la provincia.