

ECONOMÍA

DATOS DEL INDEC

**Crecieron las
ventas en los
súper: 15%**

Las ventas experimentaron una suba del 14,9% en junio respecto de igual período de 2010, y un incremento del 2,5 con relación a mayo anterior. *Página 5*

DE ACUERDO CON DATOS OFICIALES DEL INDEC DEL ÚLTIMO AÑO

Crecieron las ventas en los supermercados un 14,9%

■ Las ventas en estos locales subieron un 2,5% en junio último con relación a mayo de 2011. Este incremento fue impulsado por las compras con tarjeta y promociones.

Las ventas en los supermercados aumentaron durante junio 14,9% en relación con igual mes del año pasado, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

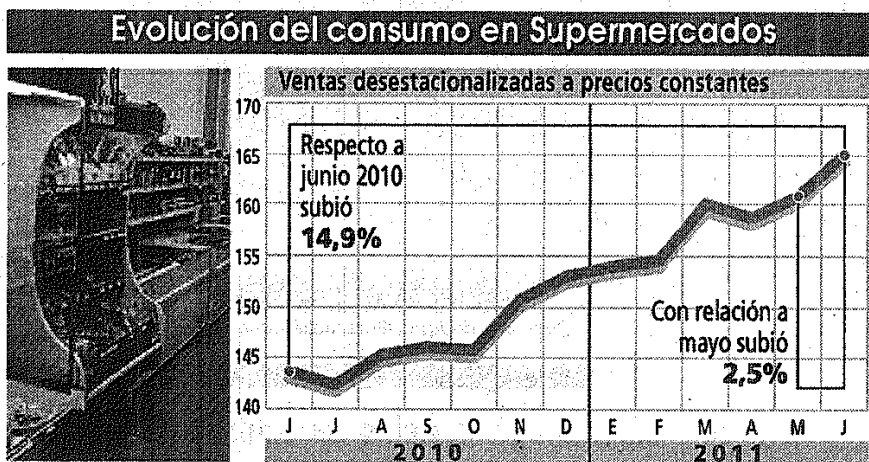
El organismo informó además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, aumentaron 2,5% entre junio y mayo.

El Indec detalló que durante junio las ventas ascendieron a 6.542,3 millones de pesos, con una suba del 3,8% en relación a mayo, y 26,7% en relación al sexto mes del 2010 en la medición a precios corrientes, sin desestacionalizar.

En lo que respecta a la evolución de los precios implícitos, en junio reflejaron un incremento interanual de 9,1%, mientras que frente a mayo mayoado la suba fue del 0,7%.

El informe detalla además, que entre enero y junio, las ventas marcaron una mejora acumulada del 26,7% respecto a igual período de 2010.

Entre las cuestiones des-



Fuente: INDEC

Infografía TELAM

tacadas de junio, en los supermercados comenzaron a reducirse las ofertas de compras con descuento vía tarjetas de crédito y débito, y su reemplazo por el uso del "plástico" emitido por las propias cadenas.

Los súper también intensificaron las ofertas con rebajas en la segunda unidad y propuestas del tipo 'compre dos artículos iguales y llévese uno gratis', de manera de seguir estimulando el consumo. Dentro de este segmen-

26%
es lo que subieron las ventas en los súper en el primer semestre de 2011.

to, la Cámara de Autoservicios y Supermercados Chinos (CASRECH) lanzará este sábado su propia tarjeta de consumo que, en un prin-

cipio alcanzará a unos 2.900 comercios en Capital Federal, Gran Buenos Aires, Mar del Plata, Córdoba, Mendoza y Rosario.

En lo que respecta a mayo pasado, el informe del Indec dio cuenta que las ventas a precios corrientes totalizaron 6.304,6 millones de pesos.

De ese total, 5.223,9 millones (82,9%) correspondieron a las grandes cadenas y 1.080,8 millones de pesos (17,1%), a las medianas. ■

Crecieron en junio las ventas en supermercados

Buenos Aires (Telam)

Las ventas en los supermercados aumentaron durante junio 14,9 por ciento en relación con igual mes del año pasado, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

El organismo informó además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, aumentaron 2,5 por ciento entre junio y mayo.

El INDEC detalló que durante junio las ventas ascendieron a 6.542,3 millones de pesos, con una suba del 3,8 % en relación a mayo, y 26,7 % en relación al sexto mes del 2010 en la medición a precios corrientes, sin desestacionalizar.

En lo que respecta a la evolución de los precios implícitos, en junio reflejaron un incremento interanual de 9,1 por ciento, mientras que frente a mayo mayo la suba fue del 0,7 por ciento.

El informe detalla además, que entre enero y junio, las ventas marcaron una mejora acumulada del 26,7 por ciento respecto a igual período de 2010.

Entre las cuestiones destacadas de junio, en los supermercados comenzaron a reducirse las ofertas de compras con descuento vía tarjetas de crédito y débito, y su reemplazo por el uso del "plástico" emitidos por las propias cadenas.

Los súper también intensificaron las ofertas con rebajas en la segunda unidad y propuestas del tipo 'compre dos artículos iguales y llévase uno gratis', de manera de seguir estimulando el consumo.

Dentro de este segmento, la Cámara de Autoservicios y Supermercados Chinos (CASRECH) lanzará este sábado su propia tarjeta de consumo que, en un principio alcanzará a unos 2.900 comercios en Capital Federal, Gran Buenos Aires, Mar del Plata, Córdoba, Mendoza y Rosario.

En lo que respecta a mayo pasado, el informe del INDEC dio cuenta que las ventas a precios corrientes totalizaron 6.304,6 millones de pesos.

De ese total, 5.223,9 millones (82,9%) correspondieron a las grandes cadenas y 1.080,8 millones de pesos (17,1%), a las medianas.

En tanto, las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en las cadenas grandes y medianas totalizaron 2.409 y 2.067 millones de pesos, respectivamente, con una variación del 11,6 por ciento y 26,2 por ciento.

En mayo, la variación interanual de las ventas totales a precios corrientes registró un aumento de 20,9 por ciento.