

Detienen a conocidas "mecheras"

La detención de ambas mujeres se produjo en horas de la tarde del sábado en el interior del supermercado La Proveeduría que se encuentra ubicado en Yrigoyen y Juan B. Justo.

En momentos en que las dos mujeres se retiraban del lugar y cuando se activó la alarma fueron demoradas, encontrándose posteriormente que portaban algunos elementos que se llevaban sin pagar.

Ambas mujeres fueron conducidas hasta las dependencias de la Seccional Tercera donde al intentar identificarlas comenzaron a dar nombres falsos.

Finalmente fueron identificadas como Verónica Graciela Cariñanco (40) y Sandra Sandoval (30), ambas con domicilio en Puerto Madryn, estableciéndose además que pesaban sobre ellas sendos pedidos de captura ordenados por la Oficina Judicial de esa ciudad.

Inmediatamente, las mujeres fueron puestas a disposición de la Justicia, ordenándose que Cariñanco fijara domicilio para luego recuperarse su libertad, en tanto Sandoval permanece detenida debido a que tiene resoluciones judiciales pendientes, según se informó.

EMPENDIMIENTO COMERCIAL

«Paseo del Fuego» Shopping: «No somos una corporación, somos la suma de pequeños esfuerzos»

Así lo aseguró uno de los titulares de Emprendimientos Inmobiliarios De Interés Común (EIDICO), Patricio Lanusse, tras la recorrida de obra del centro comercial que se inaugurará en Ushuaia durante el mes de octubre.



Patricio Lanusse, de Emprendimientos Inmobiliarios De Interés Común (EIDICO).

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

USHUAIA.- Patricio Lanusse y José Iribarren, de Emprendimientos Inmobiliarios De Interés Común (EIDICO), participaron la semana pasada de la recorrida de la obra del «Paseo del Fuego» Shopping. En diálogo con la presente y ante autoridades provinciales, aclaró que dentro de la concreción del proyecto «no hay ninguna corporación sino la suma de pequeños esfuerzos». Lanusse aclaró que EIDICO «es una empresa de servicios que en realidad trabaja con un sistema cooperativo donde convoca a pequeños inversores para hacer emprendimientos importantes». Recordó que en su momento «empezamos acá en Ushuaia hace varios años con el Hotel Los Cauquenes que se realizó y se llevó adelante de la misma manera. A partir de esa experiencia es que nos interesamos en esta propuesta». «También en algún momento nos llamaron delirantes, inclusive los socios nuestros, nos dijeron: yo creo que estás loco. Pero vamos, te apoyo y también nos apoyó en la locura y hoy tiene igual o más entusiasmo que nosotros».

«Para este producto de Paseo del Fuego hemos buscado alianzas con gente que está en la actividad: Uno es La Anónima que no necesita presentación ya que en la Patagonia es líder absoluto y saben todos de su excelencia. También convocamos a Cardón y la gente de REDCO, que son los más jóvenes pero son los que más experiencia tienen en la apertura de centros comerciales». También mencionó el apoyo de David Stalman, presidente honorario de la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias, ex vicepresidente de Lacoste Argentina y socio desarrollador de Paseo del Fuego. Y de Gabo Nazar, presidente de la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias, presidente de Cardón Cosas Nuestras, y socio desarrollador de Paseo del Fuego.

«Ninguna corporación»
«Acá no hay una corporación o grandes capitales sino una suma de pequeños esfuerzos. Tampoco vinimos a traer competencia de Buenos Aires y tratar de meternos en un mercado como extranjeros, todo lo contrario», aclaró el titular de EIDICO. Tal es así que Lanusse recordó que «en las primeras reuniones que hicimos estuvimos con la Cámara de Comercio y le pedimos que nos presentaran a sus asociados, porque este producto y el espacio es para que justamente la gente local tenga donde desarrollar más eficientemente su actividad». El empresario explicó que «a través de la gente de REDCO y las grandes marcas estamos complementando convenios de vinculación para que las marcas que no estaban acá vengan a través de gente local que los represente». «Nuestra empresa tiene vocación de involucrarse en el bien común cuando aparece en la comunidad, y de hecho ayer hicimos nuestro primer aporte, que fue apoyar la iniciativa de la Cámara de Comercio con la propuesta de jóvenes emprendedores», precisó Lanusse. Precisó que de ahí surgió «el compromiso nuestro a futuro de dar un espacio para los jóvenes emprendedores dentro del shopping, para que puedan iniciar sus actividades y explorar sus primeras experiencias».

De hecho recordó que «en Buenos Aires nuestra empresa ha hecho una muy buena experiencia con una fundación que se dedica a escuelas de oficios y ojalá podamos replicarlo en Ushuaia, porque es interesante dar formación y capacitación y aprovechar las estructuras que se van montando para dar algún tipo de contribución especial para la comunidad». Por último Lanusse se refirió al apoyo recibido. «Agradezco enormemente el esfuerzo y la vocación del Gobierno y la Municipalidad, en donde en todo momento, si bien no pedimos cosas raras, cuando tuvimos dificultades, nos dieron un especial apoyo y eso hace que hoy lleguemos y estemos por culminar la obra con éxito».

El Día del Niño viene con aumentos del 20% promedio en el valor de los juguetes



Las jugueterías, atractivo para los más chicos

Las elecciones primarias del próximo domingo, postergaron por una semana el festejo del día del niño que se celebrará el 21 de agosto. A 10 días de la fecha ya se registran aumentos superiores al 20 por ciento, no obstante los comerciantes de los rubros más solicitados para la época –juguetería, electrónica y deportes- son optimistas y esperan al menos 10 por ciento más de ventas que el año anterior.

En primer lugar, desde el sector juguetero confían en que se registrará durante el próximo 21 de agosto una mejora del 10 por ciento en el promedio de ventas, un crecimiento similar al que se viene registrando durante los últimos años. Este indicador se daría tanto para los productos locales como para los provenientes del exterior.

El titular de la Cámara Argentina del Juguete, Miguel Faroni⁶ respectivos juegos de mesa, que pueden conseguirse de 30 pesos hasta los 400.

En cambio, los juguetes tradicionales, como las pelotas de fútbol y muñecas, son más económicos y se consiguen a partir de los 20 pesos. Si se trata de bicicletas, las más económicas son la de tamaño chico íntegramente de plástico a partir de los 250, pero si las bicicletas son con accesorios de moda como Barbie hay que pensar en cifras superiores a los 500 pesos.

Si se trata de productos deportivos como patines, pelotas de rugby, palos de jockey, raquetas o camisetas de fútbol hay que desembolsar al menos 150 pesos.

Pero, los chicos de hoy especialmente a partir de los 8 años, son fanáticos de la tecnología y son muchos los que prefieren celulares, play Station, computadoras y MP5. Los videojuegos más pedidos, tanto para PC como para las PlayStation, y se consiguen desde 50 pesos. Las temáticas más pedidas son las relacionadas con peleas, fútbol, aventuras y música.(DIB).

ALGUNOS PRECIOS

- Muñeca Barbie desde 70 pesos
- Set de maquillaje desde 25 pesos
- Rompecabezas desde 25 y más de 40 si son metalizados
 - Pelotas desde 30 pesos
 - Patines desde 150 pesos
- Camisetas de fútbol desde 200 pesos

- Mochilas de tela desde 50 pesos
 - Celulares desde 150 pesos
 - Mp 4 y 5 desde 150
- Netbook y notebook desde 2000 pesos
 - Libros de pintar desde 5 pesos
- Libros de cuento de tapa dura desde 20 pesos