

JOSE GONZALEZ DESTACO LA NECESIDAD DE "RECONSTRUIR LA UNIDAD DEL PARTIDO JUSTICIALISTA"

Titular del Congreso Provincial pide que Buzzi y Mac Karthy lideren el PJ

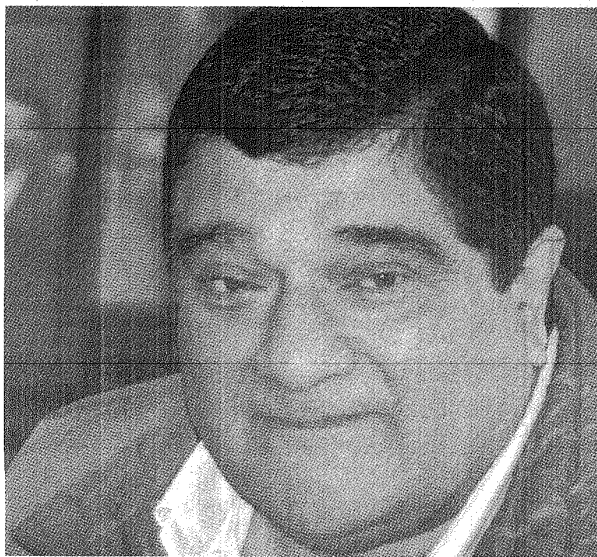
El presidente del Congreso Provincial del Partido Justicialista de Chubut, José González, resaltó ayer que es hora de "reconstruir la unidad del partido a partir del gobernador y vicegobernador de la provincia y los intendentes que quedaron en cada una de las localidades". El referente de la zona sur afirmó que Martín Buzzi y Gustavo Mac Karthy "serán quienes carguen con la mayor responsabilidad" en ese proceso.

Respecto al intendente de Comodoro Rivadavia, González aseguró en declaraciones radiales que tendrá la capacidad política para articular los liderazgos regionales, ya que "logró ser electo gobernador y concitó el interés de los chubutenses. Esto demuestra que tiene capacidades para lograr un entendimiento con el resto de los sectores".

"La realidad política marca que (Mario) Das Neves tuvo un revés muy fuerte (en las recientes elecciones primarias). Creo que hay que ver las realidades políticas que marcan que hay unos compañeros que fueron electos gobernador y vice, que serán quienes carguen con la mayor responsabilidad", reiteró.

"El partido, los concejales en funciones y electos, junto a los legisladores salientes y futuros tendrán que ver con la conformación del nuevo partido para los próximos cuatro años", manifestó González.

Por otro lado, el titular del Congreso del PJ y referente del Centro de Empleados de Co-



mercio opinó que "no hay que darle relevancia" a los rumores de un posible distanciamiento del gobernador de su candidatura a la vicepresidencia por el Frente Unión Popular, ya que "eligió estar con (Eduardo) Duhalde".

CADA UNO EN SU LUGAR

"De acuerdo a las realidades políticas de marzo pasado, la gente puso en su lugar a cada peronista. Debemos reconstruir la unidad del partido a partir del gobernador y vicegobernador de la provincia y los intendentes que quedaron en cada una de las localidades", interpretó González.

En cuanto a si en este contexto se correría el riesgo de contar con 4 o 5 líderes en la provincia, explicó: "esa es una lección que ya aprendimos; por eso empieza el liderazgo del gobernador y vice con las realidades de todo el peronismo chubutense".

"La gente con las elecciones de marzo eligió cuál es el líder de cada una de las ciudades y a

partir de ahí hay que buscar la unidad del PJ para los próximos años debido a que está repartido. Hay lugares donde hay compañeros de un sector y en otros, de otro", estableció.

González consideró que "charlando en una reunión franca podemos construirlo" y consideró que "si reconocemos las realidades políticas, nadie tiene que dar un paso al costado".

Además, manifestó que "en las internas que se dan a nivel nacional somos los peronistas quienes nos estamos disputando el poder. Ninguno llega a ningún lado. Nos vamos a juntar todos para tomar la determinación".

