

En Comodoro se estima que los perjuicios son de alrededor del 50 por ciento en los rubros vinculados a la actividad turística

Las ventas cayeron hasta un 90% en ciudades patagónicas tras la erupción del Puyehue

Según la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, el impacto económico de la caída de cenizas volcánicas sobre las principales localidades turísticas de la Patagonia está siendo mucho más profundo de lo imaginado. Sólo en la primera quincena de Julio, las ventas minoristas en las ciudades más afectadas cayeron hasta un 90% frente a igual período del año pasado.

La lluvia de cenizas se inició el 4 de junio de 2011, con la erupción del complejo

volcánico Puyehue-Cordón Caulle, y alcanzó a la mayor parte de las ciudades patagónicas. El impacto no sólo queda visible en la alteración del ecosistema de esas localidades, sino en el elevadísimo costo económico que provocó la reducción abrupta del flujo turístico, que para muchas ciudades de la zona es la principal fuente de ingresos.

En promedio, la caída de ventas en la zona asciende a 49,3%, una magnitud grave que refleja la parálisis

económica que afecta a Comodoro Rivadavia y a otras ciudades importantes como Bariloche, Villa La Angostura, Ushuaia, Puerto Madryn o Río Gallegos, que quedaron completamente aisladas del movimiento turístico nacional.

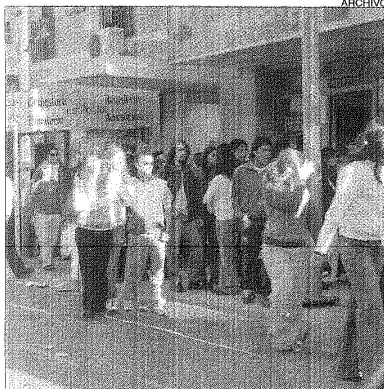
El impacto en las ciudades patagónicas que viven del turismo es doblemente grave porque las encuentra en la antesala de la temporada alta, donde se trabaja con ocupación hotelera plena y el movimiento turístico obtenido determina la dinámica económica del resto del año.

Según la CAME, "Hace 45 días que la región patagónica se encuentra prácticamente sin vuelos, y el turismo terrestre compensa muy poco, porque la mayoría de los visitantes de la zona son extranjeros o provenientes de puntos lejanos del país que cambian de destino si tienen que perder tantas horas de viaje. A su vez, a pesar de la caída de nieve, buena parte de los centros de esquí de la zona no tendrán posibilidades de abrir sus puertas".

En Comodoro

Si bien la actividad turística no es la principal en la ciudad, ocupa un lugar importante en el movimiento comercial de la localidad junto a las ventas vinculadas a los viajes por convenciones, capacitaciones y trabajo. Es por eso que las clausuras intermitentes en el transporte aéreo, sumadas a los cierres de las rutas nacionales y provinciales en los últimos días, vienen generando un impacto en los intercambios mercantiles locales que preocupa a la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Comodoro Rivadavia.

Para este organismo, que en los últimos días se ha sumado a los pedidos del Comité de Contingencia de la Comarca Senguer- San Jorge, la caída en los ingresos de hoteles, restaurantes y agencias de viajes promedia un 50 por ciento en la primera quincena de Julio, pero también existe, aunque en menos medida, en otros rubros del comercio comodorense ligados a los viajes de



ARCHIVO

los restaurantes y compras en algunos comercios", indicó.

Otras ciudades

Villa La Angostura, localizada a sólo 50 km de la zona de erupción, es la ciudad patagónica más devastada. Vive exclusivamente del turismo, y durante el actual invierno quedó completamente desierta. Tanto la ocupación hotelera como las ventas minoristas registraron una caída promedio de 90% en la primera quincena de Julio frente a igual período del año pasado.

