

POR IMPULSO AL CONSUMO

Suben 19,9% las ventas en los shoppings

La suba de las ventas en los grandes centros de compras se debió al cobro del medio aguinaldo y las promociones. *Página 4*

SON LOS DATOS APORTADOS POR EL INDEC CORRESPONDIENTES A JUNIO

Por el impulso al consumo, suben un 19,9% las ventas en los shoppings

■El informe explicó que el alza en las ventas se debió al cobro del medio aguinaldo y las promociones, que hicieron bajar los precios con respecto a mayo.

Las ventas en los grandes centros de compra aumentaron durante junio 19,9% en relación con igual mes del año pasado, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

Junio y julio suelen ser meses en los que se registran fuertes mejoras en las ventas de los comercios debido al cobro del aguinaldo por parte de los trabajadores.

Las ventas de los shoppings, medidas a precios corrientes y desestacionalizados, estuvieron en junio un 4,6% arriba respecto de mayo, mostrando un fuerte repunte en relación a los meses anteriores.

En cuanto a las ventas a precios corrientes, durante junio alcanzaron 1.1342,8 millones de pesos, con un incremento de 32,4% respecto del mismo mes del año anterior y del 10,7% en comparación con mayo. La variación interanual de las ventas de los seis primeros meses de 2011 registró un aumento de



31,2% respecto de igual período del año anterior.

El Indec determinó los precios en los shoppings –sobre la base de la variación de precios implícitos– durante junio estuvieron ligeramente por debajo de los de mayo, mientras que en el cotejo anual mostraron un avance del 10,1%.

El relevamiento de junio se realizó en base a 34 centros de compras, de los cua-

les 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 17 restantes, en el conurbano bonaerense.

En lo que respecta a los nuevos emprendimientos, la Desarrolladora del Plata, integrante del grupo Cardón, apura las obras para culminar con el shopping que levanta en Ushuaia, que demandó una inversión de 32 millones de dólares.

El presidente del grupo,

Gabriel "Gabo" Nazar, dijo que el paseo de compras, el primero que desarrolla el grupo, podría estar terminado para los primeros días de octubre. El empresario confirmó, durante una conferencia brindada en el marco de la Exposición Rural, que el paseo de compras ya tiene el 70% de los locales alquilados y que cerró acuerdos con la cadena de gimnasios y cines. ■

Dicen que se distribuyen menos tarjetas sociales en Chubut

El ministro de la Familia y Promoción Social de la Provincia, Marcelo Berruhet, informó ayer que “las Tarjetas Sociales disminuyeron en la provincia un 21% desde 2007 a la fecha” explicando que “de 16.404 Tarjetas que teníamos hemos pasado a 12.976”.

Así lo reveló en el marco de una conferencia de prensa en la que también destacó que desde el inicio del programa, en 2004, hubo una reducción del 34% de los beneficiarios, además de ponderar la reciente puesta en marcha por parte del Gobierno provincial de Tarjetas Sociales para celiacos y la difusión que se está haciendo de este plan chubutense en grandes cadenas de supermercados comenzado

con la firma Carrefour.

Berruhet brindó estos datos al dar cuenta de los reempadronamientos que se han realizado y que se continúan efectuando en las distintas ciudades de la provincia, recordando en ese sentido que en Trelew se acaba de concluir con el mismo. “De 2.500 titulares asistieron 1.700 a los centros donde se realizó -dijo-, y ahora vamos a seguir con algunas personas que han tenido alguna dificultad de movilidad, como abuelos o alguna discapacidad, y vamos a ir a los domicilios para hacer esos empadronamientos”, sostuvo.

Además indicó que estos relevamientos “se harán próximamente en Comodoro Rivadavia, se continúa en Sarmiento, Las

Plumas, Dique Florentino Ameghino y Rawson”, agregando que “en el caso de Puerto Madryn comenzamos el 22 de agosto, en tanto que entre agosto y setiembre el reempadronamiento se realiza en toda la cordillera”.