En ese escenario, José González ve con buenos ojos que Buzzi empiece a reunir a los principales referentes del PJ de toda la provincia y se inicie un proceso de rearmado interno del peronismo. Incluso con la participación de intendentes, concejales y legisladores que fueron electos en el "Modelo Chubut" y que hoy no acompañan la propuesta de Unión Popular.

Para José González, Buzzi y Mac Karthy también deben hacerse cargo del partido.

Archivo / El Patagónico

LA TELEVISIÓN MARCA EL CONSUMO DE LOS CHICOS Y ALTERA EL BOLSILLO DE LOS PADRES

Día del Niño: llega con juguetes más caros y con mayores ventas

AGENCIA PUERTO MADRYN

A diferencia de otros años, este año, el Día del Niño se celebra el tercer domingo de agosto, elecciones primarias de por medio. Sin embargo, este "despiste" para la comunidad permitió que comercios como jugueterías tengan un movimiento constante desde principios de mes y esto es lo que los comerciantes destacan, las ventas se producen de manera permanente y se espera, que en las próximas horas, el flujo de gente sea aún mayor para comprar el regalo predilecto de los chicos, el juguete.

Se espera, culminada esta semana, las ventas hayan sido un 10% mayor que en el Día del Niño de 2010 aunque también hay que destacar la suba en el precio de los juguetes, especialmente aquellos importados, provenientes de grandes licencias, justamente, los más buscados por los chicos.

Jornada dialogó con Nora Rodríguez, propietaria de una de las jugueterías tradicionales de Puerto Madryn y fue ella quien destacó que "esta fecha es casi exclusiva para regalos de juguetería. Los chicos están asociados a los juguetes y es lo que esperan, son tres fechas especiales, esta, Navidad y Reyes y en este año, que por las elecciones se atrasó una semana, todo agosto fue el Día del Niño. Las compras se fueron dando desde principio de mes y siguen. La gente fue anticipando su compra, por lo que fue un mes de mucho movimiento".

Los más previsores iniciaron sus compras con el cobro del sueldo, y otros esperan el cobro de las asignaciones familiares para concretar la compra previa al domingo. "A priori pensamos que el hecho de que sea el



Foto Maxi Jonas

LOS JUGUETES SON CITA OBLIGADA PARA EL REGALO DEL DÍA DEL NIÑO.

21 sería una complicación en cuanto a lo económico, sin embargo, fue evidente que la gente se organizó", destacó la comerciante.

Los juguetes nuevos cobran tanta notoriedad como los tradicionales, esos que por más novedad que haya no pueden con ellos. "A priori las marcas tradicionales de juguetes no iban a contar con el flujo de importación que otros años, por eso apostamos a juguetes novedosos, no todos los de televisión pero que funcionaron muy bien. A último momento, esos juegos tradicionales llegaron y también son un éxito. En esta oportunidad resaltan los juguetes que implican un hacer para el chico, no sólo jugar, muchas fábricas de cosas, muchos juguetes de cons-

trucción y acción", destacó Nora Rodríguez.

Quienes estudian el comportamiento de los consumidores, como lo es la Cámara Argentina de la Mediana Empresa, calculan que el promedio de gasto para esta fecha rondará entre los \$ 100 y los \$ 150.

"La gente compra más y gasta más, muchas veces se privan de otras cosas pero el juguete para el Día del Niño siempre está y en cuanto al gasto depende de cada bolsillo, hay opciones para todas las economías familiares. Las ventas van en aumento aunque el balance se realiza después de la fecha, pero el movimiento es importante y durante todo el mes", destacó la comerciante. #

SERÁ DE UN 9 POR CIENTO

El Gobierno autorizó aumentos en alimentos

Los precios de algunos alimentos, como pollo y hamburguesas, y de los productos de limpieza, aumentarán hasta 9 por ciento en los próximos días, según autorizó el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno.

A dos días de las elecciones primarias realizadas el domingo pasado, el funcionario dio el visto bueno a los comercializadores de pollo para que incrementen el precio de sus productos en un 8 por ciento, lo cual repercutirá en la mesa de los argentinos debido a que en los últimos años aumentó el consumo de carne avícola por el encarecimiento de la carne vacuna.

