

ECONOMÍA

DATOS DEL INDEC

**Crecieron las
ventas en los
súper: 15%**

Las ventas experimentaron una suba del 14,9% en junio respecto de igual período de 2010, y un incremento del 2,5 con relación a mayo anterior. *Página 5*

DE ACUERDO CON DATOS OFICIALES DEL INDEC DEL ÚLTIMO AÑO

Crecieron las ventas en los supermercados un 14,9%

■ Las ventas en estos locales subieron un 2,5% en junio último con relación a mayo de 2011. Este incremento fue impulsado por las compras con tarjeta y promociones.

Las ventas en los supermercados aumentaron durante junio 14,9% en relación con igual mes del año pasado, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

El organismo informó además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, aumentaron 2,5% entre junio y mayo.

El Indec detalló que durante junio las ventas ascendieron a 6.542,3 millones de pesos, con una suba del 3,8% en relación a mayo, y 26,7% en relación al sexto mes del 2010 en la medición a precios corrientes, sin desestacionalizar.

En lo que respecta a la evolución de los precios implícitos, en junio reflejaron un incremento interanual de 9,1%, mientras que frente a mayo mayoado la suba fue del 0,7%.

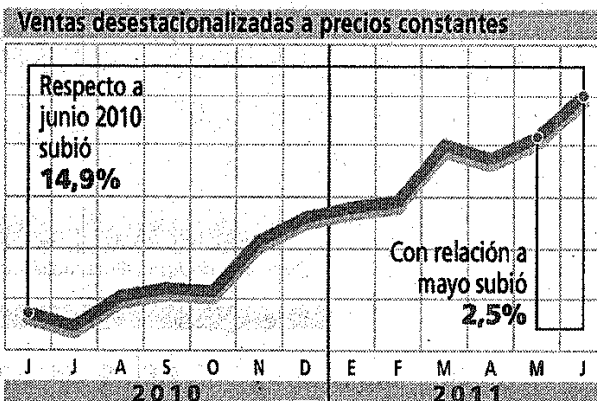
El informe detalla además, que entre enero y junio, las ventas marcaron una mejora acumulada del 26,7% respecto a igual período de 2010.

Entre las cuestiones des-

Evolución del consumo en Supermercados



Fuente: INDEC



Infografía TELAM

tacadas de junio, en los supermercados comenzaron a reducirse las ofertas de compras con descuento vía tarjetas de crédito y débito, y su reemplazo por el uso del "plástico" emitido por las propias cadenas.

Los súper también intensificaron las ofertas con rebajas en la segunda unidad y propuestas del tipo 'compre dos artículos iguales y llévese uno gratis', de manera de seguir estimulando el consumo. Dentro de este segmen-

26%

es lo que subieron las ventas en los súper en el primer semestre de 2011.

to, la Cámara de Autoservicios y Supermercados Chinos (CASRECH) lanzará este sábado su propia tarjeta de consumo que, en un prin-

cipio alcanzará a unos 2.900 comercios en Capital Federal, Gran Buenos Aires, Mar del Plata, Córdoba, Mendoza y Rosario.

En lo que respecta a mayo pasado, el informe del Indec dio cuenta que las ventas a precios corrientes totalizaron 6.304,6 millones de pesos.

De ese total, 5.223,9 millones (82,9%) correspondieron a las grandes cadenas y 1.080,8 millones de pesos (17,1%), a las medianas. ■

Crecieron en junio las ventas en supermercados

Buenos Aires (Telam)

Las ventas en los supermercados aumentaron durante junio 14,9 por ciento en relación con igual mes del año pasado, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

El organismo informó además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, aumentaron 2,5 por ciento entre junio y mayo.

El INDEC detalló que durante junio las ventas ascendieron a 6.542,3 millones de pesos, con una suba del 3,8 % en relación a mayo, y 26,7 % en relación al sexto mes del 2010 en la medición a precios corrientes, sin desestacionalizar.

En lo que respecta a la evolución de los precios implícitos, en junio reflejaron un incremento interanual de 9,1 por ciento, mientras que frente a mayo mayo la suba fue del 0,7 por ciento.

