

LA ANÓNIMA

Inauguraron nueva sucursal en calle Liniers

La prestigiosa cadena de supermercados La Anónima, inauguró en la mañana de ayer su segunda nueva casa en esta semana. La misma se encuentra ubicada en la calle Liniers al 900 de nuestra ciudad. Además en el día de hoy se abrirá la sucursal de calle Estrada.

Con motivo de la inauguración de la sucursal N° 199, situada en la calle Liniers, Prensa Libre dialogó con el gerente zonal de la firma, el señor Pablo Botella, quien se mostró por demás contento y al respecto señaló: «Por suerte estamos reabriendo esta sucursal de calle Liniers, por lo tanto estamos muy contentos ya que en unos pocos días hemos realizado un trabajo por demás importante para poner nuestros colores, nuestros productos, nuestra propuesta comercial y en un tiempo ire-

mos realizando distintas mejoras de los locales», añadió.

Gran concurrencia

En otro fragmento de la entrevista realizada por Prensa Libre, Pablo Botella señaló: «La verdad que en un tiempo muy escaso hemos podido refaccionar esta sucursal y por suerte la gente esta concurriendo en gran número. Nos encontramos por demás contentos debido a la gran receptividad que estamos teniendo en barrios donde que quizás antes no llegábamos, y para eso se trabaja. Para que cada cliente que ingrese a nuestros locales vea superadas sus expectativas y tenga ganas de volver al supermercado».

Más barrios

Luego en otro párrafo de la entrevista concedida a nuestro medio, Botella explicó: «Nuestra cadena de supermercados tiene siempre la idea de estar cerca de sus vecinos, por lo cual estos tres nuevos locales nos van a permitir estar mucho más cerca de



Comenzó a funcionar la sucursal de la calle Liniers 990. Foto: (J. Riquelme)

gran cantidad de habitantes y barrios de la ciudad para poder ofrecer nuestra oferta comercial. Sabemos que hay muy buenos atributos de la cadena anterior que debemos conservar y aportar toda nuestra experiencia y nuestros conocimientos para mejorar todo lo que tenía aquella, y es por eso que esperamos que los clientes lo puedan valorar de esa manera”, so-

vo.

Promociones y precios

Por último, consultado respecto a las distintas promociones que la firma suele ofrecer en las distintas sucursales de nuestra ciudad, Botella añadió: «En Río Gallegos todos tenemos el mismo precio por una cuestión de organización de nuestros sis-

temas, y en este momento estamos con la vigencia de una importante cantidad de productos en oferta, y a partir de unos días empezaremos a desarrollar todo lo que tenga que ver con el Día del Niño, y esperamos a nuestros clientes para que puedan apreciar esta gran variedad de ofertas que les vamos a otorgar para esta fecha tan importante”, concluyó.

Abrieron nueva sucursal en Liniers y resaltaron al capital humano

REDACCION | TiempoSur
redaccion@tiemposur.com.ar

Como estaba previsto, ayer se realizó la ceremonia inaugural de la nueva "Sucursal de La Anónima" en la calle Liniers. Se hizo en el marco de la renovación de locales que pertenecían anteriormente al ex supermercado Alas. Con el corte ceremonial, los vecinos de la zona ingresaron al lugar para volver a realizar sus compras. En este marco, **TiempoSur** conversó con Pablo Botella, gerente de zona del supermercado. Durante la entrevista, resaltó los principales objetivos de las nuevas sucursales, como así también el proceso de reapertura de locales y de integración por parte del personal. Es necesario recordar que el pase legal entre las empresas por parte de los empleados fue firmado el primero de agosto.

"Abrimos las puertas en la nueva sucursal de la calle Liniers. En pocos días, a partir del primero de agosto hasta ahora, hemos re armado la sucursal con nuestro surtido y nuestra propuesta comercial" resaltó el entrevistado. De todas maneras, aseguró que "empezamos con cambios mínimos, y con el tiempo vamos a ir haciendo mejoras más estructurales. Esto nos permitió traer nuestra mercadería, con la expectativa que los clientes acepten bien estas propuestas". En la jornada del martes, también se vivió la apertura de una nueva sucursal. Sobre esto, el entrevistado explicó que "estamos muy arriba de nuestras expectativas con las sucursales abiertas, porque los clientes respondieron bien. Estamos satisfechos, porque nos esforzamos para que ellos puedan volver al supermercado".

