

Estudio de la consultora Abeceb.com

El consumo motorizó la mayor votación a Cristina

BUENOS AIRES (DyN) - El apoyo al gobierno en las elecciones primarias fue más pronunciado en las provincias que registraron un mayor crecimiento del consumo, de acuerdo con un estudio de la consultora Abeceb.com dado a conocer ayer.

El informe destaca que “en Santiago del Estero, Formosa, Corrientes y Chaco, donde el oficialismo obtuvo más del 60 %, el crecimiento de las ventas de los supermercados desde el 2009 hasta el 2011 superó el 80%”. “Con el desempleo ocurrió algo similar: el impacto de la crisis financiera internacional aumentó el número de desocupados en las provincias, pero las cifras comenzaron a descender durante 2010 y 2011”, indica el reporte.

Abeceb.com sostiene que “en aquellas provincias en donde los números bajaron fuertemente, como en Río Negro, Tucumán, Corrientes y Misiones, el oficialismo logró un alto respaldo popular”. “En aquellas provincias en las cuales el salario aumentó más fuertemente desde el 2009, como en Tierra del Fuego, Chaco o Tucumán, la presidenta también logró un buen caudal de votos”, agrega. En cambio, señala que “en la Ciudad de Buenos Aires, en cambio, las remuneraciones crecieron menos que en el resto del país”.



La confianza está en niveles del 2007.

Por otro lado, la consultora destaca que “en las anteriores elecciones presidenciales de octubre de 2007, las proyecciones económicas eran buenas y las perspectivas de perder el empleo eran bajas”. Así, sostiene que al estar elevada la confianza de los consumidores “el partido oficialista logró un amplio apoyo que superó el 45%”. “En cambio, en las elecciones legislativas que se desarrollaron en junio de 2009 el escenario no era tan favorable”, recuerda Abeceb.com. El informe sostiene que “la crisis financiera había impactado fuertemente en la actividad local y el desempleo crecía”. La consultora agrega que “durante estos días la situación es bastante diferente ya que la confianza se ubica en niveles muy elevados, rozando los 60 puntos y superando los niveles previos a la crisis”. “El empleo se encuentra estable, y si bien hay cuestiones no resueltas como la inflación, la visión general de los consumidores es positiva”, señala.