Recordó además el ministro que “en total la provincia aporta el 68,32% para la implementación de este programa y el resto es un convenio que tenemos con el Ministerio de Desarrollo Social de Nación”.

Berruhet destacó la importancia que tienen estos reempadronamientos porque “ordenamos el padrón de beneficiarios”, en función de “otorgar el beneficio a quien verdaderamente lo necesita porque el que no concurre se supone que no necesita más este beneficio” sostuvo y explicó además que “en los casos donde tengamos alguna demanda insatisfecha vamos a reasignar, pero por ejemplo en las dos semanas que duró el reempadronamiento en Trelew vimos una merma de casi 800 Tarjetas”.

SEGUN EL INDEC, CRECIERON 19,9 POR CIENTO DURANTE JUNIO

Fuerte alza de ventas en shoppings

Buenos Aires (Telam)

Las ventas en los grandes centros de compra aumentaron durante junio 19,9% en relación con igual mes del año pasado, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Junio y julio suelen ser meses en los que se registran fuertes mejoras en las ventas de los comercios debido al cobro del aguinaldo de parte de los trabajadores.

Las ventas de los shoppings, medidas a precios corrientes y desestacionalizados, estuvieron en junio un 4,6% arriba respecto a mayo, mostrando un fuerte repunte en relación a los meses anteriores.

En cuanto a las ventas a precios corrientes durante junio alcanzaron los 1.1342,8 millones de pesos, con un incremento de 32,4% respecto al mismo mes del año anterior y del 10,7% en comparación a mayo.

La variación interanual de las ventas de los seis primeros meses de 2011 registró un

aumento de 31,2% respecto a igual período del año anterior.

El INDEC determinó los precios en los shoppings -en base a la variación de precios implícitos- durante junio estuvieron ligeramente por debajo de los de mayo, mientras que en el cotejo anual mostraron un avance del 10,1%.

El relevamiento de junio se realizó en base a 34 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 17 restantes, en el conurbano bonaerense.

La semana pasada, el viceministro de Economía, Roberto Feletti, aseguró que se mantendrá el crecimiento del consumo con el objetivo de garantizar “una política económica consecuente con el sostenimiento de la demanda interna, para sostener ingresos y creación del empleo”.

“Este se plantea como un modelo de distribución”, destacó el funcionario y en este marco defendió el pago de subsidios a la energía y el transporte y las políticas a favor del consumo

y el mercado interno.

En lo que respecta a los nuevos emprendimientos, la Desarrolladora del Plata, integrante del grupo Cardón, apura las obras para culminar con el shopping que levanta en Ushuaia, que demandó una inversión de 32 millones de dólares. El presidente del grupo, Gabriel Gabo Nazar, dijo que el paseo de compras, el primero que desarrolla el grupo, podría estar terminado para los primeros días de octubre.

El empresario confirmó, durante una conferencia brindada en el marco de la Exposición Rural, que el paseo de compras ya tiene el 70% de los locales alquilados y que cerró acuerdos con la cadena de gimnasios y cines.

Además, la desarrolladora GLA, tiene previsto inaugurar un shopping en Iguazú, Misiones, para setiembre; al tiempo que están construyendo otro en San Nicolás, con hotel incluido, y están a punto de iniciar las obras de un tercero en la localidad santafesina de Rafaela. Hay otros dos desarrollos en carpeta: en San Rafael, Mendoza.

Medio: El Oeste - Esquel	Fecha: 28-07-2011	Pág.:
--------------------------	-------------------	-------

DESDE EL 2007 A LA ACTUALIDAD Las Tarjetas Sociales disminuyeron un 21% en Chubut

sí lo reveló el ministro de Familia recordando además que está en plena vigencia el programa de Tarjetas Sociales para Celíacos teniendo plena difusión actualmente en la cadena de supermercados Carrefour.