Hoy el intercambio comercial se realiza sólo entre la población local, que asciende a 12.000 habitantes, y la persistencia de la situación

está generando el cierre de numerosos comercios. Si antes de junio había 900 licencias comerciales, ya se dieron de baja 180 (20%). A su vez, a pesar de la caída de nieve, el centro de esquí local (Cerro Bayo) no tendrá posibilidad de iniciar sus actividades invernales y se descuenta que esa situación se extenderá en agosto y septiembre.

Bariloche, a 95 km del epicentro de la erupción, es otra de las ciudades más afectadas de la zona y el país. Las ventas minoristas tuvieron una caída interanual de 78% en la primera quincena de julio como consecuencia de la merma drástica del turismo (la ocupación hotelera cayó 65% en ese período). También el turismo estudiantil, que se

moviliza por vía terrestre, se redujo 20% frente al temor de los padres por los riesgos humanos (respiratorios) que provoca la ceniza.

Además, en Junín de los Andes las ventas minoristas de bienes y servicios complementarios al turismo se redujo 60% en la primera quincena de Julio; en Ushuaia, una ciudad aero-dependiente, las ventas minoristas cayeron 50% y en la zona se da por perdido el invierno; y el impacto es de un 50% en Río Gallegos y un 30% en El Calafate.

En Puerto Madryn las ventas minoristas cayeron un

50% interanual durante la primera quincena de Julio, sobre todo en indumentaria, calzados, artículos deportivos y mueblerías porque se trata de una ciudad donde el 21% de la masa salarial depende del turismo. Y por ahora, no hay perspectivas de que la situación se revierta, ya que para la temporada alta (septiembre, octubre y noviembre) no se registran prácticamente reservas. En Trelew, en tanto, la caída en las ventas es de 25% frente a la primera quincena de Julio de 2010, y se estima que se perdieron hasta ahora unos 60.000 pasajeros.

Pérdidas. Si bien Comodoro no es una ciudad turística, la falta de vuelos por la ceniza también provocó una notoria caída en los ingresos, especialmente en los sectores hotelero, gastronómico y comercial.

trabajo, eventos, convenciones y capacitaciones.

"Adherimos al reclamo del Comité sobre la ley general de la AFIP n° 3148, para que se incluya a la provincia de Chubut y a Comodoro Rivadavia, donde hubo pérdidas de cerca de 30 millones en los pasajes aéreos, lo que influye directamente en la hotelería, la parte gastronómica y a las agencias de viajes. La ocupación en algunos hoteles es casi nula", dijo el presidente de la Cámara de Comercio

local, Ariel Pérez, al tiempo que señaló que también se habían registrado pérdidas en las ventas minoristas generales, pero no a una escala de tal envergadura como en las ciudades cuya actividad central es el turismo.

"Comodoro no es una ciudad exclusivamente turística, pero hay mucha gente de las empresas que viaja por distintos motivos, a reuniones, a capacitaciones, y eso afecta porque esa gente se aloja en los hoteles, come en

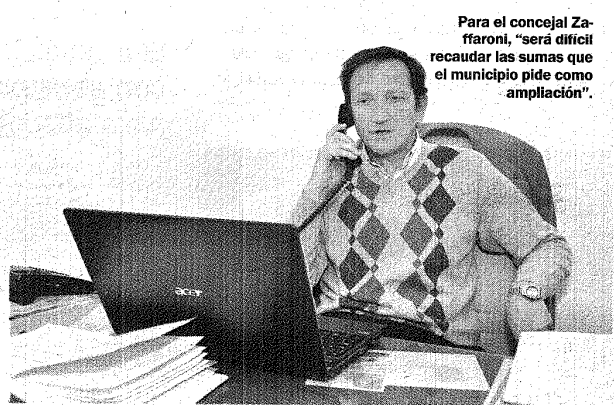
EN EL PODER LEGISLATIVO TAMBIEN EXPRESARON SU SORPRESA ANTE EL NUEVO APORTE QUE SE LE HACE A PATAGONIA ARGENTINA

Aumento de subsidios: en el Concejo buscan evitar impactos negativos a la próxima gestión

Los concejales resaltaron ayer su sorpresa ante la decisión de seguir auxiliando financieramente a la transportista, a pesar de que la misma no cumple con varios ítems contemplados en el contrato de concesión. Por otra parte, se ratificó la determinación de discutir el pedido de ampliación presupuestaria recién en agosto.

Los concejales le pidieron ayer al secretario de Hacienda, Ricardo Trovanti, que "ajuste los números" destinados a otorgar subsidios para los servicios públicos antes de avanzar con el tratamiento en el recinto de la ampliación presupuestaria de 46 millones de pesos.

El concejal Luis Zaffaroni (FPV) indicó al respecto que "consideramos que se deben reducir una serie de cuestiones para que se integre bien lo recaudado con lo que va a gastar de acá a fin de año el municipio, atento a que estamos hablando de una transición para que el gobierno actual



Para el concejal Zaffaroni, "será difícil recaudar las sumas que el municipio pide como ampliación".

termine bien con los números ajustados porque la próxima gestión tiene otras preocupaciones en torno al transporte público; residuos; son cuestiones que tienen que ver con la disponibilidad de los ingresos propios".

De este modo se ratificó que el tema de la ampliación presupuestaria pasará para la próxima sesión del mes de agosto.

Es que según las "proyecciones" de los concejales, "será difícil recaudar las sumas que el municipio pide como ampliación. Nos pareció criterioso decir que el secretario de Hacienda va a rediseñar los números para que la ampliación sea menor", dijo ayer en conferencia de prensa el

concejal Zaffaroni.

Sobre la determinación del bloque de la UCR y el FPV, el concejal oficialista, Guillermo Almiron, indicó que "el subsidio municipal es de 300 mil pesos mensuales sólo para el servicio de transporte. Se decidió avanzar en el debate porque una modificación en este sentido tiene un impacto para adelante y lo que se está considerando es el impacto que tendrá para la próxima gestión. Esto es lo que se pone a consideración y nos parece muy bien que así sea".

EN AUMENTO

El municipio otorga un subsidio al transporte urbano de

pasajeros de 391 mil pesos mensuales y en estos momentos el Ejecutivo busca una ampliación presupuestaria de 46 millones de pesos para destinar el 90% a la empresa Patagonia Argentina -que tiene a su cargo la concesión del servicio- y el resto para la tasa de higiene urbana.

En este marco, el martes el secretario de Gobierno, Jorge Echelini, indicó que se analiza un incremento del boleto de colectivo a futuro. Ayer los concejales dijeron no estar enterados del tema.

Sin tomar una posición sobre la cuestión, Zaffaroni se limitó a decir que "algunos hablan de un valor impensado por nosotros, sobre todo porque somos una ciudad que tiene el costo más barato que en el resto de la provincia del boleto de colectivo; hablan de 4 pesos y eso para mí es una barbaridad. Hay que ver qué tipo de subsidio se dará; si a la empresa, o al pasajero, sobre todo porque el costo de los subsidios para el municipio es alto. Esto lleva su tiempo, pero es posible hacerlo".

Por su parte el concejal Carlos Rodrigues (FPV) afirmó que "nosotros no recibimos absolutamente nada al respecto. Nos enteramos hoy por los diarios (en realidad, por

Diario Patagónico). El aumento del subsidio estaba previsto. Hoy por hoy tenemos los boletos más bajos de la provincia; no quiere decir que haya que aumentarlos. Tenemos previsto antes de fin de año volver a rever el contrato y una posibilidad de aumentar el recorrido".

En teoría, en agosto también se avanzará en la creación del ente regulador de servicios, un tema largamente postergado. En este marco, el concejal Rodrigues manifestó

también su preocupación ante la falta de controles del servicio que presta Patagonia Argentina, algo que es responsabilidad del propio Gobierno municipal. "Cuando se aprobó la instalación de las máquinas, se acordó que íbamos a tener un número cierto de la cantidad de pasajeros que usan el servicio, pero por lo que se ve esto no se cristalizó porque seguimos teniendo los mismos números que antes", dijo el edil.