

SEGÚN INSTITUTOS DE LAS PROVINCIAS

Canasta alimentaria sube hasta el 30%

La canasta de alimentos aumentó hasta 30% en el último año en las provincias, y en los primeros siete meses del 2011 hasta quintuplicaron los registros que difunde el Indec. Según los institutos oficiales provinciales, impulsado por el pan, las pastas, las verduras y las gaseosas, en julio los precios cuadruplicaron los índices difundidos por el Indec. Así, se vuelven a repetir brechas de 3 a 4 veces si se toman en cuenta las mediciones de los últimos 12 meses: en el último año, el rubro que mayor gasto concentra en los sectores de menores ingresos tuvo un incremento promedio del

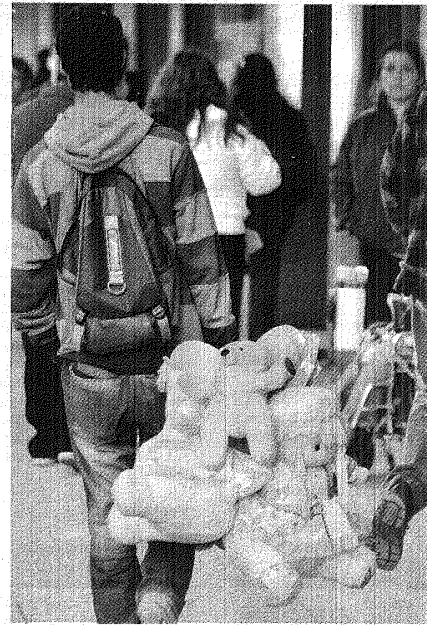
La inflación de las provincias promedió el 2%, incluso por encima del 1,62% del IPC Congreso de las multadas consultoras privadas. Para el Indec, en cambio, el alza de precios fue solo del 0,8%, y en el mismo nivel subieron los alimentos. Por su lado, los registros oficiales de San Luis arrojan que los precios subieron el 2%, mientras que en Jujuy aumentaron el 2,4% y en Mendoza el 3,2%.

En los primeros siete meses del año, el Indec registró una suba de los precios de alimentos y bebidas del 3,5%, mientras en San Luis fue del 13,1% y en Mendoza del 15,3%. Y si se consideran los últimos 12 meses, el 8,2% del Indec contrasta con el 27,7% de Jujuy, el 28,6% de San Luis o el 29,3% de Mendoza. ■

LA MAYORÍA DE LOS COMERCIOS ABRIÓ EN
HORARIO CORRIDO ANTE LA MASIVA DEMANDA

El Día del Niño generó un gran movimiento comercial

Como todos los años juguetes, ropa y elementos informáticos fueron los productos más elegidos.



■ Los vendedores ambulantes también aprovecharon la ocasión para incrementar sus ventas.

■ Como siempre, los juguetes fueron los principales elegidos para esta fecha especial.

Como en cada día previo a un festejo social, ayer los comercios del centro y de otras zonas de Comodoro Rivadavia recibieron la masiva visita de padres, abuelos y familiares que buscaban el mejor regalo para entregar hoy a los niños que más quieren. Debido a la demanda, muchos locales optaron por atender en horario corrido.

Debido a que las elecciones primarias obligaron a postergar el festejo hasta el tercer domingo del mes, es decir una fecha algo alejada de la de cobro, esta vez mucha gente echó mano a las tarjetas de crédito en lugar del dinero efectivo o tarjeta de débito.

UN POCO MAS CARO

Sin dudas, la inflación repercutió también sobre los precios de los juguetes y algunos padres compararon que en relación al año pasado gastaron casi un 50% más en

su compra, ya que no es tan fácil conseguir productos de importación de bajo precio, como ocurría en otros momentos.

Sin embargo, como siempre los padres invirtieron en la felicidad de sus hijos para que el Día del Niño sea un momento gratamente recordado por todos. Así, compararon librerías, tiendas, casa de electrodomésticos, jugueterías. Los comerciantes señalaron que como suele ocurrir siempre, la mayoría espera siempre hasta último momento para hacer las compras y por esa razón ayer atendieron en horario corrido.