El propio funcionario dejó trascender el martes último que empresas de alimentos y también fabricantes de productos de limpieza para el hogar podrán remarcar sus valores en los próximos días.

Entre las marcas más reconocidas se encuentra Danone Argentina, la filial local de la empresa francesa que se dedica a la producción de alimentos, que recibió el visto bueno para subir desde la semana que viene sus productos entre 2 y 6 por ciento, este último caso para los artículos más selectos.

Desde el lunes, en tanto, entraron en vigencia nuevos precios para varias marcas de alimentos, publicó el matutino porteño *El Cronista*.

El más cercano al bolsillo argentino es la autorización de suba de hasta un 8 por ciento para los pollos que Moreno otorgó a través del Centro de Empresas Procesadoras Agrícolas (Cepa).

Los productos de venta más extendida, al menos según la autorización de Comercio Interior, tendrán subas moderadas, entre un 3 y un 5 por ciento.

Swift, el frigorífico de la brasileña JBS que está presente en el país mediante una multiplicidad de productos, tiene el visto bueno para retocar desde principios de esta semana entre un 3,5 y un 9 por ciento sus etiquetas.

Algunos productos tecnológicos, como los de Philips, con subas de entre un 3,5 hasta un 9 por ciento, también tienen luz verde para aumentar de precio.

La semana que viene será el turno de otras marcas: frigoríficos Calchaquí y Celulosa Campana, que fabrica los productos de la marca Campanita y Johnson, cuyas naves insignia son Fuyí, Raid, Baigón y Lysoform, entre otras.#

RECLAMAN AL GOBIERNO QUE LA CONTROLE

La Unión Industrial habla de una inflación "preocupante"

Juan Carlos Sacco, uno de los vicepresidentes de la Unión Industrial Argentina (UIA), destacó ayer que esa entidad está "trabajando codo a codo" con el Gobierno, pero advirtió que si la presidenta Cristina Kirchner es reelecta deberá tomar medidas para "controlar la inflación", a la que calificó de "preocupante".

Según el empresario, "ya hace más de un año que la relación entre la Presidenta y la UIA ha cambiado muchísimo. Hoy estamos trabajando codo a codo. Por el resultado de las elecciones primarias, vemos que va a continuar el modelo económico, al que habrá que profundizar".

"Hay que profundizar el modelo porque hacen falta más inversiones, como dice Cristina Kirchner. Pero nosotros decimos también que para que haya más inversiones, tiene que haber más previsibilidad jurídica, leyes laborales. En fin, hay un montón de cosas que creemos que entre el Gobierno y la UIA trataremos de ir resolviendo", enfatizó Sacco, en declaraciones radiales. El directivo resaltó que la jefa de Estado "tiene todo el poder de



JUAN CARLOS SACCO.

tomar decisiones con el respaldo que le dio el voto" del domingo último.

Además, insistió con que a los industriales "la inflación nos preocupa. Creo que ahora el Gobierno, que teóri-

camente ganará en las elecciones presidenciales de octubre, pondrá foco en medidas para controlarla".

Si bien el Gobierno admite una suba de precios, no reconoce que esa situación sea generalizada y para ello sólo basta con analizar las cifras de inflación que mensualmente difunde el INDEC, las cuales se encuentran por debajo de las estimaciones privadas.

También consideró que la tercerización laboral "es un tema más que conflictivo" y volvió a reclamar "más previsibilidad jurídica".

Al respecto, sostuvo que el proyecto del oficialismo es "un mamarracho" y resaltó que "hasta la presidenta misma se horrorizó con la ley que venía de un diputado de su propio partido", por lo que pidió "barajar y dar de nuevo".

Consultado acerca de si el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, debía continuar en el cargo después de las elecciones de octubre, Sacco dijo que "hoy la que ganó es la presidenta y con todo el respaldo que le dio el voto tomará las decisiones sobre su gabinete, no soy quién para inmiscuirme".#