

¿Qué se quiere decir cuando hablamos de renta petrolera?

Por Alejandro J. García
(Lic. en Adm. Empresas - Asociatividad,
Consultoría & Valores
www.deinas.com.ar)

Introducción

Escribir en forma breve sobre "conceptos" que son más o menos complejos es todo un desafío; en este artículo opté por hacer lo más comprensible posible el tema, para los lectores no familiarizados con la temática.

Sobre el concepto "renta"

Para acercarnos en forma intuitiva al concepto de "renta" comenzaré por decir que la misma es lo que "alguien" gana por la producción de un bien o la generación de un servicio.

Es decir, que si alguien "vende" un bien o servicio, la "renta" será la diferencia entre el precio de venta y el conjunto de recursos y esfuerzos susceptibles de valorización –es decir, los costos- que insumió en la producción de ese bien o servicio (hasta que efectivamente lo vendió y cobró). Damos por sentado que existe un "precio" y que los

insumos-cos-
tos también
lo tienen, sino
no podrían
valorizarse
como tales.

Ahora bien: ¿quién y cómo se forman esos precios?

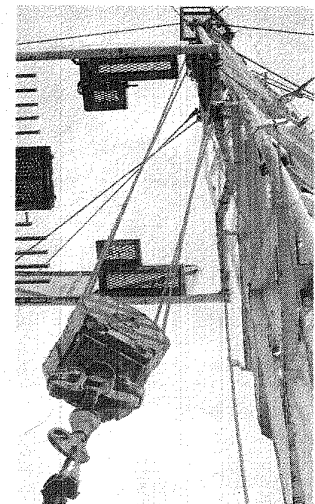
Algunos teóricos sostienen que es el "mercado" (el conjunto de consumidores –demanda- y productores –oferta- de ese bien o servicio) y que a mayor cantidad de consumidores que compran ese bien o servicio (demanda) los que producen u "ofrecen" ese bien o servicio (oferta) están en condiciones de aumentar el precio de ese bien o servicio. Dicho aumento del precio aumenta la ganancia, genera que otros "productores" estén dispuestos a "ofrecer" el bien o servicio, atraídos por la misma y al aumentar la "oferta", los consumidores eligen, haciendo que algunos de los "oferentes" bajen su precio hasta que se establece nuevamente un equilibrio de ese "mercado" (conjunto de consumidores –demanda- y productores –oferta-). Cuando hablamos de costos,

dijimos que son el conjunto de esfuerzos y recursos que se insumen para obtener un bien (o un conjunto de bienes) o un servicio (o conjuntos de servicios) susceptibles de valorización. ¿Qué ocurre cuando los costos para establecer la renta no tienen un "precio" establecido, como ocurre con los recursos naturales?

Los recursos naturales

Todo bien o servicio reproducible en el tiempo tiene una forma de apreciación, basada en la "teoría del costo", según se describió en los párrafos anteriores, pero existe una complejidad cuando además del proceso productivo o reproductivo fabril, se insumen "recursos no renovables" cuyo "productor primario" fue y es la naturaleza. ¿Qué precio le asignamos a esa materia prima?

A esos recursos los clasifico en: **A)** los de subsistencia de la vida: agua, aire, tierra y ecosistemas vegetales y animales, coexistentes con los ecosistemas humanos. **B)** los de subsistencia de un modelo de organización política y social industrial



urbana: hidrocarburos y minerales.

Los recursos naturales de subsistencia de la vida que menciono en a), la teoría económica sostenía digo "sostenía"- que por ser abundantes e ilimitados no tenían "valor económico".

Hoy, debido a la incidencia de prácticas abusivas de explotación pesquera, de suelos, de la contaminación del aire y del agua... se puede seguir sosteniendo que no son bienes "económicos"? Además son "bienes públicos", porque no se puede excluir de su consumo a ningún habitante; por ende es el Estado -todos- el que debe cuidarlos a través de las regulaciones estrictas sobre su preservación y, además, proveerlos en su caso (agua y tierra). Los recursos naturales no renovables (al menos con las tecnologías conocidas hoy) pertenecientes a la clase b), es decir los hidrocarburos y minerales tienen "costos de extracción", pero alguien se "apropiará" de la "renta" que generen por la utilización de un "insumo no renovable", producido por la naturaleza.

En el "conjunto de insumos susceptibles de valorización", el petróleo y los minerales como tales, no son susceptibles de "precitación" objetiva, de acuerdo con la "teoría del costo".

Las empresas, en su reemplazo, consideran como "costo" el "conjunto de esfuerzos e insumos necesarios para su localización y extracción", más los impuestos que resultan de su explotación.

Por otro lado, todos los consumidores pagan en el precio de los combustibles y de los bienes que consumen combustibles para su generación, los costos asociados (directos e indirectos), las ganancias y los impuestos de las empresas privadas –oferta-.

