

## Ventas en los súper crecieron 15% en junio

Las ventas en los supermercados aumentaron durante junio 14,9 por ciento en relación con igual mes del año pasado, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

El organismo sostuvo además que las ventas, a precios constantes y sin efecto estacionalidad, aumentaron 2,5 por ciento entre junio y mayo.

El Indec detalló que durante junio la facturación ascendió a 6.542,3 millones de pesos, con una suba del 3,8 % en relación con mayo, y 26,7 % en relación al sexto mes del 2010.

En lo que respecta a la evolución de los precios implícitos, en junio reflejaron un incremento interanual de 9,1 por ciento, mientras que frente a mayo pasado la suba fue del 0,7 por ciento.

El informe detalla además, que entre enero y junio, las ventas marcaron una mejora acumulada del 26,7 por ciento respecto a igual período de 2010.

Entre las cuestiones destacadas de junio, en los supermercados comenzaron a reducirse las ofertas de compras con descuento vía tarjetas de crédito y débito, y su reemplazo por el uso del "plástico" emitidos por las propias cadenas.

Los supermercados también intensificaron las ofertas con re-

bajas en la segunda unidad y propuestas del tipo "compre dos artículos iguales y llévese uno gratis", de manera de seguir estimulando el consumo.

Dentro de este segmento, la Cámara de Autoservicios y Supermercados Chinos (CAS-RECH) lanzará este sábado su propia tarjeta de consumo.

## Fuerte suba de ventas en supermercados

El incremento fue de 14,9 por ciento en junio comparado con igual período del año anterior. La variación interanual de los primeros seis meses del año fue de 26,7 por ciento.

**BUENOS AIRES (NA)** > Las ventas en supermercados experimentaron una suba del 14,9 por ciento en junio respecto de igual período de 2010, y un incremento del 2,5 con relación a mayo anterior, informó ayer el INDEC.

Para el organismo, la variación interanual de las ventas de los primeros seis meses del año fue de 26,7 por ciento, similar a 26,5 del último mes.

Según el informe oficial, en valores corrientes se registraron operaciones por 6.542,3 millones de pesos, lo cual representa una suba de 26,5 por ciento respecto a igual mes del año anterior y un aumento de 3,8 con relación a mayo de 2011.

Para llegar a estos resultados, el INDEC tuvo en cuenta una inflación del 0,7 por ciento a lo largo del mes y del 9,1 por ciento en un año, cifras que se encuentran por debajo de la mitad de lo estimado por consultoras privadas.

De esta forma, si el creci-

miento del consumo se lo tiene en cuenta según la inflación de los privados, surge que las ventas apenas crecieron 1,2 por ciento en contraste con un ritmo de casi 6 por ciento de hace un año.

El consumo interno constituye uno de los principales factores del crecimiento económico y una de las variables más estimuladas por el Gobierno para sostener el ritmo de la actividad.

Según datos aportados por el INDEC, la cantidad de personal aumentó 1,9 por ciento en el mes y 2,5 por ciento el acumulado en el año, al totalizar 96.594 personas.

En este sentido, el mayor crecimiento de las contrataciones correspondió a la franja de gerentes, supervisores y otro personal jerárquico, que fue de 5,2 por ciento en mayo y 7,1 por ciento en el acumulado de los primeros cinco meses.

El mayor plantel de emplea-



EL CONSUMO EN LOS SÚPER SIGUE EL ALZA.

dos fue consecuencia de la expansión de las bocas de supermercados de 1.632 a 1.696, esto es a una tasa de 3,9 por ciento anual.

La Encuesta de Supermercados del INDEC releva información de 65 empresas dis-

tribuidas en todo el territorio nacional.

### Medición en Córdoba

Por otra parte, la canasta básica de alimentos que releva todos los meses el INDEC en la zona metropolitana de Buenos Aires

es un 72 por ciento más cara en Córdoba, según precisó un estudio privado.

Así, la línea de pobreza que a nivel nacional está establecida en los 1.314 pesos por los datos del organismo estadístico oficial, en los en los barrios de Córdoba alcanza los 2.258 pesos para una familia tipo de cuatro personas.

El Centro de Investigaciones Participativas en Políticas Económicas y Sociales (CIPPES) informó que la medición de la Canasta Básica Alimentaria del IBP (Índice Barrial de Precios) para el mes de junio presenta un valor de \$ 1026,71.

Esa canasta, que mide la línea de la indigencia, aumentó un 2,51 por ciento en la provincia mediterránea en junio, respecto de mayo.

De acuerdo al informe, la línea de pobreza establecida para junio de 2011 en los barrios de Córdoba es de 2.258,17 pesos para una familia tipo.