El ministro de la Familia y Promoción Social de la Provincia, Marcelo Berruhet, informó este miércoles que “las Tarjetas Sociales disminuyeron en la provincia un 21% desde el 2007 a la fecha” explicando que “de 16.404 Tarjetas que teníamos hemos pasado a 12.976”. Así lo reveló en el marco de una conferencia de prensa en la que también destacó que desde el inicio del programa, en 2004, hubo una reducción del 34% de los beneficiarios además de ponderar la reciente puesta en marcha por parte del Gobierno Provincial de Tarjetas Sociales para celíacos y la difusión que se está haciendo de este plan chubutense en grandes cadenas de supermercados comenzado con la firma Carrefour. Berruhet brindó estos datos al dar cuenta de los reempadronamientos que se han realizado y que se continúan efectuando en las distintas ciudades de la provincia, recordando en ese sentido que en Trelew se acaba de concluir con el mismo, “de 2500 titulares asistieron 1700 a los centros donde se realizó –dijo-, y ahora vamos a seguir con algunas personas que han tenido alguna dificultad de movilidad como abuelos o alguna discapacidad y vamos a ir a los domicilios para hacer esos empadronamientos”, sostuvo.

Además indicó que estos relevamientos “se harán próximamente en Comodoro Rivadavia, se continúa en Sarmiento, Las Plumas, Dique Florentino Ameghino y Rawson” agregando que “en el caso de Puerto Madryn comenzamos el 22 de agosto, en tanto que entre agosto y septiembre el reempadronamiento se realiza en toda la cordillera”.

Recordó además el ministro que “en total la provincia aporta el 68,32% para la implementación de este programa y el resto es un convenio que tenemos con el Ministerio de Desarrollo Social de Nación”.

Berruhet destacó la importancia que tienen estos reempadronamientos porque “ordenamos el padrón de beneficiarios” en función de “otorgar el beneficio a quien verdaderamente lo necesita porque el que no concurre se supone que no necesita más este beneficio” sostuvo y explicó además que “en los casos donde tengamos alguna demanda insatisfecha vamos a reasignar, pero por ejemplo en las dos semanas que duró el reempadronamiento en Trelew vimos una merma de casi 800 Tarjetas”.

Tarjetas para celíacos sin obra social

Berruhet también destacó los alcances que está teniendo la implementación por parte del Gobierno de la Provincia de la Tarjeta Social para Celíacos y en ese sentido reveló que “hemos iniciado una campaña de difusión en conjunto con el sector privado, en este caso, con la cadena de supermercados Carrefour. Ellos están aportando toda la logística de sus cadenas de supermercados y hemos lanzado una folletería en la vía pública también para poner en conocimiento a todas las personas que padezcan esta enfermedad que el programa está vigente”.

En ese marco recordó que esta Tarjeta Social para Celíacos “está disponible para todas aquellas personas sin obra social con ingresos iguales o menores al equivalente de dos

salarios mínimos, es decir que estamos hablando de 3680 pesos para una familia tipo” informó el ministro.

“Son procesos muy cortos para poder acceder al beneficio, diagnóstico y encuesta social” afirmó y recalcó que “en cuanto a políticas públicas la Provincia siempre ha priorizado sobre todo los grupos minoritarios con dificultades que demanden alguna respuesta específica. En este caso la Tarjeta Social para Celíacos entrega 220 pesos o un módulo alimentario en los casos donde no se pueda llegar con la Tarjeta con productos libres de gluten que es lo que necesitan las personas con esta enfermedad”.

Medio: La Mañana – Neuquén	Fecha: 28-07-2011	Pág.:
----------------------------	-------------------	-------

Treparon las ventas en los shoppings

Durante junio, los grandes centros comerciales mostraron 19,9 por ciento más de ventas que el mismo mes de 2010.

Buenos Aires (NA) > Las ventas en los centros de compra registraron un incremento del 19,9 por ciento en junio con relación a igual mes de 2010, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Respecto de mayo, las ventas en los shoppings experimentaron una suba del 4,6 por ciento, indicó en su informe mensual el organismo público.