También algunos vendedores ambulantes se movilizaban por el centro con sus juguetes buscando captar a aquellos indecisos que atraídos por la multiplicidad de colores consultaban por los precios de muñecos de las más conocidas series de la televisión.

La estufa y el mate son los compañeros inseparables de quienes tienen como oficio la venta de diario y revistas en los escaparates de Comodoro Rivadavia. Cada día, los vendedores reciben las publicaciones locales y también las revistas y diarios nacionales.

Diario El Patagónico, ha estado sobre sus estantes desde el mismo día en que inicio sus actividades, como en el kiosco de diarios y revistas Silvia, que es uno de los más antiguos del barrio General Mosconi. Este escaparate se encuentra en la misma esquina que el supermercado La Anónima desde hace más de 30 años.

Hace dos décadas Lidia Crespo y Ricardo Espinoza compraron el kiosco y desde entonces pasan la mayor parte del día vendiendo las diferentes publicaciones.

Según explicó Lidia los "diarios se venden, pero depende mucho de la noticia, porque lamentablemente a la gente le gusta el chisme, y El Patagónico lo que tiene es que es un diario muy serio". "La gente grande compra diarios, tanto locales como nacionales, los jóvenes compran un poco menos, por ahí cuando buscan trabajo o

DESDE HACE 44 AÑOS EL PATAGONICO LLEGA A MILES DE HOGARES A TRAVES DE LOS CANILLITAS Y DE LOS KIOSCOS DE DIARIOS

El nexos entre el diario y sus lectores

Además de ser voceado por los canillitas, desde su primera edición, impresa el 30 de junio de 1967, El Patagónico ha sido parte de la historia de los escaparates de diarios y revistas de Comodoro Rivadavia.

vivienda. Por suerte nosotros estamos acá al lado del supermercado, porque sino estuviera La Anónima sería distinto", explicó.

Para Silvia y Ricardo las ventas de diarios y revistas son buenas en el sector, según explicaron a

Diario Patagónico, venden alrededor de 150 diarios locales por día, entre las 8 y las 21.

El escaparate Matías desde hace alrededor de 10 años funciona en la calle Reconquista, del barrio Prospero Palazzo. Según expli-

có Juan Cafú, vendedor de este kiosco, "los fines de semana son los días en que se venden más diarios. En esta zona la clientela es variada porque se han entregado muchas casas y hay mucha gente joven", describió.

EL PATAGONICO EN EL BARRIO ROCA

Todos los vendedores de diarios y revistas afirman que la farándula y los casos policiales son las noticias que producen mayor venta. Esta situación se repite en distintos puntos de la ciudad, incluso en el barrio Roca, donde este medio tiene una importante demanda por parte de los lectores.

Juan Carlos Díaz, propietario de kiosco Carlitos, que se encuentra ubicado en Sargento Ramírez y



Foto: Mario Molaroni / Diario Patagónico

■ Juan Carlos Díaz lleva toda una vida ofreciendo Diario Patagónico en Sargento Ramírez y Portugal.

Portugal, inicia su jornada a las 9, primero acomodando todo el material que tendrá a la venta y luego iniciando la atención a los clientes desde las 11.

"Yo empecé a los 16 años con Juan González, un señor que ya no está más y que por ahí hay muchos que lo olvidaron. El es uno de los pioneros", explicó.

Desde hace treinta años, Juan, se encuentra en esta zona que históricamente lee "Diario El Patagónico".

"Se vende muy bien por acá, el domingo principalmente y lo compra gente de todas las edades porque el diario es algo que no tiene edad", remarcó.

Juan Carlos trabaja junto a Silvia, su hija de 28 años, con quien comparte este oficio. Los recuerdos del diario se entrecruzan en anécdotas que el hombre recuerda, entre ellas el día en que un fotógrafo de este medio le regaló un mural que tiene en una pared de su casa. "Uno ha conocido mucha gente del diario y la verdad que ese cuadro me gusta mucho, porque fue un gesto muy lindo por parte del fotógrafo, pero además porque estoy en el escaparate", concluyó.