El informe detalla además, que entre enero y junio, las ventas marcaron una mejora acumulada del 26,7 por ciento respecto a igual período de 2010.

Entre las cuestiones destacadas de junio, en los supermercados comenzaron a reducirse las ofertas de compras con descuento vía tarjetas de crédito y débito, y su reemplazo por el uso del "plástico" emitidos por las propias cadenas.

Los súper también intensificaron las ofertas con rebajas en la segunda unidad y propuestas del tipo 'compre dos artículos iguales y llévase uno gratis', de manera de seguir estimulando el consumo.

Dentro de este segmento, la Cámara de Autoservicios y Supermercados Chinos (CASRECH) lanzará este sábado su propia tarjeta de consumo que, en un principio alcanzará a unos 2.900 comercios en Capital Federal, Gran Buenos Aires, Mar del Plata, Córdoba, Mendoza y Rosario.

En lo que respecta a mayo pasado, el informe del INDEC dio cuenta que las ventas a precios corrientes totalizaron 6.304,6 millones de pesos.

De ese total, 5.223,9 millones (82,9%) correspondieron a las grandes cadenas y 1.080,8 millones de pesos (17,1%), a las medianas.

En tanto, las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en las cadenas grandes y medianas totalizaron 2.409 y 2.067 millones de pesos, respectivamente, con una variación del 11,6 por ciento y 26,2 por ciento.

En mayo, la variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 20,9 por ciento.

Los "Súper" vendieron casi 15 % más durante junio

Las ventas en supermercados experimentaron una suba del 14,9 por ciento en junio respecto de igual período de 2010, informó esta tarde el INDEC.

Para el organismo, la variación interanual de las ventas de los primeros seis meses del año fue de 26,7 por ciento, similar a 26,5 del último mes.

Según el informe oficial, en valores corrientes se registraron operaciones por 6.542,3 millones de pesos, lo cual representa una suba de 26,5 por ciento respecto a igual mes del año anterior y un aumento de 3,8 con relación a mayo de 2011.

Fuerte suba de ventas en supermercados

El incremento fue de 14,9 por ciento en junio comparado con igual período del año anterior. La variación interanual de los primeros seis meses del año fue de 26,7 por ciento.



Buenos Aires (NA) > Las ventas en supermercados experimentaron una suba del 14,9 por ciento en junio respecto de igual período de 2010, y un incremento del 2,5 con relación a mayo anterior, informó ayer el INDEC.

Para el organismo, la variación interanual de las ventas de los primeros seis meses del año fue de 26,7 por ciento, similar a 26,5 del último mes.

Según el informe oficial, en valores corrientes se registraron operaciones por 6.542,3 millones de pesos, lo cual representa una suba de 26,5 por ciento respecto a igual mes del año anterior y un aumento de 3,8 con relación a mayo de 2011.

Para llegar a estos resultados, el INDEC tuvo en cuenta una inflación del 0,7 por ciento a lo largo del mes y del 9,1 por ciento en un año, cifras que se encuentran por debajo de la mitad de lo estimado por consultoras privadas.

De esta forma, si el crecimiento del consumo se lo tiene en cuenta según la inflación de los privados, surge que las ventas apenas crecieron 1,2 por ciento en contraste con un ritmo de casi 6 por ciento de hace un año.

El consumo interno constituye uno de los principales factores del crecimiento económico y una de las variables más estimuladas por el Gobierno para sostener el ritmo de la actividad.

Según datos aportados por el INDEC, la cantidad de personal aumentó 1,9 por ciento en el mes y 2,5 por ciento el acumulado en el año, al totalizar 96.594 personas.

En este sentido, el mayor crecimiento de las contrataciones correspondió a la franja de gerentes, supervisores y otro personal jerárquico, que fue de 5,2 por ciento en mayo y 7,1 por ciento en el acumulado de los primeros cinco meses.

El mayor plantel de empleados fue consecuencia de la expansión de las bocas de supermercados de 1.632 a 1.696, esto es a una tasa de 3,9 por ciento anual.

