

DISTRIBUYO BOLSAS ECOLOGICAS

“Pancho” Paredes recorrió la ciudad y dialogó con los vecinos

Colaborando con el cuidado de la ecología, el precandidato a intendente Francisco “Pancho” Paredes, junto a su agrupación radical, estuvieron este fin de semana en diversos supermercados entregándoles a los vecinos bolsas ecológicas. En la oportunidad, aprovechó a conversar con los riogalleguenses sobre su propuesta de campaña.

REDACCION TiempoSur
redaccion@tiemposur.com.ar

Una original propuesta encabezó este fin de semana el precandidato a jefe comunal de la ciudad, Francisco “Pancho” Paredes y el candidato a concejal Javier “Teto” Neira para cuidar el medio ambiente. Es así, que junto a su agrupación radical “Por vos, por la muni, por Gallegos”, se apostaron fuera de los supermercados de la localidad para entregarles a los vecinos bolsas ecológicas.

En este marco, “Pancho” Paredes le comentó a TiempoSur que esta iniciativa surgió para colaborar con los vecinos, teniendo en cuenta que ya no circulan más las bolsas de nylon. Por este motivo, el precandidato recorrió distintos supermercados y le entregó a la gente que ingresaba a los comercios las bolsas de tela. Paredes remarco que “es una forma más de acercarnos al vecino y concientizar a la comunidad acerca del cuidado del medio ambiente, con el propósito de que contribuyamos entre todos a tener una ciudad más limpia”.

Cabe remarcar que fueron entregadas más de mil bolsas de tela a los vecinos que ingresaban a conocidos supermercados locales ubicados en los distintos barrios de la ciudad, además se distribuyó material gráfico con información sobre los ideales políticos que sostiene su campaña, mientras que ambos candidatos tuvieron la posibilidad de dialogar con los vecinos.

Por su parte, Neira sostuvo que “nos parece una idea interesante y útil para la gente darles bolsas reutilizables para que las puedan aprovechar al realizar sus compras ya que a la vez que contribuimos con el vecino también lo hacemos con el medio ambiente” agregando que “con esto demostramos que una campaña no sólo se basa en tapar a la ciudad de carteles, también se puede generar algo positivo con un poco de ingenio”.

Diálogo directo - Aprovechando este acercamiento



Los vecinos le comentaron sus problemas barriales.

con los riogalleguenses, Paredes señaló que “los vecinos tuvieron una muy buena respuesta hacia nosotros, y se notó un gran apoyo y nos recibieron con agrado”. Asimismo, puntualizó que “a medida que iba llegando la gente con sus familias le entregábamos la bolsa y aprovechamos para conversar un poco con ellos, ya que nos preguntaban cuál era la plataforma y los puntos que íbamos a desarrollar, y nos dieron su punto de vista”. Detalló que “los vecinos en general nos plantearon puntos comunes de problemáticas que están presentes en varios barrios como por ejemplo la seguridad, el tránsito, el transporte y obras públicas”. Continuando con esta línea de diálogo el candidato a concejal Neira dijo “se trata de la continuidad de un trabajo que se viene llevando adelante desde hace un par de meses con el esfuerzo de la gente que nos acompaña en esta idea, luego se sumó a la propuesta el actual candidato a intendente “Pancho” Paredes quien destacó la importancia de contribuir con los vecinos de una manera positiva”, al tiempo que agregó “esto forma parte de una labor que comprende además un acercamiento puerta a puerta con los vecinos de los barrios para establecer un contacto directo con ellos, conociendo las opiniones y atendiendo a sus consultas, reclamos y propuestas”.

Finalmente, Paredes señaló: “Vamos a seguir con la campaña. Tenemos pensado continuarlo todos los fines de semana, esta vez entregamos más de mil bolsas ecológicas, y estaremos los sábados después de las 15:00 un rato en cada supermercado y así recorreremos la ciudad”. ■

SEGUN CAME

Las ventas minoristas subieron 6,3%

■ Las ventas de los comercios minoristas medidas en cantidades crecieron en julio 6,3 por ciento con respecto a igual mes del año pasado, según un sondeo realizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Así, las ventas minoristas acumularon en los primeros siete meses del año un aumento de 6,9 por ciento comparado con el mismo lapso de 2010. Los 22 rubros relevados evidenciaron subas interanuales significativas, y en ocho de los mismos el alza fue superior al promedio.

Los incrementos más pronunciados se observaron en los sectores de Electrodomésticos (10,5 por ciento) por las mayores compras de Televisores LCD y LED estimula-

das por la Copa América; Indumentaria (9,9) impulsada por la compra de ropa de abrigo ante la ola de frío polar; Artículos deportivos (9,8) y Calzados (8,8 por ciento). La entidad evaluó que el repunte de ventas de julio estuvo "estimulado por las oportunidades de financiamiento y las mejoras de ingresos en los sectores asalariados".

"El consumo se mantuvo firme y sostenido en las buenas expectativas sobre el futuro económico local", señaló, en tanto remarcó que siguió prevaleciendo las compras con tarjeta. A su vez, hubo menos promociones en grandes cadenas de supermercados y shoppings y eso impulsó el consumo en los comercios más chicos. **DYN**