

Treparon las ventas en los shoppings

► **Durante junio, los grandes centros comerciales mostraron 19,9 por ciento más de ventas que el mismo mes de 2010.**

BUENOS AIRES (NA) > Las ventas en los centros de compra registraron un incremento del 19,9 por ciento en junio con relación a igual mes de 2010, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Respecto de mayo, las ventas en los shoppings experimentaron una suba del 4,6 por ciento, indicó en su informe mensual el organismo público.

Lo llamativo es que para determinar ese aumento en las ventas, el INDEC indicó que los precios registrados en ese mes bajaron 0,1 por ciento y acumularon en un año una caída del 10,1 por ciento.

Si la facturación se ajustara por los relevamientos de precios que realizan las consultoras privadas, las ventas en los shoppings hubieran tenido un aumento real del 5,9 por ciento en el mes y del 5 por ciento en el semestre.

En tanto que las ventas a precios corrientes alcanzaron en junio los 1.1342,8 millones de pesos, lo que significa un incremento de 32,4 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

Respecto del mes anterior, el incremento fue de 10,7 por ciento, indicó el INDEC al difundir la Encuesta de Centros de Compras que abarca a 34 establecimientos comerciales.

Mejoras por rubros

En las ventas por rubros a precios corrientes en mayo de 2011 con relación a mayo de 2010,

para Capital y GBA, los grupos con mayores incrementos fueron: Diversión y esparcimiento (49,7%), Juguetería (49,5%) y Patios de comidas, alimentos y kioscos (35,5%).

Los precios en los centros de compra se mantuvieron estables durante junio, según el INDEC. En la comparación interanual, el incremento es del 10,1 por ciento, mientras que la venta por unidades creció 19,9 con relación al mismo mes del año pasado y 4,6 por ciento con respecto a mayo.

A su vez, la facturación de junio alcanzó a 1.195,5 millones de pesos, un 31,2 por ciento por encima de igual mes de 2010.

Los datos fueron relevados en 34 centros de compra, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y 17 en el conurbano bonaerense.



En comparación con mayo, los centros de compra vendieron un 4,6% más.

Distorsión del Indec en ventas de shoppings

Para el organismo los precios del sector bajaron un 0,1% en junio y las ventas subieron un 19,9%. Si se tomaran los precios de las consultoras el porcentaje caería al 5,9%.

Las ventas en los centros de compra registraron un incremento del 19,9 % en junio con relación a igual mes del 2010, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

Respecto de mayo, las ventas en los shopping experimentaron una suba del 4,6%, indicó en su informe mensual el organismo público.

Lo llamativo es que para determinar ese aumento en las ventas, el Indec indicó que los precios registraron en ese mes una baja de 0,1% y acumularon en un año una caída del 10,1 por ciento.

Si la facturación se ajustara por los relevamientos de precios que realizan las consultoras privadas, las ventas en los shoppings hubieran tenido un aumento real del 5,9% en el mes y del 5 por ciento en el semestre.

En tanto que las ventas a precios corrientes alcanzaron en junio los 1.342,8 millones de pesos, lo que significa un incremento de 32,4 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

Respecto del mes anterior, el incremento fue de 10,7 por ciento, indicó el Indec al difundir la Encuesta de Centros de Compras que abarca a 34 establecimientos comerciales.

En las ventas por rubros a precios corrientes en mayo de 2011 con relación a mayo de 2010, para Capital y GBA, los grupos con mayores incrementos fueron: Diversión y esparcimiento (49,7%), Juguetería (49,5%) y Patios de comidas, alimentos y quioscos (35,5%).

Los precios en los centros de compra se mantuvieron estables durante junio, según el Indec.

En la comparación interanual, el incremento es del 10,1 por ciento, mientras que la venta por unidades creció 19,9 con relación al mismo mes del año pasado y 4,6 por ciento con respecto a mayo.

A su vez, la facturación de junio alcanzó a 1.195,5 millones de pesos, un 31,2 por ciento por encima de igual mes de 2010. Los datos fueron relevados en 34 centros de compra. (DyN)