La Encuesta de Supermercados del INDEC releva información de 65 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Medición en Córdoba

Por otra parte, la canasta básica de alimentos que releva todos los meses el INDEC en la zona metropolitana de Buenos Aires es un 72 por ciento más cara en Córdoba, según precisó un estudio privado.

Así, la línea de pobreza que a nivel nacional está establecida en los 1.314 pesos por los datos del organismo estadístico oficial, en los en los barrios de Córdoba alcanza los 2.258 pesos para una familia tipo de cuatro personas.

El Centro de Investigaciones Participativas en Políticas Económicas y Sociales (CIPPES) informó que la medición de la Canasta Básica Alimentaria del IBP (Índice Barrial de Precios) para el mes de junio presenta un valor de \$ 1026,71.

Esa canasta, que mide la línea de la indigencia, aumentó un 2,51 por ciento en la provincia mediterránea en junio, respecto de mayo.

De acuerdo al informe, la línea de pobreza establecida para junio de 2011 en los barrios de Córdoba es de 2.258,17 pesos para una familia tipo.

6.500 millones de pesos

Según INDEC, gran aumento de la venta en supermercados



Las ventas en los supermercados aumentaron durante junio 14,9 por ciento en relación con igual mes del año pasado, informó hoy el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

El organismo informó además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, aumentaron 2,5 por ciento entre junio y mayo.

El INDEC detalló que durante junio las ventas ascendieron a 6.542,3 millones de pesos, con una suba del 3,8 % en relación a mayo, y 26,7 % en relación al sexto mes del 2010 en la medición a precios corrientes, sin desestacionalizar.

En lo que respecta a la evolución de los precios implícitos, en junio reflejaron un incremento interanual de 9,1 por ciento, mientras que frente a mayo mayo la suba fue del 0,7 por ciento.

El informe detalla además, que entre enero y junio, las ventas marcaron una mejora acumulada del 26,7 por ciento respecto a igual período de 2010.

Entre las cuestiones destacadas de junio, en los supermercados comenzaron a reducirse las ofertas de compras con descuento vía tarjetas de crédito y débito, y su reemplazo por el uso del "plástico" emitidos por las propias cadenas.

Los súper también intensificaron las ofertas con rebajas en la segunda unidad y propuestas del tipo `compre dos artículos iguales y llévase uno gratis`, de manera de seguir estimulando el consumo.

Subieron las ventas en supermercados

Las ventas en los supermercados aumentaron durante junio 14,9 por ciento en relación con igual mes del año pasado, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

El organismo informó además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, aumentaron 2,5 por ciento entre junio y mayo.

El Indec detalló que durante junio las ventas ascendieron a 6.542,3 millones de pesos, con una suba del 3,8 % en relación a mayo, y 26,7 % en relación al sexto mes del 2010 en la medición a precios corrientes, sin desestacionalizar. En lo que respecta a la evolución de los precios implícitos, en junio reflejaron un incremento interanual de 9,1 por ciento, mientras que frente a mayo mayado la suba fue del 0,7 por ciento.

El informe detalla además, que entre enero y junio, las ventas marcaron una mejora acumulada del 26,7 por ciento respecto a igual período de 2010.

Entre las cuestiones destacadas de junio, en los supermercados comenzaron a reducirse las ofertas de compras con descuento vía tarjetas de crédito y débito, y su reemplazo por el uso del "plástico" emitidos por las propias cadenas. Los súper también intensificaron las ofertas con rebajas en la segunda unidad y propuestas del tipo `compre dos artículos iguales y llévese uno gratis`, de manera de seguir estimulando el consumo.

Dentro de este segmento, la Cámara de Autoservicios y Supermercados Chinos (Casrech) lanzará este sábado su propia tarjeta de consumo que, en un principio alcanzará a unos 2.900 comercios en Capital Federal, Gran Buenos Aires, Mar del Plata, Córdoba, Mendoza y Rosario.

En lo que respecta a mayo pasado, el informe del Indec dio cuenta que las ventas a precios corrientes totalizaron 6.304,6 millones de pesos.

