

## **Las ventas cayeron hasta un 90% en ciudades patagónicas por las cenizas volcánicas**

Un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa reveló que el impacto económico de la caída de cenizas del volcán Puyehue sobre las principales ciudades turísticas está siendo mucho más profundo de lo imaginado. Comodoro Rivadavia, si bien no es turística, sufrió perjuicios de alrededor del 50 por ciento en los rubros hotelero, gastronómico y comercial, admitió Ariel Pérez, titular de la Cámara de Comercio local. **P/4**

En Comodoro se estima que los perjuicios son de alrededor del 50 por ciento en los rubros vinculados a la actividad turística

## Las ventas cayeron hasta un 90% en ciudades patagónicas tras la erupción del Puyehue

Según la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, el impacto económico de la caída de cenizas volcánicas sobre las principales localidades turísticas de la Patagonia está siendo mucho más profundo de lo imaginado. Sólo en la primera quincena de Julio, las ventas minoristas en las ciudades más afectadas cayeron hasta un 90% frente a igual período del año pasado.

La lluvia de cenizas se inició el 4 de junio de 2011, con la erupción del complejo

volcánico Puyehue-Cordón Caulle, y alcanzó a la mayor parte de las ciudades patagónicas. El impacto no sólo queda visible en la alteración del ecosistema de esas localidades, sino en el elevadísimo costo económico que provocó la reducción abrupta del flujo turístico, que para muchas ciudades de la zona es la principal fuente de ingresos.

En promedio, la caída de ventas en la zona asciende a 49,3%, una magnitud grave que refleja la parálisis

económica que afecta a Comodoro Rivadavia y a otras ciudades importantes como Bariloche, Villa La Angostura, Ushuaia, Puerto Madryn o Río Gallegos, que quedaron completamente aisladas del movimiento turístico nacional.

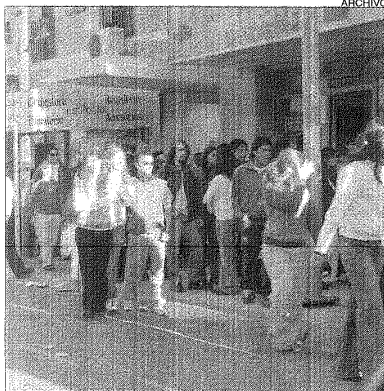
El impacto en las ciudades patagónicas que viven del turismo es doblemente grave porque las encuentra en la antesala de la temporada alta, donde se trabaja con ocupación hotelera plena y el movimiento turístico obtenido determina la dinámica económica del resto del año.

Según la CAME, "Hace 45 días que la región patagónica se encuentra prácticamente sin vuelos, y el turismo terrestre compensa muy poco, porque la mayoría de los visitantes de la zona son extranjeros o provenientes de puntos lejanos del país que cambian de destino si tienen que perder tantas horas de viaje. A su vez, a pesar de la caída de nieve, buena parte de los centros de esquí de la zona no tendrán posibilidades de abrir sus puertas".

### En Comodoro

Si bien la actividad turística no es la principal en la ciudad, ocupa un lugar importante en el movimiento comercial de la localidad junto a las ventas vinculadas a los viajes por convenciones, capacitaciones y trabajo. Es por eso que las clausuras intermitentes en el transporte aéreo, sumadas a los cierres de las rutas nacionales y provinciales en los últimos días, vienen generando un impacto en los intercambios mercantiles locales que preocupa a la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Comodoro Rivadavia.

Para este organismo, que en los últimos días se ha sumado a los pedidos del Comité de Contingencia de la Comarca Senguer- San Jorge, la caída en los ingresos de hoteles, restaurantes y agencias de viajes promedia un 50 por ciento en la primera quincena de Julio, pero también existe, aunque en menos medida, en otros rubros del comercio comodorense ligados a los viajes de



ARCHIVO

los restaurantes y compras en algunos comercios", indicó.