Capital humano - Uno de los puntos más importantes que resaltó el gerente de zona fue el capital humano del viejo Alas. Resaltó a los trabajadores como el mayor punto positivo que dejó la antigua empresa. Ya tuvimos una buena experiencia. "Ahora tenemos un grupo de 85 personas y el 1 de agosto fue el traspaso legal. Creo que entre muchos atributos positivos, uno era el capital humano. Los que tenemos responsabilidades, ponemos la predisposición de nuestra parte. Es difícil para aquellos que tienen muchos años, pero queremos que se integren en La Anónima" puntualizó Botella. De esta manera, sólo falta abrir el último local comercial, que será hoy. El entrevistado resaltó que se encuentran a la disposición de sus clientes y que esperan mejorar con el correr del tiempo. ■

Ushuaia: El 15 de octubre se inaugurará el nuevo shopping Paseo del Fuego

10:16 | Horacio Susskind, empresario del Paseo del Fuego Shopping, anticipó que el próximo 15 de octubre será la fecha de apertura del nuevo establecimiento. Confirmó que se reunirán con autoridades provinciales este jueves. "Esta reunión es parte de reuniones periódicas que hacemos para mostrar los avances de la obra para que todas las cámaras y empresarios puedan empezar a vivir esto y lo que va a representar para la ciudad", manifestó.



"Vamos a participar también en Emprender TDF, para apoyar a los jóvenes, cumpliendo un rol social en este emprendimiento", contó en Radio Nacional.

"Uno puede apoyar desde diferentes lugares a los jóvenes emprendedores, darles préstamos o beneficios, pero para poder exhibir sus productos deben poder tener un espacio -dijo-. **Alquilar locales en las calles principales de cualquier ciudad cuesta mucho dinero y el shopping es un lugar donde la gente va a buscar cosas novedosas, por eso nos pareció interesante poder cumplir un rol nuevo, ofreciendo un espacio a estos emprendedores para**

que puedan testear sus productos".

Detalló además que "la apertura la prevemos a partir del 15 de octubre, estamos comenzando con la decoración de locales los primeros días de septiembre. Es un shopping de estándar nacional con las mejores propuestas. **Comenzamos con La Anónima que hoy opera con mucho éxito, a lo que se incorporan 75 locales nacionales, todo a través de operadores o empresarios locales; un gimnasio, Garbarino con un local de 800 metros cuadrados, un patio de comidas, cuatro salas de cine, y por último Playland, que es un parque de juego de 800 metros cuadrados, es muy importante**".

"Los shoppings a nivel nacional vienen cumpliendo un proceso de evolución dentro del comercio, es una forma de profesionalizar la forma de comercializar el producto. Es un proceso que se vive. **Este shopping está hecho en el 95% con empresarios locales, así que hubo buena aceptación. El proceso de comercialización viene bien. Todavía quedan algunos locales**", indicó finalmente.

COSTO DE VIDA

En julio la inflación fue del 2,12%

En la capital provincial el costo de vida aumentó un 2,26% y en Río Grande un 2,12%. En el primer semestre del año, la inflación acumulada en la provincia alcanzó el 19,15%.

A lo largo del pasado mes de julio el costo de vida se incrementó en la provincia en un 2,12% respecto de junio, con lo que la inflación acumulada desde enero de este año trepó al 19,15%.

De acuerdo a los datos suministrados por la Dirección General de Estadística y Censos, durante el pasado mes Ushuaia registró una inflación del 2,26%, en tanto que en Río Grande fue del 1,98%.

En la capital provincial, la medición del Índice de Precios al Consumidor arrojó que el rubro que registró el aumento más significativo fue, con en junio, el de alimentos y bebidas, con una suba del 2,99, seguido por el de esparcimiento y educación con el 2,91%; viviendas, combustibles y electricidad, 2,24% y bienes y servicios con el 1,07%. En tanto, en el rubro indumentaria se verificó una baja del 0,19% y del 3,90% en atención médica y gastos en salud.

Por su parte, en Río Grande la suba más importante se dio en atención médica y gastos en salud con un incremento del 8,99%; alimentos y bebidas con el 2,10%; indumentaria, 2,08%; vivienda, combustible y electricidad, 1,74%; esparcimiento y educación, 1,55% y bienes y servicios varios con un 0,88%.

En los últimos 12 meses, la inflación acumulada (julio 2010/julio 2011) fue del 30,7% en Ushuaia y del 28,4% en Río Grande, lo que arroja un ponderado del 29,55% a nivel provincial.