De ese total, 5.223,9 millones (82,9%) correspondieron a las grandes cadenas y 1.080,8 millones de pesos (17,1%), a las medianas.

Ventas.

En tanto, las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en las cadenas grandes y medianas totalizaron 2.409 y 2.067 millones de pesos, respectivamente, con una variación del 11,6 por ciento y 26,2 por ciento.

En mayo, la variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 20,9 por ciento. Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes ese mes fueron Chubut (33,5%), Salta (30,9%) y Entre Ríos (28,3%). La Encuesta de Supermercados del Indec releva información de 65 empresas distribuidas en todo el territorio nacional. (Télam)

ECONOMIA

Crece inflación para la clase media

Se aceleró este mes con ajustes en los servicios de la medicina prepaga, los garajes, los combustibles y los seguros.



El aumento de los combustibles fue determinante.

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

BUENOS AIRES (NA).- La inflación que afecta principalmente a la clase media se aceleró este mes con ajustes en los servicios de la medicina prepaga, los garajes, los combustibles y los seguros. El secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, intenta contener las subas al menos hasta noviembre para evitar que la celeridad ascendente de los precios impacte en las elecciones de octubre, pero los ajustes continúan.

Desde ayer, y por gestiones de los hombres de negocios frente al secretario de Comercio Interior habrá subas en algunos productos alimenticios, en continuidad con la política de control de precios que aplica el funcionario desde hace años, publicó el diario El Cronista. La parte principal de los retoques, como suele ocurrir, se la llevarán los denominados productos premium, más sofisticados y dirigidos a los sectores de clase media y alta, con un mayor poder adquisitivo. Esa es sólo una muestra dentro de un universo de precios de productos orientados a los sectores más pudientes que tienen clara orientación hacia el alza. Se suman, por caso, las prepagas, los seguros para autos, los garajes y las naftas, que se llevan una parte importante del gasto de una familia promedio, impactando principalmente contra la clase media. Los alimentos que subirán son, por ejemplo, el café Cabrales entre un 3 y un 9 por ciento; y el viernes ocurrirá

algo similar con la fabricante de lácteos Milkaut, que tiene el visto bueno para retocar hasta un 5 por ciento. En los últimos días le tocó a otros productos que no se ubican entre las ofertas más baratas: Fratelli Branca, Pepsi, Quickfood, Escorihuela, Coca Cola y Bimbo, entre otros. Los estacionamientos también parecen inmersos en una espiral de aumentos que incluso atenta contra el negocio, según sostienen sus referentes: en junio hubo retoques en torno a un 20 por ciento y habrá nuevos ajustes en los próximos meses. El lunes, en tanto, YPF, que tiene un 60 por ciento del mercado de combustibles, aumentó un 5 por ciento promedio sus naftas, pero el salto más alto fue en la premium. Shell tomó una medida similar: si bien esa nafta trepó en promedio más de un 18 por ciento en el año -en enero costaba 4,899 pesos el litro y ahora llega a los 5,70 pesos-, aún está muy lejos de las referencias regionales, como Brasil, Uruguay y Chile. Los seguros de autos, por caso, tuvieron un incremento paulatino de hasta un 15 por ciento que comenzó en mayo y, según las compañías, terminará de acomodarse en agosto.

Ventas en los súper crecieron 15% en junio

00:01 29/07/2011

Las ventas en los supermercados aumentaron durante junio 14,9 por ciento en relación con igual mes del año pasado, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

El organismo sostuvo además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, aumentaron 2,5 por ciento entre junio y mayo.

El Indec detalló que durante junio la facturación ascendió a 6.542,3 millones de pesos, con una suba del 3,8 % en relación con mayo, y 26,7 % en relación al sexto mes del 2010.

En lo que respecta a la evolución de los precios implícitos, en junio reflejaron un incremento interanual de 9,1 por ciento, mientras que frente a mayo pasado la suba fue del 0,7 por ciento.

El informe detalla además, que entre enero y junio, las ventas marcaron una mejora acumulada del 26,7 por ciento respecto a igual período de 2010.

