



■ Los shopping siguen siendo un buen lugar para comprar.

INFORME OFICIAL DEL INDEC

Aumentó un 15% la venta en los shopping

Las ventas en los grandes centros de compra aumentaron durante julio 15,0% en relación a igual mes del 2010, informó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Indec).

El organismo dio cuenta además que las ventas de julio, medidas a precios constantes y desestacionalizadas, estuvieron un 3,9 % por debajo de las de junio pasado.

Las ventas medidas a precios corrientes durante julio alcanzaron los 1.416,4 millones de pesos, con un incremento de 30,1% respecto al mismo mes del 2010 y un 3,3% respecto a junio.

Según el Indec, los precios en los centros de compra aumentaron solo el 1,4% durante julio, y acumulan una suba del 10,7% en los últimos 12 meses.

En este marco, las ventas de los siete primeros meses de 2011 mostraron un aumento acumulado del 31,5% respecto a enero-julio del 2010.

En medio de este panorama, continuó la expansión de estos grandes centros de compra.

Así, las instalaciones de shopping Patagonia de Bariloche renovarán su patio de comidas, e incorporarán cinco salas de cine, una de ellas en calidad 3D, lo que demandará una inversión de 4,0 millones de dólares. ■

LA MEDIDA SE IMPLEMENTA EL 21 DE SEPTIEMBRE

Supermercados sin bolsas plásticas: comenzaron capacitaciones a personal

Como parte de las acciones acordadas en el programa "Ambiente libre de bolsas" el Área de Educación y Comunicación Ambiental del Ministerio de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable, comenzó el dictado de capacitaciones destinadas al personal de cajas y supervisores de las sucursales de los supermercados de la comarca Virch-Valdés.

La propuesta forma parte de las acciones acordadas en el acta firmada en Casa de Gobierno por la cartera de ambiente provincial, los municipios de Trelew, Rawson, Puerto Madryn, Gaiman, Dolavon, Puerto Pirámides y los supermercados de la región, con el objetivo de eliminar las bolsas de polietileno de las líneas de caja a partir del 21 de setiembre.

La capacitación consiste en una charla informativa respecto del impacto negativo que causan las bolsas en el ambiente y cuáles son las recomendaciones que deberán hacer a los clientes.

La licenciada Mariana Gigena y la profesora Laura Maruschak, responsables de las capacitaciones, expli-

caron que "nos llevamos una grata sorpresa porque las cajeras nos comentan respecto de la buena repercusión de esta medida en la gente, ya que, si bien los clientes tendrán que cambiar sus hábitos y acostumbrarse a llevar su bolsa, de alguna manera era algo que se estaba esperando".

Las formadoras destacaron la excelente predisposición del personal de los supermercados de Trelew, Rawson y Puerto Madryn.

La estrategia iniciada se propone concientizar a la población de la comarca Virch-Valdés sobre el impacto negativo de las bolsas en el ambiente. Y contempla la difusión de spots radiales y televisivos y la entrega de material impreso como afiches y volantes a los municipios para ser entregados en los supermercados y utilizar en diversas acciones de educación a nivel de la comunidad. El 21 de setiembre, primer día sin bolsas de polietileno, se entregarán en forma gratuita bolsas de fise-lina aportadas por el Ministerio de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable.#

INDEC - CONSUMO

Ventas en grandes centros de compra aumentaron 15% en julio

Las ventas en los grandes centros de compra aumentaron durante julio 15,0% en relación a igual mes de 2010, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). El organismo dio cuenta además que las ventas de julio, medidas a precios constantes y desestacionalizadas, estuvieron un 3,9% por debajo de las de junio pasado.

Las ventas medidas a precios corrientes durante julio alcanzaron los 1.416,4 millones de pesos, con un incremento de 30,1% con relación al mismo mes de 2010 y un 3,3% respecto a junio. Según el INDEC, los precios en los centros de compra aumentaron sólo el 1,4% durante julio, y acumulan una suba del 10,7% en los últimos 12 meses.

En este marco, las ventas de los siete primeros meses de 2011 mostraron un aumento acumulado del 31,5% respecto a enero-julio de



Fuente: INDEC

2010. En medio de este panorama, continuó la expansión de estos grandes centros de compra. Así, las instalaciones de shopping Patagonia de Bariloche renovará su patio de comidas e incorporará cinco salas de cine, una de ellas en calidad 3D, lo que demandará una inversión de 4,0 millones de dólares.

