

## Crece 15% las ventas en shoppings

**BUENOS AIRES (TELAM) >** Las ventas en los grandes centros de compra aumentaron durante julio 15,0% en relación a igual mes de 2010, informó ayer el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

El organismo dio cuenta además que las ventas de julio, medidas a precios constantes y desestacionalizadas, estuvieron un 3,9% por debajo de las de junio pasado.

Las ventas medidas a precios corrientes durante julio alcanzaron los 1.416,4 millones de pesos, con un incremento de 30,1% respecto al mismo mes de 2010 y un 3,3% respecto a junio.

Según el INDEC, los precios en los centros de compra aumentaron sólo el 1,4% durante julio, y acumulan una suba del 10,7% en los últimos 12 meses.

En este marco, las ventas de los siete primeros meses de 2011 mostraron un aumento acumulado del 31,5% respecto a enero-julio de 2010.

En medio de este panorama,

continuó la expansión de estos grandes centros de compra.

Así, las instalaciones de shopping Patagonia de Bariloche renovará su patio de comidas, e incorporará cinco salas de cine, una de ellas en calidad 3D, lo que demandará una inversión de 4,0 millones de dólares.

Las instalaciones del único

**En Ciudad de Buenos Aires, las ventas de junio aumentaron 26,8% respecto al mismo mes del año anterior. Mientras que en los partidos de la provincia de Buenos Aires, crecieron 43,3%.**

shopping de esa ciudad fueron construidas en la década del '90 pero ahora incorporará una renovación con una ampliación de la superficie que pasará de 16.000 metros cuadrados cubiertos a 22.000 metros cuadrados.

En tanto, el grupo Alto Palermo cerró la compra del 50% del centro comercial santafesino La Ribera Shopping.

La firma del Grupo IRSA, que opera la mayoría de los shopping centers de Buenos Aires, pagó 4,5 millones de dólares a las empresas Inverama y Boldt y se convirtió en el nuevo socio de la firma Grainco, controlada por el empresario Carlos de Narváez.

En lo que respecta a junio pasado, el INDEC informó que las ventas totales de los 34 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron 1.371,1 millones de pesos, lo que representó un incremento de 35,2% respecto al mismo mes del año anterior.