

Moyano Jr.: “Inflación del Indec se dibuja”

BUENOS AIRES (DyN).- El titular de la Juventud Sindical y candidato a diputado nacional por el Frente para la Victoria (FpV), Facundo Moyano, reconoció ayer que la inflación elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Indec) “se dibuja” y afirmó que “todos sabemos

porqué el índice no sube”.

“Tiene que regularse el tema de los precios que suben; es una realidad que suben si no, no tendríamos paritarias”, indicó el hijo del titular de la CGT, Hugo Moyano, en declaraciones a Radio Mitre. Facundo Moyano adelantó que si obtiene una banca en la cá-

mara baja uno de sus objetivos será que la “bonanza económica se transforme en una realidad concreta para toda la gente”.

“Nosotros tenemos que hacer desde el lugar que vamos a ocupar, me va a tocar proponer y contribuir para seguir profundizando este modelo”, explicó al respecto.

Pendientes

En tal sentido, detalló que algunas de las cuestiones pendientes son “que existe un alto porcentaje de trabajadores en negro, que hay parte de los trabajadores que no cubren la canasta básica y que creemos que se tienen que regular las tercerizaciones”.

“Tiene que regularse el tema de los precios que suben. Es una realidad que suben, si no no tendríamos paritarias”, afirmó para luego reconocer que el Índice de Precios que elabora el Indec “se dibuja”. Al respecto, advirtió que “todos sabemos porqué el índice del Indec no sube” y apuntó al “tema de los intereses” que cobran los bonistas que poseen títulos que se ajustan por el CER (Coeficiente de Estabilización de Referencia) que se basa en la inflación oficial.

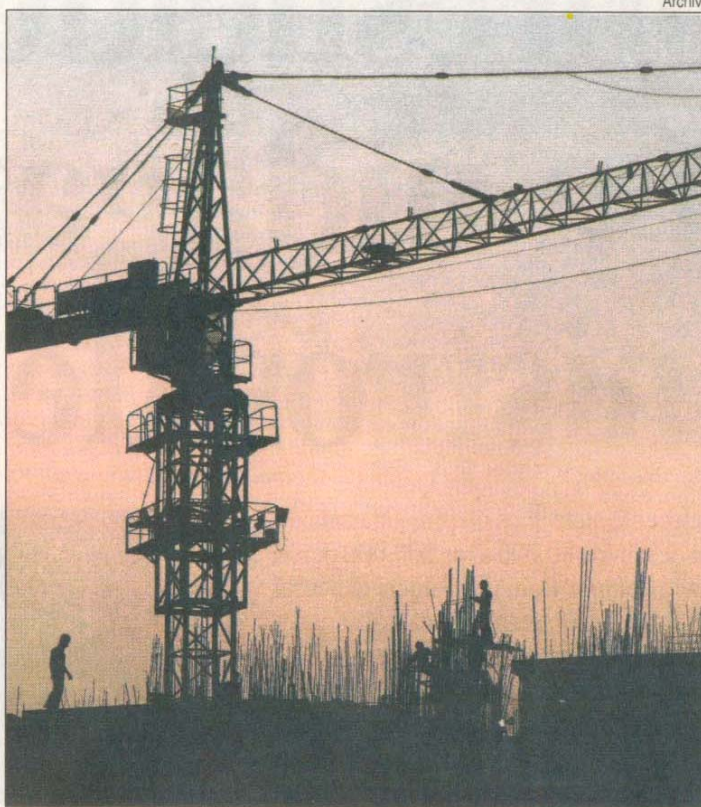
Gobierno: “defender” el mercado interno ante crisis

- La economía se expandió un 8,2%, según el Indec.
- La industria modera su avance. Mejora la demanda laboral.

El Producto Bruto Interno creció en junio un 8,2% respecto al mismo mes del año pasado y un 0,4% respecto de junio, mientras que también la producción industrial y la demanda de empleo presentaron indicadores positivos, aunque con señales de haber moderado el ritmo de expansión.

Ante esto, la ministra de Industria, Débora Giorgi, subrayó que el gobierno está atento y “defenderá” el mercado interno ante los efectos de la crisis financiera internacional. “La industria es condición necesaria para un redistribución más equitativa del ingreso y el sostenido crecimiento de la actividad industrial es el resultado de un modelo de Estado presente y es la base para una mayor inclusión social”, afirmó Giorgi.

Según informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) al cierre del primer semestre el PBI exhibió una mejora del 8,8%, comparando con el mismo período del 2010. De esta forma la economía acumula 22



El sector de materiales de la construcción siguió con buenas perspectivas: creció 8,8%.

meses consecutivos de crecimiento desde septiembre de 2009, la anterior crisis global.

La expansión se verificó en todos los segmentos. La industria aumentó 7,6%, empujada por el sector automotor que mejoró más del 20%. En tanto, la construcción mostró un incremento de 8,8%. El consumo de servicios públicos mejoró 11,9%, mientras

que las ventas en supermercados y shoppings, 20 y 15%, respectivamente. El crecimiento económico en el primer semestre permitió que la desocupación descendiera al 7,3%.

Si bien la economía en el primer semestre mostró síntomas de fortalezas, existen algunas dudas sobre el desempeño en la segunda mitad del año a partir de

■ PBI-SEMESTRE



8,2%

■ INDUSTRIA



7,6%

la crisis internacional.

De hecho, la producción industrial de julio creció 7,6% en forma interanual, según el Indec, pero con relación a junio se registró una caída de 0,6%. La siderurgia mejoró 11,2%, las empresas de materiales para la construcción mostraron un adelanto de 7%, la industria textil mejoró 3,1% y la de papel y cartón 9,4%. La utilización de la capacidad instalada es 75,7%. Por otra parte, la demanda de empleo a través de los avisos clasifi-

Sube el dólar y baja la soja

BUENOS AIRES (DyN).- Los papeles líderes cayeron 1,57% en la Bolsa de Comercio porteña, donde el índice Merval retrocedió 4,77 por ciento en la semana, en línea con los negativos resultados externos, mientras los bonos de la deuda soberana operaron mixtos.

La soja, usina de divisas para el país, resignó 10,1% desde el 30 de diciembre de 2010.

El dólar mayorista marcó un nuevo máximo histórico de 4,178 pesos, por la sostenida demanda desde el sector privado, mientras quedó a 4,20 pesos al público, una subida de 0,24% en la semana y de 0,72 por ciento en lo que va del mes. El dólar al público avanzaba 4,74 por ciento en lo que va del año, superior al 4,70 por ciento de todo 2010.

cados aumentó en julio un 10,78% respecto del 2010, informó la Federación Argentina de Empresas de Trabajo Temporario. El presidente, Julio Bellone, remarcó que "nos indica que continúa firme la tendencia positiva de la recuperación del empleo". (DyN)

“Hoy hasta un pibe de seis te pide un celular”

Las ventas de juguetes y regalos infantiles crecerían hasta un 10% este año según la estimación nacional. Sin embargo, en Roca los comerciantes le temen al efecto del fin de mes y al fin de semana largo.

ROCA (AR).- Las expectativas están a flor de piel para los comerciantes locales, en vísperas del próximo Día del Niño. Tras largas demoras, finalmente el tercer domingo de agosto será –este año– la gran fiesta de los más pequeños y al fin el movimiento se comenzó a notar, señalaron ayer, entusiastas, desde diversos locales.

Si bien la mayor esperanza en las ventas de juguetes y un variado espectro de regalos está puesta en estos últimos días, se confió que ya se está moviendo bastante el negocio y que hay un buen nivel de ventas con tarjetas y en cuotas.

A nivel nacional se estimó que este año las ventas podrían crecer entre 7 y 8 por ciento y pueden llegar a 10 por ciento. Desde la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (CAME) se calculó que la compra promedio está entre 125 y 150 pesos, y se advirtió que esta cifra se puede elevar en el caso de que se elija pagar por cuotas, indicaron sus representantes a Télam.

En la Cámara de Industria y Comercio de Roca se indicó que se comenzó a realizar un relevamiento y aunque se mostraron cautos al respecto indicaron que, a priori, hay ventas y las mayores expectativas están centradas en las compras de último momento, si bien dos temas pueden afectar el bolsillo: el fin de mes y el fin de semana largo.