Las instalaciones del único shopping de esa ciudad fueron

construidas en la década del '90, pero ahora incorporará una renovación con una ampliación de la superficie que pasará de 16.000 metros cuadrados cubiertos a 22.000 metros cuadrados. En tanto, el Grupo Alto Palermo cerró la compra del 50% del centro comercial santafecino La Ribera Shopping.

La firma del Grupo IRSA, que opera la mayoría de los shopping

centros de Buenos Aires, pagó 4,5 millones de dólares a las empresas Inverama y Boldt y se convirtió en el nuevo socio de la firma Grainco, controlada por el empresario Carlos de Narváez. La compra fue aprobada por el Ente Administrador del Puerto de Santa Fe, donde se construye el shopping. En cambio continúa la controversia por la decisión del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires, de per-

mitir la construcción de un nuevo centro de compras en el porteño barrio de Caballito, en cercanías de la cancha de Ferrocarril Oeste.

La concreción de un gran centro comercial en los terrenos linderos al club Ferrocarril Oeste viene siendo estudiada desde 2009 en el Parlamento porteño. Ese año, por críticas de los vecinos y organizaciones barriales, el proyecto quedó estancado, pero otra iniciativa presentada recientemente lo puso en medio del debate nuevamente.

Según el INDEC, los precios en los centros de compra aumentaron sólo el 1,4% durante julio, y acumulan una suba del 10,7% en los últimos 12 meses.

En lo que respecta a junio pasado, el INDEC informó que las ventas totales de los 34 centros de compras ubicados en ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron 1.371,1 millones de pesos, lo que representó un incremento de 35,2% respecto al mismo mes del año anterior. En la ciudad de Buenos Aires, las ventas de junio aumentaron 26,8% respecto al mismo mes del año anterior. En tanto, en los partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas de los supermercados crecieron 43,3% interanual. (Telam)

IMPLEMENTAN EL PROGRAMA “AMBIENTE LIBRE DE BOLSAS”

Capacitación en protección ambiental para personal de supermercados

En el marco de las acciones acordadas en el programa “Ambiente libre de bolsas” el Área de Educación y Comunicación Ambiental del Ministerio de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable, comenzó el dictado de capacitaciones destinadas al personal de cajas y supervisores de las distintas sucursales de los supermercados de la comarca VIRCh-Valdés.

Es importante señalar que la propuesta forma parte de las acciones acordadas en el marco del acta firmada días atrás en Casa de Gobierno por la cartera de ambiente provincial, los municipios de Trelew, Rawson, Puerto Madryn, Gaiman, Dolavon, Puerto Pirámides y los supermercados de la región, con el objetivo de eliminar las bolsas de polietileno de las líneas de caja a partir del día 21 de setiembre.

La capacitación consiste en una charla informativa respecto del impacto negativo que causan las bolsas en el ambiente y cuáles son las recomendaciones que deberán hacer a los clientes, seguido por la distribución de folletos explicativos con los conceptos destacados.

En este sentido, la Licenciada Mariana Gigena y la Profesora Laura Maruschak, responsables de las capacitaciones, explicaron que “nos llevamos una grata sorpresa porque las cajeras nos comentan respecto de la buena repercusión de esta medida en la gente, ya que, si bien los clientes tendrán que cambiar sus hábitos y acostumbrarse a llevar su bolsa, de alguna manera era algo que se estaba esperando”.

Por otra parte, las formadoras destacaron la excelente predisposición del personal de los supermercados de Trelew, Rawson y Puerto Madryn.

Campana

La estrategia iniciada forma parte del Plan de Educación y Comunicación Ambiental previsto en el Programa “Ambiente libre de bolsas”.

Cabe destacar que se propone concientizar a la población de la comarca VIRCh-Valdés sobre el impacto negativo de las bolsas en el ambiente, comunicar la puesta en marcha del Programa a partir del día 21 de setiembre y educar en el cambio de hábitos respecto del uso de las bolsas de plástico tipo camiseta a favor de las bolsas reutilizables entre otros objetivos.

Contempla además la difusión de spots radiales y televisivos y la entrega de material impreso como afiches y volantes a los municipios para ser entregados en los supermercados y utilizar en diversas acciones de educación a nivel de la comunidad, sumándose la fijación de afiches de gran tamaño en la vía pública.

En este sentido es importante recordar que el 21 de septiembre, primer día sin bolsas de polietileno, se entregarán en forma gratuita bolsas de fiselina aportadas por el Ministerio de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable.