

Autorizan subir alimentos y productos de limpieza

La Secretaría de Comercio Interior avaló incrementos de hasta un 9 por ciento en los próximos días.

► Los más beneficiados fueron los pollos y los lácteos, pero también alcanza a algunas carnes y productos tecnológicos.

BUENOS AIRES (NA) > Los precios de algunos alimentos, como pollo y hamburguesas, y de los productos de limpieza, aumentarán hasta 9 por ciento en los próximos días, según autorizó la Secretaría de Comercio Interior, que conduce Guillermo Moreno.

El martes pasado, el funcionario dio el visto bueno a los comercializadores de pollo para que incrementen el precio de sus productos en un 8 por ciento, lo cual repercutirá en la mesa de los argentinos debido a que en los últimos años aumentó el consumo de carne avícola por el encarecimiento de la carne vacuna.

El propio Moreno dejó trascender que empresas de alimentos y también fabricantes de productos de limpieza para el hogar podrán remarcar sus valores en los próximos días.

Subas por marca

Entre las marcas más reconocidas se encuentra Danone Argentina, la filial local de la empresa francesa que se dedica a la producción de alimentos, que recibió el visto bueno para subir desde la semana que vie-



DESDE LOS PRÓXIMOS DÍAS, COMPRAR EN LOS MERCADOS SERÁ MÁS CARO.

ne sus productos entre 2 y 6 por ciento, este último caso para los artículos más selectos.

Desde el lunes entraron en vigencia nuevos precios para varias marcas de alimentos, publicó el matutino porteño El Cronista. El más cercano al bolsillo es la autorización de suba de hasta un 8 por ciento para los pollos que Moreno otorgó a través del Centro de Empresas Procesadoras Agrícolas (Cepa).

Alzas moderadas

Los productos de venta más extendida, al menos según la autorización de Comercio Interior,

tendrán subas moderadas, entre un 3 y un 5 por ciento.

El frigorífico Swift tiene el visto bueno para retocar desde principios de esta semana entre un 3,5 y un 9 por ciento sus etiquetas. Algunos productos tecnológicos, como los de Philips, con subas de entre un 3,5 hasta un 9 por ciento, también tienen luz verde para aumentar de precio.

La semana que viene será el turno de otras marcas: frigoríficos Calchaquí y Celulosa Campana, que fabrica los productos de la marca Campanita y Johnson, cuyas naves insignia son Fuyf, Raid, Baigón y Lysoform.

Buenos Aires, una ciudad barata

BUENOS AIRES (NA) > Buenos Aires es la ciudad más barata de América Latina y se ubica en el puesto 69º de las urbes más caras a nivel mundial, según la última edición de un estudio del banco suizo UBS.

La brasileña San Pablo se ubicó en el puesto 42º del ránking de las más caras del mundo; Río de Janeiro en el lugar 43º, Caracas 47º, Santiago de Chile 48º, México 50º, Bogotá 53º y Lima 64º.

La capital argentina tiene los precios más bajos de la región, pero se encuentra muy lejos de las ciudades más baratas del mundo, que son Bombay, Delhi y Manila.

Las ciudades más caras del

mundo son Oslo, Zurich y Ginebra, según la última edición de un estudio del banco suizo UBS, titulado "Precios y salarios - poder adquisitivo en el mundo".

Para establecer esta clasificación, la entidad UBS creó una tabla con 122 bienes y servicios adquiridos en 73 ciudades del mundo.

La presidenta Cristina Fernández Kirchner celebró el informe al comentar que leyó el artículo. Se remitió a dichos indicadores "para responder a algunas cosas que por ahí se dicen", y enfatizó que "estamos en el puesto 9º", tras aclarar que "se nos acerca únicamente Lima en el 64 pero San Pablo y Río están en el lugar 40º y 42º".