### Otras ciudades

Villa La Angostura, localizada a sólo 50 km de la zona de erupción, es la ciudad patagónica más devastada. Vive exclusivamente del turismo, y durante el actual invierno quedó completamente desierta. Tanto la ocupación hotelera como las ventas minoristas registraron una caída promedio de 90% en la primera quincena de Julio frente a igual período del año pasado.

Hoy el intercambio comercial se realiza sólo entre la población local, que asciende a 12.000 habitantes, y la persistencia de la situación

está generando el cierre de numerosos comercios. Si antes de junio había 900 licencias comerciales, ya se dieron de baja 180 (20%). A su vez, a pesar de la caída de nieve, el centro de esquí local (Cerro Bayo) no tendrá posibilidad de iniciar sus actividades invernales y se descuenta que esa situación se extenderá en agosto y septiembre.

Bariloche, a 95 km del epicentro de la erupción, es otra de las ciudades más afectadas de la zona y el país. Las ventas minoristas tuvieron una caída interanual de 78% en la primera quincena de julio como consecuencia de la merma drástica del turismo (la ocupación hotelera cayó 65% en ese período). También el turismo estudiantil, que se

moviliza por vía terrestre, se redujo 20% frente al temor de los padres por los riesgos humanos (respiratorios) que provoca la ceniza.

Además, en Junín de los Andes las ventas minoristas de bienes y servicios complementarios al turismo se redujo 60% en la primera quincena de Julio; en Ushuaia, una ciudad aero-dependiente, las ventas minoristas cayeron 50% y en la zona se da por perdido el invierno; y el impacto es de un 50% en Río Gallegos y un 30% en El Calafate.

En Puerto Madryn las ventas minoristas cayeron un

50% interanual durante la primera quincena de Julio, sobre todo en indumentaria, calzados, artículos deportivos y mueblerías porque se trata de una ciudad donde el 21% de la masa salarial depende del turismo. Y por ahora, no hay perspectivas de que la situación se revierta, ya que para la temporada alta (septiembre, octubre y noviembre) no se registran prácticamente reservas. En Trelew, en tanto, la caída en las ventas es de 25% frente a la primera quincena de Julio de 2010, y se estima que se perdieron hasta ahora unos 60.000 pasajeros.

**Pérdidas.** Si bien Comodoro no es una ciudad turística, la falta de vuelos por la ceniza también provocó una notoria caída en los ingresos, especialmente en los sectores hotelero, gastronómico y comercial.

trabajo, eventos, convenciones y capacitaciones.

"Adherimos al reclamo del Comité sobre la ley general de la AFIP n° 3148, para que se incluya a la provincia de Chubut y a Comodoro Rivadavia, donde hubo pérdidas de cerca de 30 millones en los pasajes aéreos, lo que influye directamente en la hotelería, la parte gastronómica y a las agencias de viajes. La ocupación en algunos hoteles es casi nula", dijo el presidente de la Cámara de Comercio

local, Ariel Pérez, al tiempo que señaló que también se habían registrado pérdidas en las ventas minoristas generales, pero no a una escala de tal envergadura como en las ciudades cuya actividad central es el turismo.

"Comodoro no es una ciudad exclusivamente turística, pero hay mucha gente de las empresas que viaja por distintos motivos, a reuniones, a capacitaciones, y eso afecta porque esa gente se aloja en los hoteles, come en

SU ÚLTIMA APROBACIÓN FUE EN TRANSPORTE

## Desde hace un año se trata en el Concejo la comisión de seguimiento de precios

Sigue en comisiones el proyecto que crea un organismo de seguimiento de precios. Fue presentado por Antonio Aguila en 2010, pero aún se encuentra en tratativas. Sigue sin llegar al recinto.