Renta petrolera (o minera en general)

En el caso del petróleo y los minerales existen dos grandes grupos de naciones: uno que mantiene que quien es dueño de la superficie del terreno, es dueño de su subsuelo; otras naciones (entre las que Argentina se encuentra) sostienen que el Estado es dueño del subsuelo, por lo que los privados que deseen explotar los recursos del subsuelo deben solicitar "autorización" al Estado quien se la "concede" para explorar u explotar una determinada zona (yacimientos). Por ese derecho el Estado cobra un "canon" relacionado con la superficie y una "regalía" relacionada con la producción.

Para la empresa, si es privada, estos conceptos con-

forman el "costo" que paga por el petróleo "en sí mismo" y la "renta diferencial" del Estado (el resto de los impuestos se aplican a cualquier actividad).

Ahora bien, esa "renta diferencial" es entonces la discusión que se debe dar con argumentos políticos y técnicos para lograr que en forma "equitativa" exista una apropiación de "renta diferencial creciente" que induzca a las petroleras y/o mineras a explorar e invertir en nuevas energías o tecnologías alternativas.

Y en el mundo que se viene debemos de empezar a ver al management y al empresario como organizadores sociales de los medios de producción y no con la visión capitalista de "dueños", ya que todo lo que genera el negocio lo obtiene de un "precio" que pagamos todos los consumidores –demanda-.

En ese sentido el Estado debe volverse técnicamente idóneo, para tomar decisiones de políticas y estrategias sectoriales que orienten y controlen el desenvolvimiento y eficiencia pública de las gestiones privadas.

En la segunda parte de este artículo, a publicarse en próxima edición de Desarrollo, se detallarán algunas especificaciones del negocio petrolero y minero que hacen al cálculo real de las transferencias de recursos del sector privado al público y viceversa, a partir de los regímenes impositivos, de subsidios y promoción industrial vigentes.

Secretario de Minería de Nación se reunió con autoridades de minera Goldcorp

En un comunicado emitido por la agencia AIMSA, se informa que los máximos directivos de la compañía minera Goldcorp mantuvieron una reunión con el secretario de Minería de Nación, Jorge Mayoral, a los efectos de interiorizarlo sobre avances y planes del proyecto Cerro Negro, que opera dicha empresa a través de su subsidiaria local Oroplata S.A.

Autoridades

El secretario Mayoral estuvo acompañado en la reunión por el intendente de Perito Moreno, Guillermo Bilardo, quien demostró especial interés en conocer más profundamente los planes de ocupación de mano de obra y proveedores locales, en virtud de que en toda la etapa de construcción se

requerirá el concurso de más de 100 pymes de la zona y de 3.000 trabajadores directos e indirectos.

Programas

Por ello, durante el encuentro se analizó la puesta en marcha en conjunto de un programa de capacitación de recursos humanos para abordar la demanda laboral del proyecto con trabajadores del Municipio y la Provincia, a la vez que se abordó la iniciativa de poner en marcha una incubadora de empresas para facilitar el desarrollo de pequeños y medianos emprendimientos de bienes y servicios en la región.

Inversión

Para el desarrollo del proyecto, Goldcorp tiene prevista realizar una inversión de alrededor de

3.400 millones de pesos, que incluye además de la planta de proceso y campamento, obras de infraestructura necesarias, como caminos y líneas eléctricas. En la actualidad, en Cerro Negro se encuentran trabajando diez equipos de perforación, focalizados en las vetas Eureka, Mariana Central, Mariana Norte, San Marcos, Bajo Negro y Veinzona, para lo cual se cuenta con un presupuesto que alcanza los 19 millones de dólares solamente en exploración.

Ubicación

Cerro Negro es uno de los proyectos de oro más importantes del país, y está ubicado unos 50 kilómetros al sudeste de Perito Moreno, en el extremo noroeste del productivo Macizo del Deseado. Con



La minera Goldcorp opera en cercanías de Perito Moreno.

diez equipos de perforación trabajando y los trabajos de construcción de rampas de acceso en pleno proceso, el yacimiento cuenta más de 4,3 millones de onzas de reser-

vas, y se encuentra pronto a entrar en la etapa de construcción de una planta de proceso con capacidad para tratar 550.000 onzas anuales durante los primeros cinco años.

Proyecto Cerro Negro

Encuentro de Mayoral con empresarios mineros

La empresa Goldcorp se reunió con el secretario de Minería para interiorizarlo sobre los avances del proyecto Cerro Negro en Santa Cruz. El yacimiento ya cuenta con más de 4,3 millones de onzas de reserva y está pronto a entrar en la etapa de construcción de una planta de proceso.



Cerro Negro hoy tiene 10 equipos de perforación en seis vetas.

Los máximos directivos de la compañía minera Goldcorp mantuvieron una reunión con el secretario de Minería de Nación, Jorge Mayoral, a los efectos de interiorizarlo sobre avances y planes del proyecto Cerro Negro, que opera dicha empresa a través de su subsidiaria local Oroplata S.A.

Cerro Negro es uno de los proyectos de oro más importantes del país, y está ubicado unos 50 kilómetros al sudeste de Perito Moreno, en el extremo noroeste del productivo Macizo del Deseado. Con diez equipos de perforación trabajando y los trabajos de construcción de rampas de acceso en pleno proceso, el yacimiento cuenta más de 4,3 millones de onzas de reservas, y se encuentra pronto a entrar en la etapa de construcción de una planta de proceso con capacidad para tratar 550.000 onzas anuales durante los primeros cinco años.