Entre las cuestiones destacadas de junio, en los supermercados comenzaron a reducirse las ofertas de compras con descuento vía tarjetas de crédito y débito, y su reemplazo por el uso del "plástico" emitidos por las propias cadenas.

Los supermercados también intensificaron las ofertas con rebajas en la segunda unidad y propuestas del tipo "compre dos artículos iguales y llévase uno gratis", de manera de seguir estimulando el consumo.

Dentro de este segmento, la Cámara de Autoservicios y Supermercados Chinos (CASRECH) lanzará este sábado su propia tarjeta de consumo.

Medio: La Opinión – Rafaela	Fecha: 29-07-2011	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

SUBAS EN PREPAGAS, GARAJES, NAFTAS Y SEGUROS

La inflación golpea más a la clase media

BUENOS AIRES, 29 (NA). - La inflación que afecta principalmente a la clase media se aceleró este mes con ajustes en los servicios de la medicina prepaga, los garajes, los combustibles y los seguros.

El secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, intenta contener las subas al menos hasta noviembre para evitar que la celeridad ascendente de los precios impacte en las elecciones de octubre, pero los ajustes continúan.

Desde ayer, y por gestiones de los hombres de negocios frente al secretario de Comercio Interior habrá subas en algunos productos alimenticios, en continuidad con la política de control de precios que aplica el funcionario desde hace años, publicó el diario El Cronista. La parte principal de los retoques, como suele ocurrir, se la llevarán los denominados productos premium, más sofisticados y dirigidos a los sectores de clase media y alta, con un mayor poder adquisitivo.

Esa es sólo una muestra dentro de un universo de precios de productos orientados a los sectores más pudientes que tienen clara orientación hacia el alza.

Se suman, por caso, las prepagas, los seguros para autos, los garajes y las naftas, que se llevan una parte importante del gasto de una familia promedio, impactando principalmente contra la clase media.

Los estacionamientos también parecen inmersos en una espiral de aumentos que incluso atenta contra el negocio, según sostienen sus referentes: en junio hubo retoques en torno a un 20 por ciento y habrá nuevos ajustes en los próximos meses.

El lunes, en tanto, YPF, que tiene un 60 por ciento del mercado de combustibles, aumentó un 5 por ciento promedio sus naftas, pero el salto más alto fue en la premium. Shell tomó una medida similar: si bien esa nafta trepó en promedio más de un 18 por ciento en el año -en enero costaba 4,899 pesos el litro y ahora llega a los 5,70 pesos-, aún está muy lejos de las referencias regionales, como Brasil, Uruguay y Chile.

Los seguros de autos, por caso, tuvieron un incremento paulatino de hasta un 15 por ciento que comenzó en mayo y, según las compañías, terminará de acomodarse en agosto.

Medio: La Opinión – Rafaela	Fecha: 29-07-2011	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

Córdoba: canasta básica es un 72% más cara que la del INDEC

CORDOBA, 29 (NA). - La canasta básica de alimentos que releva todos los meses el INDEC en la zona metropolitana de Buenos Aires es un 72 por ciento más cara en Córdoba, según precisó un estudio privado.

Así, la línea de pobreza que a nivel nacional está establecida en los 1.314 pesos por los datos del organismo estadístico oficial, en los en los barrios de Córdoba alcanza los 2.258 pesos para una familia tipo de cuatro personas.

El Centro de Investigaciones Participativas en Políticas Económicas y Sociales (CIPPES) informó que la medición de la Canasta Básica Alimentaria del IBP (Índice Barrial de Precios) para el mes de junio presenta un valor de \$ 1.026.71.

Esa canasta, que mide la línea de la indigencia, aumentó un 2,51 por ciento en la provincia mediterránea en junio, respecto de mayo.

De acuerdo al informe, la línea de pobreza establecida para junio de 2011 en los barrios de Córdoba es de 2.258,17 pesos para una familia tipo.

Ese valor es un 71,8 por ciento más alto que el calculado por el INDEC, que para el mismo mes ubicó la línea de pobreza en los 1.314,18.

