

EN ARGENTINA EL FESTEJO SERA ESTE AÑO EL DOMINGO 21 DE AGOSTO

Estiman que las ventas crecerán cerca del 10% por el Día del Niño

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa calcula que el promedio de compra rondará entre los 100 y los 150 pesos y proyecta que las preferencias de los niños estarán en el sector tecnológico, los videojuegos, los teléfonos celulares y los juguetes tradicionales.

Buenos Aires (Télam)

El Día del Niño, que se celebrará el domingo 21 de agosto, centra la expectativa de los comerciantes que este año estiman incrementar sus ventas entre un 7 y un 10 por ciento respecto de las registradas en 2010.

“Las expectativas de ventas son muy buenas. Hay una tendencia a que la gente salga a comprar regalos en estas fechas. Creemos que habrá un aumento de ventas entre 7 y 8 por ciento en promedio respecto del año 2010”, dijo a Télam Vicente Lourenzo, secretario de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Lourenzo calculó que el promedio de gasto rondará entre los 100 y los 150 pesos y admitió que las preferencias de los niños están en el sector tecnológico, los videojuegos, los celulares y los juguetes tradicionales.



Los juguetes tradicionales están como todos los años entre los productos más demandados por los padres a pedido de los niños.

A su turno, el titular de la Cámara de la Industria del Juguete, Norberto García, calculó que las ventas minoristas crecerán un 10 por ciento respecto del año anterior.

“Las ventas que la industria viene haciendo a las jugueterías se desarrollan muy bien. Comenzamos a comercializar en junio pasado”, detalló en diálogo con Télam.

García estimó que el gasto promedio que el consumidor destinará a la compra de un juguete “no será menor a los 80 pesos”.

Dijo que las preferencias del público se basan en los juguetes que tienen publicidad televisiva y luego en los tradicionales.

bijouterie, manualidades vinculadas con las ciencias, bloques de construcción con opciones robotizadas, maquillajes, muñecas con funciones y juguetes que son publicitados por la tvé.

Por afuera de la oferta tradicional de juguetes, la cadena de electrodomésticos Garbarino puso en marcha una política agresiva de ofertas de cara a la celebración con productos como planchas de cabello para niñas, radiograbadores con MP3, CD, radio y juegos tecnológicos.

Los shoppings también encaran a la fecha con una serie de promociones. El shopping bonaerense Soleil, de Boulogne, brindará descuentos del 20 por ciento con todos los medios de pago en los locales adheridos entre el 18 y el 21 de agosto.

Con una factura de compra de 150 pesos o más los clientes se llevarán dos entradas para el cine Cinemark y dos vouchers de heladerías Freddo.

En el shopping capitalino Abasto, los días 13, 20 y 21 de agosto, en Plaza del Zorzal, en el primer nivel, se realizará junto a Mimo & Co. la actividad “Jugando a Diseñar” en el horario de 14 a 19 para niños de 4 a 12 años.

En lo que respecta a los bancos, el Credicoop contempla descuentos y ahorros para las compras con tarjetas de crédito y débito CABAL hasta el 31 de agosto. Los jueves los descuentos serán del 15% ahorro en todas las casas de deporte, mientras que los viernes el descuento corresponde a jugueterías y librerías.

En tanto, el BBVA Francés contempla ahorros de hasta 25 por ciento y cuotas sin interés en jugueterías, con motivo del festejo del Día del Niño.

“Somos los responsables de la contaminación y de hacer algo al respecto”

A todos aquellos que disfrutamos del mar y lo que lo rodea: los desechos plásticos, por ejemplo de envases de líquidos como el aceite de cocina, botellas de gaseosas, bolsas de nylon, no son susceptibles de asimilarse de nuevo en la naturaleza, porque su material tarda aproximadamente unos 180 años en degradarse.

Nosotros como seres humanos que vivimos en este planeta somos los principales responsables de tal contaminación y de hacer algo al respecto.

Un claro ejemplo en nuestra zona es la inmensa cantidad de residuos plásticos que se encuentran en las costas de las Canteras y Bajo los Huecos (playas cercanas a Playa Unión).

Ahora bien, yo me pregunto: cuando tenemos un tiempo libre, ¿no solemos elegir un lugar donde podamos compartir un grato momento junto a la naturaleza y nuestros seres queridos? ¿Qué hacemos con la basura que generamos en ese lapso de tiempo? ¿La recolectamos y la llevamos a nuestra casa o la dejamos tirada en el lugar donde estuvimos? Lamentablemente, la segunda opción es la que la mayoría de las personas decide hacer.

Simplemente, comparto esto para que todos tomemos conciencia del impacto que tiene nuestro comportamiento en el área donde vivimos. Si

todos los que disfrutamos de estas playas recolectáramos una porción de aquella basura, como lo hicimos nosotros, podríamos volver a tener estos espacios libres de bolsas y botellas de plástico, entre otros, siempre y cuando aquellos que depositan sus residuos en las playas erradiquen este comportamiento, llevándose sus residuos a su hogar para luego depositarlos donde corresponda.

Considero que esto implica una educación y un compromiso por nuestro lugar. Un compromiso que debemos asumir.

Karen Belzunce
Trelew

DÓNDE ESCRIBIR

Jornada publica aquí las cartas de los lectores que llegan a la recepción del diario, en Avenida Hipólito Yrigoyen 583 (C.P. 9100), de Trelew; a través del correo electrónico lectores@grupojornada.com, y por medio de la web www.diariojornada.com.ar, donde hay un formulario para que la gente pueda dar a conocer su punto de vista sobre los temas que le interesen. Por favor en todos los casos consignar claramente nombre, apellido, ciudad y número de documento.