

En esta nueva campaña los clientes son los protagonistas, reflejando al público de La Maison en personas comunes. Es la primera vez que se realiza y se produce íntegramente en La Maison, con estilo propio pero manteniendo la tendencia de las colecciones de L'Oreal.

El 5 del corriente se desarrolló en La Maison Comodoro la presentación de las nuevas gráficas de los salones de Comodoro Rivadavia y de Rada Tilly. "La idea que rige esta nueva campaña es transmitir que todos pueden elegir a La Maison como su peluquería de confianza", expuso Maxi Puyol, representante de la firma. Para esto se convocó a clientes de la peluquería de ambos sexos y de distintas edades, quienes participaron de una sesión fotográfica.

"Es la primera vez que hacemos fotografías exclusivas para La Maison", puntualizó Maxi y agregó que "la idea es darle identidad propia a través de las imágenes a los salones. Siempre pensamos en brindarle lo mejor a nuestros clientes



tes y en este punto es que estamos todo el tiempo innovando en técnicas, cortes y productos, y ahora también en la imagen que le damos a nuestros clientes cuando vienen a La Maison".

Asimismo, la idea de Puyol es poder realizar estas campañas cada seis meses, que es cuando se renuevan las colecciones de corte, peinado y color de L'Oreal, firma que representa y de la cual es embajador en Argentina.

De la presentación participaron los clientes que protagonizaron la producción fotográfica y todos coincidían en lo cómodo que se habían sentido y el gran profesionalismo de Maxi Puyol, Pablo Ortega y todo su staff. También acompañaron este lanzamiento clientes y amigos de La Maison, que quedaron sorprendidos con la calidad y excelencia de las nuevas imágenes.