El secretario Mayoral estuvo acompañado en la reunión por el intendente de Perito Moreno, Guillermo Bilardo, quien demostró especial interés en conocer más profundamente los planes de ocupación de mano de obra y proveedores locales, en virtud de que en toda la etapa de construcción se requerirá el concurso de más de 100 pymes de la zona y de 3.000 trabajadores directos e indirectos.

Por ello, durante el encuentro se analizó la puesta en marcha en conjunto de un programa de capacitación de recursos humanos para abordar la demanda laboral del proyecto con trabajadores del Municipio y la Provincia, a la vez que se abordó la iniciativa de poner en marcha una incubadora de empresas para facilitar el desarrollo de pequeños y medianos emprendimientos de bienes y servicios en la región.

Para el desarrollo del proyecto, Goldcorp tiene prevista realizar una inversión de alrededor de 3.400 millones de pesos, que incluye además de la planta de proceso y campamento, obras de infraestructura necesarias, como caminos y líneas eléctricas.

En la actualidad, en Cerro Negro se encuentran trabajando diez equipos de perforación, focalizados en las vetas Eureka, Mariana Central, Mariana Norte, San Marcos, Bajo Negro y Veinzone, para lo cual se cuenta con un presupuesto que alcanza los 19 millones de dólares solamente en exploración.

La empresa Goldcorp generará 3 mil puestos de trabajo

Será en el proyecto Cerro Negro. Próximamente construirán la planta de proceso con capacidad para tratar 550.000 onzas anuales.

Los máximos directivos de la compañía minera Goldcorp, mantuvieron una reunión con el secretario de Minería de Nación, Jorge Mayoral, a los efectos de interiorizarlo sobre avances y planes del proyecto Cerro Negro, que opera dicha empresa a través de su subsidiaria local Oroplata S.A.

Cerro Negro es uno de los proyectos de oro más importantes del país y está ubicado unos 50 kilómetros al sudeste de Perito Moreno, en el extremo noroeste del productivo Macizo del Deseado. Con diez equipos de perforación trabajando y los trabajos de construcción de rampas de acceso en pleno proceso, el yacimiento cuenta más de 4,3 millones de onzas de reservas, y se encuentra pronto a entrar en la etapa de construcción de una planta de proceso con capacidad para tratar 550.000 onzas anuales durante los primeros cinco años.

El secretario Mayoral estuvo acompañado en la reunión por el intendente de Perito Moreno, Guillermo Bilardo, quien demostró especial interés en conocer más profundamente los planes de ocupación de mano de obra y proveedores locales, en virtud de que en toda la etapa de construcción se requerirá el concurso de más de 100 pymes de la zona y de 3.000 trabajadores directos e indirectos.

Por ello, durante el encuentro, se analizó la puesta en marcha en conjunto de un programa de capacitación de recursos humanos para abordar la demanda laboral del proyecto con trabajadores del Municipio y la Provincia, a la vez que se abordó la iniciativa de poner en marcha una incubadora de empresas para facilitar el desarrollo de pequeños y medianos emprendimientos de bienes y servicios en la región.

Para el desarrollo del proyecto, Goldcorp tiene prevista realizar una inversión de alrededor de 3.400 millones de pesos, que incluye además de la planta de proceso y campamento, obras de infraestructura necesarias, como caminos y líneas eléctricas.

También se trató un proyecto de “incubadora de empresas” para facilitar el desarrollo de pequeños y medianos emprendimientos de bienes y servicios en la región.

En la actualidad, en Cerro Negro se encuentran trabajando diez equipos de perforación, focalizados en las vetas Eureka, Mariana Central, Mariana Norte, San Marcos, Bajo Negro y Veinzona, para lo cual se cuenta con un presupuesto que alcanza los 19 millones de dólares solamente en exploración.

TALLERES DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Por otro lado, GoldCorp llevó a cabo en la localidad santacruceña de Perito Moreno, los talleres de organización de eventos y promoción, dictados por los profesionales Pablo Martini y Gustavo Bertucci, de la prestadora de servicios de alimentación Central de Restaurantes Aramark, los que contaron con el auspicio de la Municipalidad local y Minera Santa Cruz.

Los talleres se dictaron durante los días 9 y 10 de este mes. Uno de ellos estuvo dirigido al personal de las áreas de Prensa y Protocolo de la Comuna, con quienes se analizaron las nuevas propuestas y tendencias en torno a las herramientas comunicacionales y las nuevas modalidades de organización de los diversos tipos de eventos; en tanto que el otro taller se efectuó de manera abierta para toda la

comunidad. A este último, asistieron personas de diferentes sectores de la población, entre ellos personas que trabajan actualmente en el rubro y otros interesados en la temática como una posibilidad de emprendimiento personal a futuro.

Los talleres se llevaron a cabo en el Salón de Usos Múltiples del Concejo Deliberante de Perito Moreno y se realizaron visitas a distintos escenarios, donde se suelen realizar actos y eventos públicos.