REDACCION TiempoSur  
redaccion@tiemposur.com.ar

**E**l proyecto del edil Antonio Aguila, que crea por ordenanza un organismo de seguimiento de precios, aún se encuentra en las comisiones del Concejo Deliberante. Si bien fue presentado en el pasado año legislativo, aún sigue tratándose en comisiones. La última que lo trató fue la de transporte, donde se le dio despacho favorable. Según informaron, el proyecto de ordenanza deberá ser estudiado por legislación general, presupuesto y hacienda antes de llegar a ser tratado en el recinto de las sesiones ordinarias.

Por su parte, el edil Antonio Aguila consideró que en la ciudad hay algunos comercios que ofrecen sobreprecios en sus productos, haciendo referencia a la canasta básica familiar.

**Entrevista** - En diálogo con **TiempoSur**, el Concejel que propuso el proyecto explicó cuales eran los objetivos del mismo, como así también las instancias en las que se encuentra el expediente. "Nosotros tenemos un debate permanente vinculado con los precios. Lo que pretendemos a través de este espacio institucional, con anticipación de diferentes entes. Tenemos la posibilidad de conocer los precios bases, por lo que la idea es estudiar-



Sólo tuvo despacho favorable en comisión de transporte.

los" indicó el entrevistado.

**Canasta básica** - De todas maneras, no se apunta a la totalidad de los productos de supermercados, sino a aquellos que son imprescindibles para una familia. En la comisión de seguimiento participarán diferentes entidades. "A nosotros lo que más nos interesa es la canasta básica familiar. Nos dice que no somos formadores de precios, pero hay componentes que se pueden discutir en nuestra provincia, para acceder a precios más razonables. Eso hace que la preocupación por cualquier elevación de precios impacte en la sociedad, por lo que tenemos intención que los vecinos tengan la posibilidad conocer la formación de precios" subrayó el edil de la Unión Cívica Radical.

**Sobreprecios** - Por otra parte, este medio

consultó al entrevistado si consideraba que había comercios que tenían productos básicos con sobre precios. "Hay lugares que sin duda pueden tener precios más accesibles. Al ser mayoristas muy fuertes, pueden acotar estrategias para elevar precios. En términos generales, debería haber debate sobre eso. Habría que ver las incidencias de todos los factores, como el transporte" El expediente trata de un proyecto de ordenanza. Como cada idea presentada por los concejales, debe pasar primero por las diferentes comisiones que componen el órgano legislativo municipal. Hasta ahora sólo tuvo el despacho favorable de la comisión de transporte, por lo que aún faltan varias instancias antes de ser tratada. "Creemos que un espacio con convocatoria gremial tendrá un cambio positivo. Está en las comisiones. La última vez que se trató tuvo aprobación en transporte. Lo presenté el

año pasado. Estos son proyectos que tienen que tener participación, ya que los hemos ido analizando con varios sectores.

**Argumentos** - En su propuesta, el proyecto del edil Aguila fundamenta que "no escapa al conocimiento de los señores ediles que estamos transitando por una realidad inflacionaria, en la cual muchos sectores inescrupulosos operan aumentando discrecionalmente los precios de los productos de primera necesidad". Teniendo este como base, el edil del bloque radical propuso crear la figura del consejo de seguimiento de precios conformado por la Dirección de Comercio Municipal; la Cámara de Comercio de Santa Cruz; la Dirección Provincial de Comercio e Industria; la Oficina de Defensa al Consumidor; un representante del Departamento Ejecutivo; otro de cada boque parlamentario del Concejo Deliberante; de cada sindicato confederado asentado en la ciudad; el Diputado por el Pueblo; un referente de la Liga de Amas de Casa; y del SOEM.

De momento el proyecto se encuentra en comisiones, y el Concejel Aguila indicó que espera que sea tratado en el recinto entre las próximas dos sesiones del Concejo Deliberante.

**Funciones** - La tarea de este consejo será realizar el seguimiento de la variación de precios que se produzcan y el posible desabastecimiento de productos básicos que componen la canasta familiar del rubro alimentos y medicamentos, por lo cual deberá reunirse en forma periódica con el propósito de intercambiar información y establecer un listado de artículo de primera necesidad. ■