Lo llamativo es que para determinar ese aumento en las ventas, el INDEC indicó que los precios registrados en ese mes bajaron 0,1 por ciento y acumularon en un año una caída del 10,1 por ciento.

Si la facturación se ajustara por los relevamientos de precios que realizan las consultoras privadas, las ventas en los shoppings hubieran tenido un aumento real del 5,9 por ciento en el mes y del 5 por ciento en el semestre.

En tanto que las ventas a precios corrientes alcanzaron en junio los 1.1342,8 millones de pesos, lo que significa un incremento de 32,4 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

Respecto del mes anterior, el incremento fue de 10,7 por ciento, indicó el INDEC al difundir la Encuesta de Centros de Compras que abarca a 34 establecimientos comerciales.

Mejoras por rubros

En las ventas por rubros a precios corrientes en mayo de 2011 con relación a mayo de 2010, para Capital y GBA, los grupos con mayores incrementos fueron: Diversión y esparcimiento (49,7%), Juguetería (49,5%) y Patios de comidas, alimentos y kioscos (35,5%).

Los precios en los centros de compra se mantuvieron estables durante junio, según el INDEC. En la comparación interanual, el incremento es del 10,1 por ciento, mientras que la venta por unidades creció 19,9 con relación al mismo mes del año pasado y 4,6 por ciento con respecto a mayo.

A su vez, la facturación de junio alcanzó a 1.195,5 millones de pesos, un 31,2 por ciento por encima de igual mes de 2010.

Los datos fueron relevados en 34 centros de compra, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y 17 en el conurbano bonaerense.

Medio: La Mañana – Neuquén	Fecha: 28-07-2011	Pág.:
----------------------------	-------------------	-------

Cáritas trabaja en una campaña solidaria en Rincón de los Sauces

Rincón de los Sauces > Bajo el lema “Pan para nuestro prójimo”, representantes del grupo católico Cáritas de esta ciudad recolectan alimentos no precoderos y pañales que serán repartidos entre los vecinos más necesitados.

Según indicaron desde la organización local, “en los últimos años creció notablemente la pobreza en las periferia de Rincón de los Sauces”.

Y admitieron “muchos piensan que todas las familias son petroleras y no es así, antes venía la gente por la ropa y el calzado, hoy muchas familias llegan pidiendo alimentos porque no tienen para comer”.

Son tres los puntos de recolección de alimentos no precoderos y pañales, uno de ellos ubicado en el hipermercado La Anónima, otro en la Iglesia Católica del centro y el tercero en la parroquia Cristo Resucitado, ubicada sobre calle Catamarca y Lanín.

“Entendemos que mucha gente no colabora por desinformación, queremos darle las garantías de que los alimentos serán entregados a las personas necesitadas, especialmente a madres con muchos niños”, indicaron.

Además revalorizaron el trabajo de red que se viene haciendo y destacaron que “hay profesionales que están brindando ayuda en situaciones puntuales y de extrema necesidad, colaborando a partir de la convocatoria en red”.

Comentaron que “hay oftalmólogos, kinesiólogos y otros profesionales que aportan tratamientos gratuitos en diferentes casos puntuales”.

Destacaron el trabajo realizado con la comuna: “Tenemos información desde el área de la Dirección de los Derechos del Niño y la Familia, por lo que estamos visitando a los vecinos que tienen casos de extrema necesidad”, agregaron.

La campaña solidaria se extenderá hasta el próximo 14 de agosto, momento en que hará una presentación pública de lo juntado, explicando los alcances que tendrán con dicha mercadería.

Medio: La Arena – La Pampa	Fecha: 28-07-2011	Pág.:
----------------------------	-------------------	-------

Ventas en shoppings crece 19,9%

Las ventas en los grandes centros de compra aumentaron durante junio 19,9% en relación con igual mes del año pasado, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos. Junio y julio suelen ser meses en los que se registran fuertes mejoras en las ventas de los comercios debido al cobro del aguinaldo de parte de los trabajadores.