La medición del costo de la canasta básica de alimentos en la ciudad de Córdoba, viene siendo realizada desde comienzo de año, por el CIPPES y el Movimiento Barrios de Pie, contando, además, con una beca de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

El mes pasado sumaron su apoyo al desarrollo del Índice Barrial de Precios (IBP) la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA) y la Asociación de Docentes e Investigadores Universitarios de Córdoba (ADIUC).

Medio: La Opinión – Rafaela	Fecha: 29-07-2011	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

Ventas en supermercados crecieron 15%

BUENOS AIRES, 29 (NA). - Las ventas en supermercados experimentaron una suba del 14,9% en junio respecto de igual período de 2010, y un incremento del 2,5 con relación a mayo anterior, informó el INDEC.

Para el organismo, la variación interanual de las ventas de los primeros seis meses del año fue de 26,7%, similar a 26,5 del último mes.

Según el informe oficial, en valores corrientes se registraron operaciones por 6.542,3 millones de pesos, lo cual representa una suba de 26,5 por ciento respecto a igual mes del año anterior y un aumento de 3,8 con relación a mayo de 2011.

Para llegar a estos resultados, el INDEC tuvo en cuenta una inflación del 0,7 por ciento a lo largo del mes y del 9,1% en un año, cifras que se encuentran por debajo de la mitad de lo estimado por consultoras privadas. De esta forma, si el crecimiento del consumo se lo tiene en cuenta según la inflación de los privados, surge que las ventas apenas crecieron 1,2% en contraste con un ritmo de casi 6% de hace un año.

"Lo único que tenemos es inflación alta «para todos»", dijo Binner



Binner y Stolbizer recorren La Matanza.

El gobernador de Santa Fe y candidato a Presidente por el Frente Amplio Progresista, señaló que esa fuerza "está trabajando para ganar las elecciones. Hoy estamos visitando La Matanza, pero llegaremos también a ciudades más pequeñas y a pueblos, porque sabemos que los grandes cambios vienen de la mano de la gente".

Acompañado por la candidata a gobernadora de la provincia de Buenos Aires, Margarita Stolbizer, el candidato a diputado nacional Víctor de Gennaro, y el candidato a intendente de la Matanza, Jorge Ceballos, Binner caminó saludando a la gente a lo largo de varias cuadras por avenida Arieta, en pleno centro de San Justo.

"Tenemos una propuesta verdaderamente progresista. Algunos hablan de cambio para que nada cambie; nosotros impulsamos un cambio en positivo, que significa tener educación de calidad, viviendas dignas para todos, y un sistema de salud que de verdad llegue a todos los argentinos", señaló Binner. "Hasta ahora, lo único que tenemos es inflación alta «para todos», que es el impuesto más injusto que existe porque golpea más fuerte a los que menos tienen. La inflación corroe los sueldos de los trabajadores y de los jubilados", agregó.

"Nuestro primer objetivo es bajar la inflación lo más posible para que podamos disminuir la pobreza en un camino de desarrollo económico, como lo hace Uruguay, como lo hace Brasil. Brasil todos los años mejora sus indicadores, y nosotros ni indicadores confiables y serios tenemos", afirmó el candidato a presidente por el Frente Amplio Progresista.

"También vamos a trabajar -continuó-, para mejorar la calidad institucional de la Argentina, para

que haya datos confiables, un Indec confiable, y para sentar las bases de una economía del desarrollo, con fuerte énfasis en lo social".

"La gente está esperanzada en que haya un cambio, en que haya más trabajo, más educación, planes de vivienda que se puedan realizar, y terminar con la crispación, el dolor y falta de diálogo.

Sabemos que se puede mejorar la convivencia entre los argentinos, aún a pesar de que hay diferencias, pero se puede dialogar siempre que respetemos los valores y la solidaridad", sostuvo Binner.

"Vamos a seguir recorriendo la provincia de Buenos Aires -anticipó-, mañana estaremos en Vicente López y Morón, porque el Frente Amplio Progresista tiene la voluntad y el optimismo para encabezar el cambio que necesita la Argentina".