

## Sube la confianza de los consumidores

**BUENOS AIRES (NA)** > El índice de confianza del consumidor registró en julio una suba del 2,2 por ciento respecto de igual mes del año pasado y un leve crecimiento del 0,3 con relación a junio, según un informe de la Fundación Mercado.

La entidad advirtió que "si bien el proceso preelectoral resulta mucho más tranquilo que anteriores períodos, el último bimestre registró un pasaje a dólar importante como mecanismo preventivo ante posibles efectos devaluatorios post electorales".

Asimismo, el índice que mide la confianza de los

ahorristas creció en julio 2,5 por ciento en la medición interanual y aumentó del 0,6 por ciento respecto de junio anterior. El índice que mide la confianza de las familias registró un avance del 2,4 por ciento en comparación con julio de 2010.

La tendencia de compra de bienes durables por parte de las familias es en julio de 8,5 por ciento, manteniéndose en el nivel de mayo, que fue de 8,4.

El porcentaje de familias con capacidad de ahorro en julio es de 14,7 por ciento, mostrando un leve aumento comparado con mayo anterior.