Las ventas de los shoppings, medidas a precios corrientes y desestacionalizados, estuvieron en junio un 4,6% arriba respecto a mayo, mostrando un fuerte repunte en relación a los meses anteriores.

En cuanto a las ventas a precios corrientes durante junio alcanzaron los 1.1342,8 millones de pesos, con un incremento de 32,4% respecto al mismo mes del año anterior y del 10,7% en comparación a mayo.

El Indec determinó que los precios en los shoppings durante junio estuvieron ligeramente por debajo de los de mayo, mientras que en el cotejo anual mostraron un avance del 10,1%. El relevamiento de junio se realizó en base a 34 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 17 restantes, en el conurbano bonaerense

Feletti.

La semana pasada, el viceministro de Economía, Roberto Feletti, aseguró que se mantendrá el crecimiento del consumo con el objetivo de garantizar "una política económica consecuente con el sostenimiento de la demanda interna, para sostener ingresos y creación del empleo".

"Éste se plantea como un modelo de distribución", destacó el funcionario y en este marco defendió el pago de subsidios a la energía y el transporte y las políticas a favor del consumo y el mercado interno.

Emprendimientos.

En lo que respecta a los nuevos emprendimientos, la Desarrolladora del Plata, integrante del grupo Cardón, apura las obras para culminar con el shopping que levanta en Ushuaia, que demandó una inversión de 32 millones de dólares.

El presidente del grupo, Gabriel Gabo Nazar, dijo que el paseo de compras, el primero que desarrolla el grupo, podría estar terminado para los primeros días de octubre.

El empresario confirmó, durante una conferencia brindada en el marco de la Exposición Rural, que el paseo de compras ya tiene el 70% de los locales alquilados y que cerró acuerdos con la cadena de gimnasios y cines.

Además, la desarrolladora GLA, tiene previsto inaugurar un shopping en Iguazú, Misiones, para septiembre; al tiempo que están construyendo otro en San Nicolás, con hotel incluido, y están a punto de iniciar las obras de un tercero en la localidad santafesina de Rafaela. Hay otros dos desarrollos en carpeta: en San Rafael, Mendoza.

Desde la administradora Retco, su presidente, Martín Malara, explicó "el interior ha crecido mucho y las grandes desarrolladoras no pueden entrar porque sus escalas son distintas y no les cerraría el negocio".
(Télam)

Inflación en Santa Fe: 1,2% en junio



Las cifras fueron dadas por el IPEC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) en la provincia de Santa Fe registró durante junio último una variación de 1,2 por ciento con relación al mes anterior, según los datos publicados por el Instituto Provincial de Estadística y Censos (Ipec).

En junio los bienes, que representan un 69,28% de la canasta, tuvieron una variación de 1,2% mientras que los servicios, que representan el restante 30,72% tuvieron una variación de 1,2%, con respecto al mes anterior.

De acuerdo con el registro provincial se produjeron incrementos en el rubro alimentos y bebidas, 1,1 por ciento; indumentaria, 1,5 por ciento; vivienda y servicios básicos, 1,5 por ciento; equipamiento y mantenimiento del hogar, 1,3 por ciento; atención médica y gastos para la salud, 0,2 por ciento; transporte y comunicaciones, 1,9 por ciento; esparcimiento, 1,3 por ciento; educación, 0,4 por ciento; y otros bienes y servicios, 1,5 por ciento.

El índice provincial se compone de los precios de los aglomerados Santa Fe y Rosario, que en el mes de junio registraron aumentos del 0,9 y del 1,3 por ciento, respectivamente.

AGLOMERADO SANTA FE

En el aglomerado Santa Fe se registró un incremento del 0,9 por ciento en el nivel general de precios durante junio, con relación al mes anterior.

Los bienes, que representan un 69,28% de la canasta, tuvieron una variación de 1,0% mientras que los servicios, que representan el restante 30,72% tuvieron una variación de 0,7%, con respecto al mes anterior.