Indigencia y pobreza

A tono con la suba de los precios de alimentos y bebidas, durante julio pasado el costo de la Canasta Básica Alimentaria -que se toma como referencia para medir la línea de indigencia- alcanzó para una familia tipo (dos adultos y dos menores) los 1.758,40 pesos en Ushuaia y los 1.726,23 pesos en Río Grande.

En tanto, la Canasta Básica Total -que contempla gastos en alimentos, indumentaria y otros servicios y que determina la línea de pobreza- se ubicó, para una familia tipo, en 6.445,73 pesos en Ushuaia y en 6.327,82 pesos en Río Grande.

PASEO DEL FUEGO SHOPPING

Gobierno recibe hoy a empresarios para informar y realizar recorrido



El Gobierno de la Provincia recibirá este jueves a empresarios y directivos del Paseo del Fuego Shopping que se construye en esta ciudad, quienes informarán sobre los avances de las obras y posteriormente, invitarán a las autoridades a realizar una recorrida conjunta por las instalaciones prontas a inaugurarse.

Del encuentro, previsto para este jueves a las 10,30hs en el Salón Lasserre de la Casa de Gobierno, participarán el vicepresidente 1ro de la Legislatura provincial a cargo del Ejecutivo, Fabio Marinello; el ministro de Economía Christian Ruiz, entre otros funcionarios del Gabinete; representantes del Banco de Tierra del Fuego (BTF), de la Municipalidad de Ushuaia, de las diferentes Cámaras turísticas, hoteleras, comercio y gastronómicas; y los empresarios del Paseo del Fuego Shopping Horacio Suskind, José Iribarren y Patricio Lanusse.

Tras la reunión en la Casa de Gobierno, se realizará la recorrida por las futuras instalaciones del centro comercial y de entretenimientos, a la que también está invitada la prensa, se informó.

Cabe destacar que el establecimiento –que demandará una inversión final de 32 millones de dólares y generará alrededor de 800 puestos de trabajo- contará con 75 locales comerciales, salas de cines, parque de juegos para niños, gimnasio, patio de comidas y restaurantes con vista a la bahía de la ciudad de Ushuaia.

Entre las firmas que ya confirmaron la apertura de sus respectivas sucursales en el predio figuran: Garbarino, Cardon, Freddo, Mostaza, Pizza Break, Betos Lomitos, Ave Cesar, entre otras, quienes se sumarán a Sport Club con una superficie de 2.300 m2 y un equipamiento de última generación; Sunstar Cinemas con 4 salas de cine con tecnología digital y una sala 3D y a Playland Park, empresa con más de 50 años de experiencia en la industria del entretenimiento familiar.

En tanto, el Supermercado La Anónima aledaño a las instalaciones, quedará integrado al Shopping Center como una de las principales anclas.

Los Valles

Fueron de compras para desmentir los datos del Indec

00:25 11/08/2011

NEUQUÉN (AN).- Los candidatos a diputados nacionales del Frente Amplio Progresista, Eduardo Correa y Paula Sánchez, realizaron un singular acto de campaña electoral: para demostrar que los datos que suministra el Indec respecto de la inflación no son reales compraron los productos de la canasta básica en un supermercado, pero el ticket no reflejó el precio que difunde el organismo, sino más del doble.

"Es la mentira del Indec cuando dice que no hay inflación y la mentira del gobierno cuando dice que no hay pobres", plantearon los candidatos.

Correa y Sánchez compraron los 27 productos de la canasta básica que estipula la línea de la indigencia y que, según los datos del Indec, se pueden adquirir por 193 pesos. En el ticket final tuvieron que abonar algo más de 450 pesos, que "implica sólo la necesidad de comer, es decir que una familia tipo tiene que alcanzar un ingreso mínimo de 1.800 pesos para no caer en la indigencia, y no estamos contemplando alquiler, servicios, vestimenta y educación", afirmaron.

La canasta básica incluye porciones de productos como pan, galletitas, arroz, harina de trigo, fideos, papa y batata, azúcar, dulces, legumbres secas, hortalizas, frutas, carnes, huevos, leche, queso, aceite, bebidas gaseosas, sal, vinagre, café, té y yerba.

"Es necesaria una discusión seria sobre este tema. Nosotros proponemos un Instituto estadístico autónomo del poder político y autárquico en su funcionamiento", agregaron en conjunto los candidatos.

Además, de las propuestas que llevarán al Congreso en caso de ser electos anticiparon que impulsarán la eliminación del IVA a los productos básicos.