3 Comunicaciones Estratégicas

Mayo 2011

Estudio sobre Hábitos de Consumo y Audiencia de Medios

XII Edición

3 Comunicaciones Estratégicas

Investigación cuantitativa implementada a través de un muestreo probabilístico por encuestas telefónicas personales.
Para mayor información, puede contactarse a través de www.3comunicaciones.com.ar o al teléfono 0297.444.3344

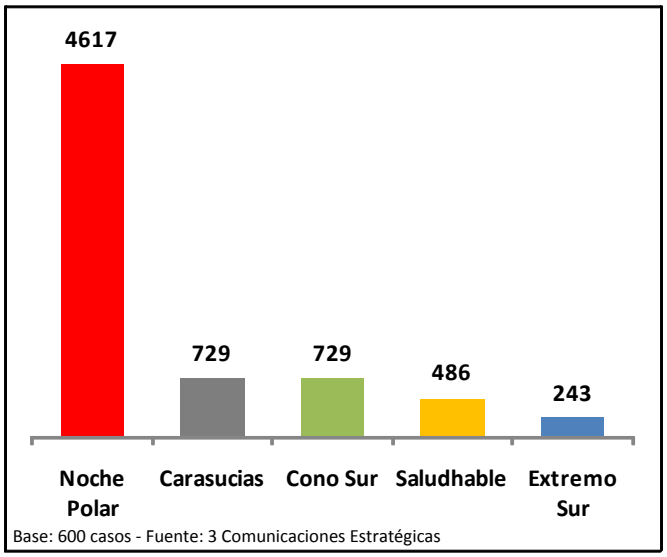
MEDIO GRÁFICO - REVISTAS Y PERIÓDICOS

MEDIO GRÁFICO - REVISTAS Y PERIÓDICOS

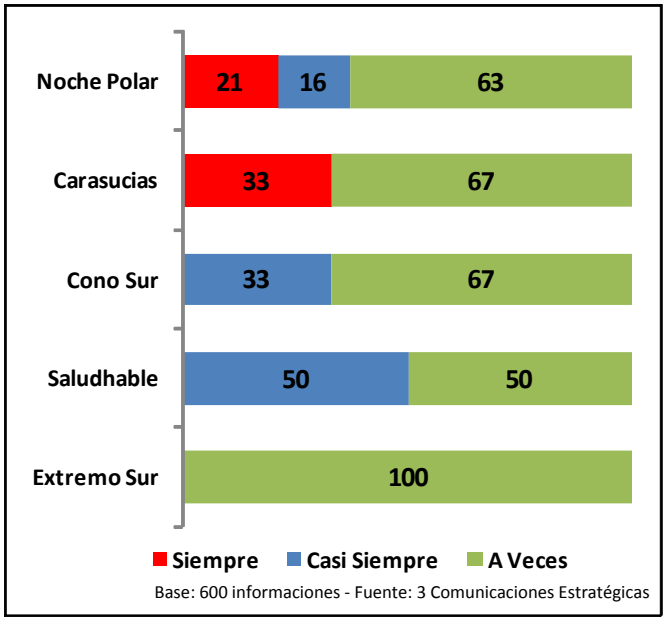
El consumo de revistas y periódicos locales y regionales incrementó su participación en la distribución general. Este comportamiento resultó motorizado por una mayor variedad de publicaciones, que no aparecieron en la medición 2010 y por el marcado incremento de lectura de la revista Noche Polar. En este sentido, dicha publicación graficó una variación positiva de más del 145%, con relación al mismo período del año anterior.

Si bien se observa en el gráfico inferior que 2 de las 5 publicaciones tienen una periodicidad de lectura permanente, la mayor tendencia histórica impulsa un consumo errático, en gran medida por la propia distribución segmentada de los medios o su aparición discontinua.

Impacto Poblacional Comparado -según Medio-



Periodicidad de Lectura Comparada -según Medio- (%)



Distribución por impacto en Revistas, desagregado por Sexo, Edad y NSE. Lugar: Comodoro Rivadavia y Rada Tilly. Base: 600 casos.

Diario	MASCULINO						FEMENINO						BC1C2	C3	D1-D2-E
	13 A 17 AÑOS	18 A 24 AÑOS	25 A 34 AÑOS	35 A 44 AÑOS	45 A 54 AÑOS	55 A 76 AÑOS	13 A 17 AÑOS	18 A 24 AÑOS	25 A 34 AÑOS	35 A 44 AÑOS	45 A 54 AÑOS	55 A 76 AÑOS			
Noche Polar	-	729	243	486	243	243	243	729	1215	486	-	-	972	2430	1215
Carasucias	243	243	-	-	-	-	243	-	-	-	-	-	-	-	729
Cono Sur	-	-	-	243	-	-	-	-	-	-	486	-	-	486	243
Saludhable	-	-	-	243	-	-	-	-	-	-	-	243	-	243	243
Extremo Sur	-	-	-	243	-	-	-	-	-	-	-	-	-	243	-