El rubro alimentos y bebidas, en tanto, subió un 0,8 por ciento; indumentaria, 1,7 por ciento;

vivienda y servicios básicos, 0,3 por ciento; equipamiento y mantenimiento del hogar, 0,8 por ciento; atención médica y gastos para la salud, 0,1 por ciento; transporte y comunicaciones, 1,5 por ciento; esparcimiento, 1,2 por ciento; educación, 0,3 por ciento; otros bienes y servicios 1,4 por ciento.

AGLOMERADO ROSARIO

En cuanto al aglomerado Rosario, el nivel general del Índice de Precios al Consumidor Rosario registró en junio una variación del 1,3 por ciento con relación al mes anterior.

Los bienes, que representan un 69,28% de la canasta, tuvieron una variación de 1,3% mientras que los servicios, que representan el restante 30,72% tuvieron una variación de 1,3%, con respecto, con respecto al mes de mayo último.

Alimentos y bebidas subió un 1,2 por ciento; indumentaria, 1,4; vivienda y servicios básicos, 1,9 por ciento; equipamiento y mantenimiento del hogar, 1,5 por ciento; atención médica y gastos para la salud, 0,3 por ciento; transporte y comunicaciones, 2 por ciento; esparcimiento, 1,4 por ciento; educación, 0,4 por ciento; y otros bienes y servicios, 1,6 por ciento.

BASE DE CÁLCULO

El IPC provincial se calcula a partir de los registros del aglomerado Rosario (Funes, Granadero Baigorria, Pérez, Rosario, Soldini, Villa Gobernador Gálvez, Capitán Bermúdez, Fray Luis Beltrán, Puerto General San Martín, Roldán y San Lorenzo) y del aglomerado Santa Fe (Recreo, San José del Rincón, Santa Fe, Santo Tomé y Sauce Viejo).



En comparación con mayo, los centros de compra vendieron un 4,6% más.

Distorsión del Indec en ventas de shoppings

Para el organismo los precios del sector bajaron un 0,1% en junio y las ventas subieron un 19,9%. Si se tomaran los precios de las consultoras el porcentaje caería al 5,9%.

Las ventas en los centros de compra registraron un incremento del 19,9 % en junio con relación a igual mes del 2010, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

Respecto de mayo, las ventas en los shopping experimentaron una suba del 4,6%, indicó en su informe mensual el organismo público.

Lo llamativo es que para determinar ese aumento en las ventas, el Indec indicó que los precios registraron en ese mes una baja de 0,1% y acumularon en un año una caída del 10,1 por ciento.

Si la facturación se ajustara por los relevamientos de precios que realizan las consultoras privadas, las ventas en los shoppings hubieran tenido un aumento real del 5,9% en el mes y del 5 por ciento en el semestre.

En tanto que las ventas a precios corrientes alcanzaron en junio los 1.342,8 millones de pesos, lo que significa un incremento de 32,4 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

Respecto del mes anterior, el incremento fue de 10,7 por ciento, indicó el Indec al difundir la Encuesta de Centros de Compras que abarca a 34 establecimientos comerciales.

En las ventas por rubros a precios corrientes en mayo de 2011 con relación a mayo de 2010, para Capital y GBA, los grupos con mayores incrementos fueron: Diversión y esparcimiento (49,7%), Juguetería (49,5%) y Patios de comidas, alimentos y quioscos (35,5%).

Los precios en los centros de compra se mantuvieron estables durante junio, según el Indec.

En la comparación interanual, el incremento es del 10,1 por ciento, mientras que la venta por unidades creció 19,9 con relación al mismo mes del año pasado y 4,6 por ciento con respecto a mayo.

A su vez, la facturación de junio alcanzó a 1.195,5 millones de pesos, un 31,2 por ciento por encima de igual mes de 2010. Los datos fueron relevados en 34 centros de compra. (DyN)