“Hay muchos que van a viajar, hay fuga de dinero de la plaza local, y también veremos cómo influye esto en las compras”, se advirtió.

Desde una juguetería del centro, se comentó que “vender se vende... aunque muchas más consultas y la cosa está en marcha, pero todavía no podemos hablar de porcentajes”.

La empleada de un local multi rubro señaló que “la gente mira y mira, y cuando tiene que hacer varios regalos, opta por elegir precio sobre calidad”. “Tenemos muchas cosas,



Entre los más chiquitos, la predilección se inclina por las figuras de la cinta “Toy Story” y toda la línea de “Cars”.

no es como en jugueterías más caras... acá hay cosas baratas y otras no tanto, para todos los bolsillos”.

En cuanto a gustos, se indicó que todo lo relacionado al rubro electrónica y tecnología “es uno de los más elegidos”. “Hoy hasta un pibe de 6 años te pide un celular o una compu... ya no quieren más, como antes, los soldaditos de plomo”, bromeó otro de los comerciantes.

La diversidad de productos es enorme, así como los intereses de cada familia. “Hay gente que prefiere comprar un par de zapatillas o una ropa, que viene siempre bien, pero hay otros que llegan y se empeñan, porque ahora hay planes hasta 6 cuotas sin interés, y llevan computadoras infantiles, rollers, robots, autos a control, todo lo que se ve en la tele... y montón de cosas que cuestan por lo menos 200 ó 300 pesos”, señaló Laura, empleada de otra céntrica juguetería de la zona.

Las consolas de juegos electrónicos van a la cabeza

En Neuquén reconocen que hubo prácticamente tres días del Niño en el mes.

NEUQUÉN (AN).- La influencia de la televisión entre los más pequeños se siente con intensidad a la hora de escoger los regalos para este día del Niño, dado que junto a las consolas de juegos, los productos publicitados en ese medio encabezan las listas de los juguetes más pedidos para estas jornadas, cuyas ventas se estima podrían superar levemente a las del año pasado.

Así lo revelaron desde los comercios del rubro de esta ciudad, a la vez que advirtieron que el corrimiento de la fecha del festejo a raíz de las pasadas elecciones primarias nacionales llevaron a un enrarecimiento en las conductas de los compradores que culminó potenciando el nivel de ventas.

“Prácticamente hemos tenido tres días del Niño en este mes, porque hubo gente que vino para el primer domingo como era antes, otros para el segundo porque no se habían enterado del corrimiento y otros más para este fin de semana, por lo que tuvimos mucha gente todo el mes, pero sin que se formen los amontonamientos que vimos en los últimos años”, aseguró Soledad, la referente de la juguetería Arlequín.

A la hora de escoger los juguetes las tendencias fueron claras en todos los locales del rubro.

“Las consolas de juego son lo que más se vende y después todo lo que sea publicitado por televisión, sobre todo la línea de Cars para los chicos y de Princesas para la nenas”, indicó Cynthia, de la cadena El Niño Feliz.

Mientras para los festejados más grandes muchos padres y familiares se abocaron a la compra de teléfonos celulares, entre los más pequeños las adquisiciones no dejaron de ser costosas dado que la consola de juegos más vendida cuesta cerca de 900 pesos y otros productos de alta demanda como la muñeca que habla o la pizarra mágica parten desde los 200 pesos.

El cierre de las importaciones de juguetes implicó en estas ventas un cambio sustancial en algunos rubros, como es el caso de las muñecas y los autos. “Hace ocho meses que no se consigue la línea Barbie y más o menos lo mismo con la de Hot Wells, por lo que están vendiéndose mucho los muñecos vinculados a las películas como Toy Story y toda la línea Cars”, indicaron desde las jugueterías locales.

Con un marcado crecimiento de los productos producidos en el país, los comerciantes del rubro aguardan un buen cierre de este extenso Día del Niño, en el que destacaron que esperan un crecimiento en las ventas a raíz también de los bajos incrementos en los precios de los juguetes y los descuentos aplicados por varias líneas de tarjetas de crédito.